



Evropská unie  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost



SOCIÁLNĚ ODPOVĚDNÉ  
VEŘEJNÉ ZADÁVÁNÍ

## Burgas: 60% úspora energie při renovaci radnice

Udržitelné nákupy veřejných institucí nemají znamenat drahou charitu. Naopak se má jednat o hledání chytrých řešení, které mohou vést i k úsporám. Tento rozměr udržitelného veřejného zadávání ukazuje příklad bulharského města Burgas, které se snažilo dosáhnout energetických úspor památkově významné budovy radnice.

V rámci veřejné zakázky mělo dojít ke zpříjemnění pracovního prostředí pro zaměstnance (včetně tepelného standardu) a uspoření energií až ve výši 60 procent, aniž by tím však utrpěla estetická hodnota budovy.

- cíl: 60% stanovená úspora energie
- náročná rekonstrukce historické budovy (bez změny fasády)
- roční záruka požadovaná od dodavatelů na úspory energie
- konstrukční a stavební práce v jedné smlouvě
- výsledkem nabídkového řízení bude energeticky efektivnější budova a zdravější prostředí pro zaměstnance a návštěvníky radnice

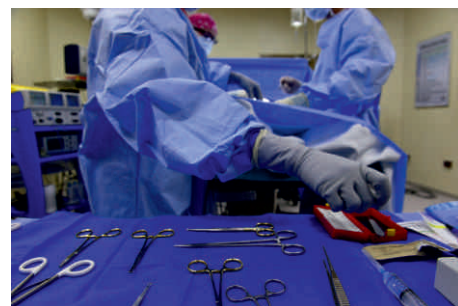
předpokládané úspory:

- úspora emisí: 282,9 tun CO<sub>2</sub>/rok
- primární energetické úspory: 0,89 GWh/rok
- úspora finančních prostředků: 37 967 EUR/rok

Více informací o komplexním přístupu zadavatele lze nalézt v [případové studii](#). Českou verzi připravujeme a uveřejníme na našem webu <http://sovz.cz/priklady-dobre-praxe/>.



## Jak na udržitelné nákupy ve zdravotnictví představí speciální webinář



Iniciativa Health Care without Harm naplánovala na čtvrtek 28. března [webinář](#) s názvem *Public procurement in health: Setting sustainability criteria in tenders* (Veřejné zakázky ve zdravotnictví: Jak nastavit kritéria udržitelnosti v zakázkách). Kurz proběhne mezi 15:30 a 16:30 a měl by probíhat v anglickém jazyce. Kromě úvodu do odpovědného nakupování se zájemci seznámí i s praktickými příklady z Dánska a Islandu. Více informací a registrace jsou možné [ZDE](#).

## Čeští zadavatelé se školili na ISO 20400: udržitelné nakupování

Pro implementaci odpovědného veřejného zadávání je nejdůležitější stanovit si priority, na které se organizace bude zaměřovat. Odpovědné zadávání znamená také udržitelné veřejné nákupy, při kterých zadavatel zohledňuje, jaký dopad bude mít zakázka na občany, ekonomické subjekty a životní prostředí. Důležité je i dobře plánovat a pak kontrolovat a měřit výsledky. To vše vždy za podpory vedení dané organizace.

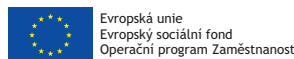
Udržitelnému nakupování se podrobně věnují **pokyny ISO 20400**, jejichž před-

stavení bylo základem březnového semináře. Lektory byli *Helen Carter* a *Ross Primmer*, specialisté z britské společnosti **Action Sustainability**. Ředitel společnosti *Shaun McCarthy* se v mezinárodní skupině odborníků přímo podílel na tvorbě pokynů ISO 20400. Právě McCarthy pak povede navazující [prohlubující seminář](#), který se uskuteční 5. dubna 2019.

Pokyny pro udržitelné nakupování ISO 20400 z roku 2017, jsou jistým milníkem pro odpovědné zadávání. Poskytují vel-



mi komplexní, univerzální návod pro zavádění odpovědného zadávání v organizaci – soukromé i veřejné. Díky tomu, že se nejedná o normu pro certifikaci, ale „jen“ o doporučení, mohou si zadavatelé vybrat to nejdůležitější, respektive postupy flexibilně přizpůsobit svým podmínkám. Materiály z úvodního semináře jsou k dispozici na [webu projektu](#).



## Evropský rámec kompetencí veřejných zadavatelů

Na podporu profesionalizace veřejných zadavatelů připravuje Evropská komise tzv. Evropský rámec kompetencí veřejných zadavatelů (European Competency Framework for Public Buyers). Jeho návrh, připravený ve spolupráci s PwC a dalšími evropskými experty, byl představen na jednání zástupců zemí EU 12. března 2019 v Bruselu.

