

# Sociální hodnota – Případová studie

V následující případové studii jsou popsány kroky, které zadavatel Croydon Council podnikl, aby při zadávání veřejných zakázek spolu s dodávaným plněním získal i dodatečnou sociální hodnotu. Dále jsou vyjmenovány dosažené výhody a vyzdviženy faktory, které zadavatel – díky získaným zkušenostem – považuje za klíčové.

*Květen 2014*

**CROYDON**  
www.croydon.gov.uk

## Přehled zakázky

<b>Název zakázky</b>	Opravy reagující na potřeby bytového fondu
<b>Hodnota</b>	180 milionů liber (10-12 milionů liber ročně)
<b>Délka</b>	15 let (7+4+4)
<b>Forma zadávání veřejných zakázek</b>	Soutěžní dialog
<b>Popis služeb</b>	Cílem této zakázky je poskytovat opravy, které reagují na potřebu bytového fondu a vedou k obnovení prázdných bytů, jakož i obecné stavební služby pro bytový fond ve vlastnictví Rady města.

## O službách

Do služeb spojených s Opravami reagujícími na potřeby bytového fondu spadá provádění oprav reagujících na potřeby bytového fondu, obecné stavební práce, služby spojené s obnovením prázdných bytů, údržba a opravy plynových a elektrických rozvodů a obecné stavební práce pro více než 16 000 rezidenčních nemovitostí ve vlastnictví Rady města.

## Sociální hodnota

Při zadávání nových zakázek hrála sociální hodnota důležitou roli z řady důvodů:

- 1) S ohledem na výši finančního závazku, vyvstala potřeba získat ze zakázky maximální přidanou hodnotu.
- 2) Služby se poskytovaly přímo v domovech sociálně nejohroženější skupiny obyvatel v dané oblasti.
- 3) Bylo třeba, aby se firmy zaměřily na podporu starších osob a ohroženou skupinu dospělých, s cílem umožnit jim zůstat ve svých domovech.
- 4) Existovala potřeba identifikovat prázdné byty a vrátit jim funkčnost, s cílem pomoci Radě města vyřešit problém s bezdomovectvím.

## Forma zadávání veřejných zakázek

Protože se jednalo o opakované poptávání technicky složitých služeb významné hodnoty, byl sestaven speciální tým, jehož cílem bylo opakované zadávání veřejné zakázky vést. Dotčený tým nesl odpovědnost za tvorbu zadávací strategie, jakož i za celý proces vedení zadávacího řízení.

Bylo rozhodnuto, že pro tento typ služeb bude nejvhodnější využít soutěžní dialog. Díky němu Rada města mohla těžit z odborných poznatků a inovací dosažených ve stavebním sektoru a také zajistit, aby se účastníci ve svých nabídkách zaměřili na sociální hodnotu — v průběhu soutěžního dialogu získali lepší povědomí o prioritách zadavatele.

Sociální hodnota hrála v zadávacím procesu důležitou roli od samého počátku a otázka na ni se objevila i v předběžném kvalifikačním dotazníku, kde byla bodově ohodnocena. Bylo rozhodnuto, že v průběhu celého procesu zůstanou otázky týkající se sociální hodnoty jen obecně formulované a otevřené, aby účastníci měli prostor pro tvůrčí návrhy.

Příklad užití formulace:

*„Prosíme účastníky, aby nastínili své návrhy na zajištění přidané sociální hodnoty, kterou zadavatel získá spolu s dodávkou plnění dle smluvních a technických požadavků“*

## Reakce trhu

Bylo zřejmé, že v této oblasti byl trh připraven reagovat na potřeby související se sociální hodnotou i jejími dopady, což Rada města uvítala. Někteří účastníci dokonce disponovali vnitřními zdroji, které zavedli s cílem poskytovat dodatečnou sociální hodnotu (např. Řízení sociální odpovědnosti podniků). Navzdory tomu, že sociální hodnota jako evaluační kritérium neměla velký vliv na konečný výsledek, bylo zřejmé, že v průběhu soutěžního dialogu se témata sociálních výhod diskutovala daleko častěji, než mnohá ostatní kritéria, za něž byl udělován větší počet bodů. Ve výsledku Rada získala nabídky, jejichž součástí byla významná sociální hodnota ve formě hmotných dodávek, podpůrných struktur a místního rozvoje. Účastníci uvítali podporu Rady města, která jim vysvětlila situaci zadavatele a místní strategické priority. Oblasti, na které sociální hodnota cílila:

- **Životní prostředí**
  - Snížení emisí CO<sub>2</sub>, produkovaných vozovým parkem,
  - nízkouhlíková řešení pro nemovitosti,
  - praktické rady týkající se spotřeby energie pro obyvatele, školení a workshopy zaměřené na snížení částek účtovaných za plyn a optimalizovaná regulace vytápění,
  - financování a praktická (fyzická) podpora při programech pěstování potravin, práce s mladými lidmi, školami a komunitami,
  - iniciativy, jejichž cílovou skupinou jsou nemajetní zákazníci,
  - etické a spravedlivé nakupování v rámci dodavatelského řetězce.
- **Zapojení zákazníků a komunity**
  - Údržba komunitního centra,
  - zlepšení občanské vybavenosti — financování, práce a materiál,
  - podpora účasti ze strany nájemníků a sdružení obyvatel,
  - projekty na zlepšení prostředí v sousedství,
  - dílny pro obyvatele na téma „Udělej si sám“,
  - kutilská centra pro služby a opravy,
  - místní dobrovolnické projekty pro zaměstnance.
- **Firmy a podniky**
  - Součástí obchodního modelu jsou subdodávky,
  - materiály z místních zdrojů,
  - líheň pro sociální podniky,
  - poradenství a finanční podpora místních firem a komunitních organizací,
  - školicí podpora pro místní dodavatelský řetězec a subdodavatele.
- **Zaměstnanost a dovednosti**
  - Příležitosti pro učňovské vzdělávání (1 učeň na každý 1 milion liber hodnoty zakázky).
  - Místní flexibilní iniciativy zaměřené na stáže a učňovské vzdělávání, v jejichž rámci je poskytována podpora ženám, podpora při péči o děti a jež zohledňují zvláštní potřeby osob.
  - Pracovní příležitosti pro členy cílové skupiny (např. mládež mimo vzdělávání, zaměstnání a odbornou přípravu, nebo osoby se záznamem v rejstříku trestů).
  - Podpora vzdělávacího programu v místních školách,
  - podpora gramotnosti prostřednictvím programů na rozvoj čtenářských dovedností a poradenské programy,
  - kariérní poradenství a informace pro mládež, informace o údržbě budov a stavebním průmyslu, jakož i informace pro školy,
  - vyškolení zákazníků a jejich uplatnění na pozici interních inspektorů projektu.

