



Případová studie – z pohledu dodavatele

Dodávka ekologického kancelářského papíru

Veřejná zakázka na kancelářský papír byla vyhlášena Ministerstvem práce a sociálních věcí (MPSV), které je centrálním zadavatelem, tudíž poptávalo kancelářský papír pro všechny své resortní organizace. Jednalo se o rámcovou smlouvu na zajištění dodávek kancelářského papíru na 4 roky (2015 – 2019). Hodnotícím kritériem byla nejnižší cena, a to na základě výsledků e-aukce. MPSV v zadávací dokumentaci stanovilo i několik ekologických požadavků na poptávaný papír - proces bělení papíru musel být prováděn ekologicky, tj. bez použití elementárního chloru (ECF - Elemental Chlorine Free), a dřevo pro výrobu papíru muselo pocházet ze zákonně nebo udržitelně obhospodařovaných lesů, což bylo možné prokázat např. certifikací FSC (Forest Stewardship Council) či PEFC (Programme for Endorsement of Forest Certification).

O zakázku se ucházelo několik firem, vítězem zakázky se stala společnost [Office Depot](#). Office Depot dodává kancelářské potřeby i služby spojené s provozem kanceláří, převážně soukromému sektoru, malým i velkým společnostem. V posledních letech také významně rozšířila spolupráci se státní správou. Firma patří dlouhodobě k lídrům na trhu.



Když v Office Depot připravovali nabídku do vyhlášeného tendru, environmentální požadavky na kvalitu papíru nepředstavovaly problém. Firma nabízí desítky typů papíru a tyto ekologické požadavky splňuje naprostá většina jejích produktů. Nejvíce z nich má značku Ecolabel, tedy ekvivalent české značky Ekologicky šetrný výrobek, dále ve většině případů je splněna certifikace FSC, tedy záruka, že dřevo pro výrobu papíru pochází ze šetrně obhospodařovaných lesů. A rovněž většina nabízených papírů splňuje podmínku, že k bělení se nevyužívá volný chlór, který zatěžuje životní prostředí.

Podle zkušeností Office Depot veřejný sektor v ČR zatím nevěnuje požadavkům na šetrnost papíru k životnímu prostředí dostatečnou pozornost. Dosud to byly požadavky zejména od soukromého sektoru, které byly zaměřeny environmentálně, ale i sociálně – např. vyloučení dětské práce na požadovaném produktu. O environmentálně šetrné výrobky, včetně papíru, mají zájem zejména společnosti, které mají mateřskou firmu v západní Evropě nebo USA. Např. společnosti s centrálou ve Švýcarsku nebo Holandsku na environmentální hledisko obzvláště dbají. V sortimentu papíru Office Depot vidí jasný příklon k certifikaci i na straně výrobců, kdy i producenti papíru, kteří před pár lety certifikaci nenabízeli, již k certifikaci svých výrobků také přistoupili.

Ekologicky šetrný papír je tedy v současnosti standardem již pro většinu zákazníků a konkurenční výhodou zůstává cena. Office Depot považuje konkurenci v nabídce papíru šetrného k životnímu prostředí za dostatečnou. Významní evropští výrobci papíru, kteří tvoří většinu produkce na trhu, environmentální certifikace mají, proto na trhu existuje mnoho prodejců, kteří takto kvalitní papír nabízejí.

Dalším klíčovým aspektem této zakázky je, že MPSV kontroluje kvalitu dodávaného papíru. Office Depot zaručuje, že po dobu trvání zakázky bude dodávat papír s přesně definovanými technickými parametry, a firma vítá, že zadavatel tuto kvalitu kontroluje. Kultivuje se tak trh, protože se bohužel stává, že někteří dodavatelé nedodrží dohodnutou kvalitu po celou dobu zakázky a zadavatel nakonec dostává něco jiného, než bylo smluvně dohodnuto.

Udržitelnost, tedy podnikání šetrné k životnímu prostředí, je klíčovou součástí strategie firmy. Office Depot si nejen klade za cíl být firmou, která se chová šetrně k životnímu prostředí, ale působí i na své dodavatele, aby se chovali ekologicky a sociálně odpovědně. Dále se také nabídkou environmentálně šetrných výrobků a osvětou snaží ovlivňovat preference svých zákazníků. V každé kategorii produktů nabízí přibližně třetinu produktů, které jsou šetrné k životnímu prostředí. A není pravidlem, že produkt šetrný k životnímu prostředí znamená dražší produkt. Firma nabízí speciální online výběr produktů, které jsou ekologicky šetrné, nebo nabízí zákazníkům informace o tom, co to znamená provozovat „zelenou kancelář“ v rámci udržitelného rozvoje.

Office Depot je tedy jedním z dodavatelů na trhu, pro které environmentální či sociální požadavky na dodávky nepředstavují problém, a umí je naplnit. Firma nabídla MPSV nejnižší cenu za papír, jehož výroba je šetrná k životnímu prostředí. Firma Office Depot má také znalosti o různých dalších produktech, které splňují nároky na udržitelný rozvoj, a její produktoví specialisté by uměli pomoci nastavit požadavky na environmentálně šetrné dodávky, pokud by zadavatel organizoval předběžnou tržní konzultaci k zamýšlené zakázce.

Webová stránka společnosti www.officedepot.cz

Další environmentální požadavky, které firma umí naplnit

- Dodávky kvalitního recyklovaného papíru, který se v západních zemích běžně využívá
- Produkty sloužícími k archivaci a třídění (složky, pořadače, prospektové obaly atd.) - výrobky z recyklovaného papíru, recyklovaného plastu nebo z biologicky rozložitelného materiálu, který je podobný běžným fóliím.
- Ekologické výrobky v sortimentu drogerie a hygieny
- Kancelářský tisk – repasované tonery, zpětný odběr tonerů a ekologická likvidace odpadů
- Káva, čaj či jiné občerstvení se značkami Bio, Fairtrade, Rainforest Alliance