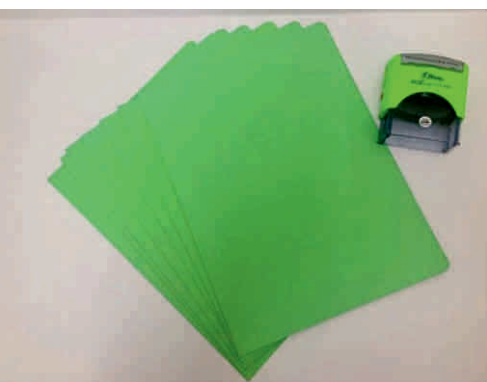


Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost



Podpora ekologicky šetrného provozu úřadu prostřednictvím pořízených kancelářských potřeb



K VEŘEJNÉ ZAKÁZCE

Širší společenské zájmy:

Požadavek zadavatele na zajištění kancelářských potřeb, z nichž vybrané druhy jsou vyžadovány v ekologicky šetrném provedení

Hodnocení:

Ekonomická výhodnost nabídek, aspekty odpovědného zadávání (ekologická šetrnost) nebyly předmětem hodnocení, byly však součástí obchodních a smluvních podmínek veřejné zakázky.

Předpokládaná hodnota VZ:

1 000 000 Kč bez DPH

Nabídková cena vybraného dodavatele:

694 174 Kč bez DPH

Počet nabídek: 3

Právní předpis:

Dle zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (ZZVZ)

Zadavatel:

JIHOMORAVSKÝ KRAJ

Název VZ:

**009 Kancelářské potřeby pro JMK
– ekologicky šetrné a běžné výrobky**

Odkaz na profil zadavatele:

https://zakazky.krajbezkorupce.cz/contract_display_19710.html

Jihomoravský kraj v souladu se svými prioritami uvedenými ve stěžejním dokumentu „[Strategický a odpovědný přístup Jihomoravského kraje k veřejným zakázkám](#)“ vyzval v rámci zavedeného dynamického systému na počátku roku 2020 potenciální dodavatele k podání nabídek na dodávání kancelářských potřeb pro období 2020 a 2021.

Zadavatel má již zkušenosti s nákupem ekologicky šetrných kancelářských potřeb, v tomto případě se však rozhodl detailněji rozlišovat varianty produktů šetrnější k životnímu prostředí jednotlivě u všech druhů poptávaných položek. Z tohoto důvodu byly kancelářské potřeby rozděleny do čtyř skupin dle stupně požadovaného provedení s ohledem na ekologickou šetrnost výrobků.

První skupinu tvořily ekologicky šetrné výrobky, což jsou pro zadavatele výrobky z recyklovaných materiálů či z přírodních materiálů z legálních zdrojů a šetrně obhospodařovaných lesů, dále pak výrobky, při jejichž výrobě není používán chlór pro bělení, a výrobky, které prokazatelně vykazují šetrnost k životnímu prostředí či zohledňují požadavky ochrany životního prostředí a trvale udržitelného rozvoje. Splnění vyjmenovaných požadavků bylo třeba doložit ekoznačkami (Ekologicky šetrný výrobek nebo

ekvivalentní ekoznačky evropské či zahraniční, např. EU Ecolabel, The Flower, Nordic Swan, Der Blaue Engel). Tato skupina čítá celkem 12 položek (tzn. druhů kancelářských potřeb, např. papírové mapy, pořadače, archivní boxy) v celkovém objemu 27 600 ks.

Do druhé skupiny byly zařazeny kancelářské potřeby z recyklovaných materiálů, přičemž tato skutečnost měla být doložena recyklačním symbolem na výrobcích (případně označením Ekologicky šetrný výrobek či ekvivalentní ekoznačkou nebo certifikátem o původu materiálu). Zadavatel neopomněl zmínit též obalový materiál, pro který tato podmínka může být dodavatelem plněna také. Do této skupiny bylo zařazeno také 12 druhů kancelářských potřeb (např. obálky, formuláře, úložné krabice) v celkovém objemu 84 900 ks.