## Finanční výsledky sociální hodnoty

- Praxe pro 10 či více učňů ročně,
- rozsáhlé programy na podporu práce a pracovních zkušeností pro tzv. NEET mládež (tj. mládež mimo vzdělávání, zaměstnání a odbornou přípravu) a dlouhodobě nezaměstnané,
- kariérní poradenství na místních školách,
- poradenství pro malé a střední podniky v oblasti města Croydon, jejich rozvoj a využití v dodavatelském řetězci.
- Práce s místními Organizacemi třetího sektoru a projektem mládežnického sportovního sdružení Youth Sports Trust, s cílem zapojit skupiny osob, které je zvláště obtížné oslovit a současně nastartovat sociální podnik.
- Dobrovolnické dny pro zaměstnance, s cílem podpořit komunitní projekty, např. rekonstrukce,
- lepší občanská vybavenost,
- zapojení skupin, které je obzvláště obtížné oslovit, do komunity,
- spolupráce s organizacemi třetího sektoru,
- školení v oblasti kutilství, aby místní obyvatelé byli schopni lépe udržovat své domovy,
- vyškolení a zplnomocnění osob, které dokážou identifikovat jednotlivce v nouzi (trpící nedostatkem topiva),
- podpora opatření zaměřených na úsporu energie a změnu chování,
- workshopy pro rezidenty v nemovitostech Rady města na téma energie, rady týkající se dopadu jejich chování na výši účtu za energie a jak ušetřit,
- podpora energetické účinnosti – inženýři provádí optimalizaci boilerů a radiátorů rezidentů během servisních návštěv nebo oprav,
- spolupráce s místními pěstitelskými iniciativami, s cílem pomoci místním komunitám pěstovat vlastní potraviny,
- podpora environmentální udržitelnosti, jak mezi mladými, tak staršími členy komunit, aktivity pro děti a rodiny se zaměřením na témata udržitelnosti,
- podpora projektů pro zapojení místní komunity Croydon, jako součást našeho závazku v rámci partnerství s Radou města,
- podpora programu financování charitativních a komunitních projektů,
- podpora a dobrovolnictví v místních charitativních organizacích,
- podpora akcí na získání finančních prostředků, s cílem zlepšit životní situaci místní komunity,
- příspěvek na financování místních mládežnických projektů a sportovních aktivit,
- komunitní organizace zaměřené na školení a osobní rozvoj poskytnou desetidenní program s aktivitami pro znevýhodněnou mládež v oblasti města Croydon,
- dary a podpora pro místní školní prázdninové kluby,
- dary a finanční podpora pro dobrodružné aktivity pro všechny děti školního věku, od zážitkových akcí v denním centru pro děti základních škol po dobrodružné aktivity zaměřené na starší děti a mládež,
- podpora komunitních programů zaměřených proti asocíálnímu přístupu, jejichž cílem je poskytnout příležitosti znevýhodněným osobám,
- sponsorování rodinných návštěv farem,
- poskytování výhod komunitě města Croydon, podpora gramotnosti prostřednictvím čtenářských programů na místních základních školách,
- organizace komunitních „Vymalujeme“ dny— dny pro dobrovolníky určené pro práci s dobrovolníky přímo z komunity, s cílem výmalbou obnovit estetické prostředí budov, které obývají.

## Výzvy, kterým bylo v průběhu procesu zadávání veřejné zakázky potřeba čelit

Pokud jde o faktor sociální hodnoty, v tomto projektu žádná zvláštní výzva nevyvstala, jelikož trh velice dobře zareagoval na poptávku Rady města a dokázal překročit veškerá očekávání týkající se smluvních dodávek. Důležité však je, že skupina řídicí výběr účastníků a zadávání veřejné zakázky pomohla zajistit, aby vedoucí služeb zaměstnavatele, porozuměli významu a relevantnosti sociální hodnoty.

## Získané poznatky

Uvědomili jsme si důležitost využívání nástrojů pro získání Sociální hodnoty, porozumění zákona, i jaké místní výhody může poptávaná služba do dané lokality přinést. Je nezbytně nutné, abychom se důkladně zabývali tím, co si vlastně přejeme od dotčené investice získat (např. prevenci určité potřeby, zvýšení zaměstnanosti či propojení místní komunity).

Ostatním zadavatelům bychom tedy poradili, aby vždy žádali závazky v oblasti sociální hodnoty. Budou mile překvapeni, co vše je možné získat. Nespokojte se se závazky na národní úrovni — ujistěte se, že závazky budou vázané na konkrétní místo a budou ku prospěchu vašim konkrétním komunitám a jednotlivcům. Velký dojem na nás rovněž udělalo i to, jakým způsobem vybraní účastníci dokázali využít místní dodavatelský řetězec.