



JIHLAVA: Nastavení svozu odpadů, podpora třídění a minimalizace množství odpadů



K VEŘEJNÉ ZAKÁZCE

Širší společenské zájmy:

Požadavek zadavatele na komplexní zajištění služeb při svozu odpadu

Hodnocení:

Aspekty odpovědného zadávání nebyly využity

Zadavatel:

STATUTÁRNÍ MĚSTO JIHLAVA



Název VZ:

**NASTAVENÍ SVOZU ODPADŮ, PODPORA TŘÍDĚNÍ
A MINIMALIZACE MNOŽSTVÍ ODPADŮ**

PŘÍSTUP ZADAVATELE K ZAJIŠTĚNÍ SVOZU ODPADU

Nastavení svozu odpadu

Jihlava je statutární město v kraji Vysočina, přibližně s 51 000 obyvateli. Město se snaží různými kroky nejenom o snižování množství směsného komunálního odpadu, ale i o snižování celkového množství odpadů včetně tříděného. Cílem města je tedy propagovat tzv. *zero waste* způsob, podstatou kterého je cílená minimalizace odpadů například i promyšleným omezením spotřeby, či upřednostňováním bezobalových nákupů. K propagování tohoto přístupu používá nejenom webové stránky [Jihlava bez odpadu](http://jihlava.bezodpadu.cz), ale má vytvořenou i komplexní kampaň s využitím různých komunikačních kanálů.



Město již v roce 2005 uzavřelo Smlouvu na komplexní zajištění veřejně prospěšných služeb pro statutární město Jihlava ve znění dodatků se subjektem SLUŽBY MĚSTA JIHLAVY s.r.o. Předmětem je komplexní zabezpečení odpadového hospodářství na území města Jihlavy a další služby týkající se údržby komunikací, provozu osvětlení apod. Dodavatel zajišťuje svoz směsného i tříděného odpadu, biologicky rozložitelného odpadu (včetně zahrádkářských kolonií), v rámci sběrných dvorů pak zajišťuje i sběr objemného odpadu, nebezpečného odpadu, textilu, kovů, jedlých olejů a tuků a taktéž zajišťuje zpětný odběr elektrozařízení. Odpady jsou následně předávány osobám oprávněným k převzetí.

Ve městě jsou vybudována kontejnerová stání na tříděný odpad v docházkové vzdálenosti dle opatření v aktuálním [Plánu odpadového hospodářství statutárního města Jihlava](#). Zadavatel vyhodnocuje data o množství odpadů a naplněnosti kontejnerů, které vyhodnocuje a podle nich průběžně upravuje svoz.

Množství odpadů je monitorováno prostřednictvím vážení svozových vozidel, váží se směsný i tříděný odpad. Dodavatel je povinen předávat podklady pro vedení evidence odpadů objednateli pravidelně každý měsíc. Zadavatel tak pozná množství vyprodukovaného odpadu a může tak hledat příležitosti ke zlepšení. Současně dodavatel sleduje a eviduje i naplněnost nádob na separovaný odpad a do patnácti dnů po skončení čtvrtletí má zadavatel k dispozici podklady s údaji o využívání kapacity sběrných nádob. Data o naplněnosti jsou vkládány do GIS a pravidelně jsou zadavatelem vyhodnocovány a podle toho jsou upravena nastavení svozu – frekvence, počet kontejnerů apod. Biologicky rozložitelný odpad je svážen do místní kompostárny ke zpracování. Četnost svozu se odvíjí od zaplněnosti kontejnerů, a to zpravidla v rozmezí 1–3x týdně. Svoz a odstraňování odpadu probíhá i ze zahrádkářských a chatových oblastí, rovněž dodavatel měsíčně předává informace o druhu a množství svezeneho a odstraněného odpadu.

Smluvní podmínky:

„Dodavatel je povinen předat objednateli přehled četnosti svozu, počet sběrných nádob u jednotlivých uživatelů, výši úhrady za svoz a předání k dalšímu využití vytríděných odpadů za vymezené období.

Dodavatel je povinen předávat podklady pro vedení evidence odpadů objednateli nejpozději patnáctého dne každého měsíce následujícího po měsíci, v němž dodavatel podklady nabyl a záznamy v evidenci vznikly.“

Smluvní podmínky k vytríděnému odpadu:

Dodavatel eviduje zaplněnost sběrných nádob včetně přeplněnosti a do 15 dnů po skončení čtvrtletí předá objednateli podklady s údaji o využívání kapacity sběrných nádob. Podklady mohou být předávány i měsíčně formou dat pro import do GIS systému.“

Motivace k zvýšené míře třídění

Jihlava se snaží o cílené snižování množství směsného i vytríděného odpadu, zaměřuje se především na podporu povědomí obyvatel celkově o problematice nadměrné spotřeby a s tím související tvorby odpadů. Město jako motivátor je důležitým prvkem systému. Pokud dbá na čistotu veřejného prostoru např. kolem kontejnerového stání poblíž úřadu nebo dostatečně využívá možnosti komunikace s občany, zvyšuje zájem obyvatel a vysílá signál, že správné zpracování odpadů považuje za důležité. Rovněž důsledné informování o stavu třídění je účinný nástroj zpětné vazby pro obyvatele, či zapojení principů třídění do jednotlivých akcí (např. třídění na akcích pro veřejnost, pravidelné osvětové aktivity s přímým i nepřímým zapojením tématu třídění a odpadového hospodářství).

Jihlava výrazně komunikuje témata odpadů a uvědomění si nadměrné spotřeby především přes [webovou stránku](#), kde obyvatelé naleznou všechny důležité informace. Současně komunikuje prostřednictvím [kampaní](#) (například reklama umístěná na čtyřech vozech MHD, reklamní spoty v rádiu).