Další skupinou pak byly výrobky z recyklovaných plastů a polypropylenu, u jejichž výroby nesmí být využit polyvinylchlorid. Jako důkaz bylo požadováno označení použití polypropylenu, stejně jako využití recyklovaných plastů na obalu výrobku, výrobky mohly být označeny symbolem Ekologicky šetrného výrobku či ekvivalentní ekoznačkou. Celkem bylo v této skupině poptáváno 13 druhů kancelářských potřeb (např. razítka, zakládací obaly, spisové desky) v objemu 91 050 ks.

Poslední skupinou byly běžné kancelářské potřeby, které musely splňovat základní požadavky na technické provedení. Mohly být také vyrobeny z recyklovaných materiálů či označeny ekologickou značkou, ale nebylo to přímo vyžadováno. Do této skupiny bylo zařazeno 108 druhů kancelářských potřeb (např. sešivačky, značkovače, popisovače, etikety, laminovací folie apod.) o celkovém objemu 36 688 ks.

Určitý stupeň šetrnosti k životnímu prostředí se podařilo vydefinovat pro více než čtvrtinu poptávaných druhů kancelářských potřeb, objemově se jedná o téměř 85 % dodávky.

Kancelářské potřeby jsou druhem zboží, u kterého dochází k pohybu cen, přitom jejich pořízení nevyžaduje zvláštní postup při přípravě nákupu ani jeho komplikovanou realizaci, proto zvolil zadavatel formu dynamického nákupního systému (dále jen DNS). Jak zmínil Mgr. Martin Koníček, vedoucí odboru kancelář ředitele Krajského úřadu Jihomoravského kraje, jehož pracovníci celou zakázku administrují:

„Využitím DNS navíc chceme podnitit zapojení potenciálních dodavatelů ze skupiny tzv. malých a středních podniků. Právě tito mohou mít ve svém portfoliu často kvalitní – ekologicky šetrné – produkty. Potěšilo mě, že svou nabídku pro dodávku kancelářských potřeb podala i společnost, která je chráněnou dílnou.“

Jihomoravský kraj využívá DNS jako standardní nástroj pro pořízení nejen kancelářských potřeb, ale např. drogistického zboží, reklamních předmětů či výpočetní techniky.

Zadavatel obdržel prostřednictvím DNS v průběhu čtrnácti dnů tři nabídky. Hodnotícím kritériem byla ekonomická výhodnost, tzn. hodnocení dle nejnižší nabídkové ceny, pochopitelně za současného splnění podmínek technického provedení a ekologických požadavků. Na základě této zkušenosti zadavatel do budoucna uvažuje o stanovení ekologických požadavků jako hodnotících kritérií a rozložení vah mezi cenu a vydefinovaná ekologická měřítka.

Vítězná nabídka splnila kritérium nejnižší ceny za současného naplnění požadavků na technické provedení a ekologickou šetrnost kancelářských potřeb. Vybraný dodavatel navíc veřejně deklaruje politiku ochrany životního prostředí a kvality, což značí zvýšenou míru společenské odpovědnosti.

Pro odbor kancelář ředitele byla tato zakázka výzvou k dalšímu prohloubení odpovědnosti ve veřejném nakupování této komodity. Mgr. Koníček k tomu dodává

„Nelítujte času stráveného nad pečlivým rozdělením desítek druhů poptávaného zboží a hledáním potenciálních možností jejich ekologizace. Vždyť to je smysl naší práce – hledat cesty jak lépe a smysluplněji nakupovat. Jsem rád, že jsme tak mohli opět zúročit znalosti a zkušenosti z již realizovaných odpovědných veřejných zakázek.“

Doporučení a postřehy zadavatele:

V případě, kdy zadavatel poptává relativně standardní zboží, které však chce získat s přidanou hodnotou v podobě vyšší šetrnosti k životnímu prostředí, vyplatí se odlišit resp. rozdělit položky do více skupin a podmínkami určit, jaký minimální standard ekologické šetrnosti požaduje. Napomůže tím tak dodavatelům nabídnout více typů výrobků. Nákup kancelářských potřeb lze doporučit jako vhodnou příležitost pro vyzkoušení odpovědného přístupu (v případě zadavatelů začínajících s odpovědným veřejným zadáváním) i pro jeho prohlubování a hledání vyšší míry odpovědnosti.