Důvod pro jeho vytvoření, resp. pro efektivní popis hlavních kompetencí (myšleno znalostí a dovedností), velmi trefně popsal zástupce norského DIFI (Agency for Public Management and eGovernment): útvary veřejného zadávání jsou oproti jiným jako HR či ICT stále nahlíženy jako „back office“ v organizaci. Nikdo přesně neví, co tam zaměstnanci dělají, natož aby bylo jasné, jak důležité znalosti a dovednosti musejí mít. To se pak projevuje v nezájmu mladých lidí se této oblasti věnovat, zájem o specializované vzdělávání tak ztrácí i univerzity. Mají-li však být pracovníci veřejných nákupů skutečně uznávaní profesionálové, kteří významně ovlivňují trh, je nutné akcentovat širokou škálu znalostí a dovedností (kompetencí), které musí mít.

Jednotný rámec by tak mohl jasně formulovat, jaké kompetence profesionálové ve veřejném nakupování mají mít, jak popsat tyto kompetence pro účely výběrových řízení, interní hodnocení, kariérního postupu či individuálního vzdělávání. Na jednání byly zmíněny i již existující

nástroje – mj. globální standard pro veřejné zadávání a dodávky (*Global Standard for Procurement and Supply*), který každoročně aktualizuje CIPS (*Chartered Institute of Procurement and Supply*), pro zájemce je volně dostupný na webových stránkách CIPS.

Návrh evropského rámce kompetencí nejprve konkrétně definuje role osob v procesu nakupování – podpora procesu zadávání, nakupující, specialista zadávání, manažer/vedoucí a správce smlouvy (*contract manager*). Pro tyto osoby jsou pak naznačeny různé úrovně kompetencí. Rámec obsahuje zhruba 30 oblastí kompetencí, které jsou rozděleny do několika kategorií: *přípravná fáze, před vyhodnocením, po vyhodnocení, horizontální* – zřejmě nejširší oblast zahrnující strategické zadávání (vč. zeleného a sociálně odpovědného), znalosti v oblasti zakázkového a smluvního práva, životního cyklu a nástrojů veřejného zadávání, *osobní dovednosti* – zaměřené mj. na komunikaci, analytické a kritické přemýšlení, apod., *kompetence pro spolupráci s lidmi* – zahrnující mj. týmovou spolupráci, řízení a leadership, *výkonnostní kompetence* – zejm. z hlediska organizačního, orientace na výkon a projektový management. Všechny uvedené kompetence jsou rozpracovány a popsány do konkrétních oblastí vždy ve 4 úrovních (*proficiency level*) – od základní úrovně až po tu nejvyšší.

Jedná se o komplexní popis kompetencí, který pomáhá pochopit šíři znalostí a dovedností, které skuteční profesionálové v oblastech veřejného zadávání a nákupů musí mít. Doufejme, že se stane přínosem i pro národní diskusi o podpoře profesionalizace v oblasti veřejných nákupů, včetně rozšíření příležitostí pro dlouhodobé, komplexní vzdělávání. Téma budeme v rámci projektu dále sledovat a přinášet aktuální informace.

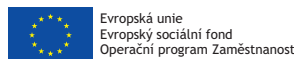
## Masarykova univerzita představila plánované stavební zakázky



Setkání zadavatelů s dodavateli, na kterých jsou dodavateli představeny plánované stavební zakázky, se rozrůstají. Další úspěšně uskutečněné představení veřejných zakázek, uspořádala 28. února Masarykova univerzita (MUNI). Zúčastnilo se asi 70 dodavatelů, kterým MUNI nejprve přiblížila, jakým způsobem zadává veřejné zakázky, včetně stručných a praktických formulářů pro nabídky. Představila také svůj přístup k odpovědnému veřejnému zadávání - mezi prioritami MUNI zmínila ekologicky šetrná řešení, nepřímou podporu malých a středních podniků a snižování administrativní zátěže dodavatelů. Univerzita se často snaží ve veřejných zakázkách uplatňovat necenová kritéria a podpořit tak využívání jiných hodnotících kritérií než je pouze nejnižší nabídková cena. Zadavatel pak informoval potenciální dodavatele o svých stavebních záměrech. Zda představení veřejných zakázek přinese zkvalitnění a rozšíření soutěže bude možné hodnotit až s odstupem. Již nyní však jde říct, že dodavatelé měli o transparentně poskytované informace zájem.

Již dříve v únoru (19.2.) představil více než stovce potenciálních dodavatelů plán svých investičních akcí na rok 2019 **Jihomoravský kraj**. Ze strany zúčastněných dodavatelů byla velmi pozitivně hodnocena samotná myšlenka uspořádání představení plánu investičních akcí, stejně jako jeho organizace a průběh. Dodavatelé zároveň jednoznačně uvedli, že by se obdobné setkání mělo konat pravidelně na začátku každého roku, což je informace, se kterou bude Jihomoravský kraj určitě dále pracovat.





## Oděvní a obuvnický průmysl: aktuálně z pařížské konference OECD

Řízení globálních dodavatelských řetězců v textilním průmyslu, zlepšování pracovních podmínek zaměstnanců v tomto odvětví, minimalizace dopadů textilního průmyslu na životní prostředí i správné nákupní zvyky odběratelů v této oblasti - témata, která jsou na mezinárodním poli řešena odborníky stále častěji. Jak situace vypadá a kam se posunula, se pokusila zhodnotit Organizace pro hospodářskou spolupráci a rozvoj (OECD) na pátém ročníku konference, tentokrát s názvem „Due Diligence for Responsible Supply Chains in the Garment and Footwear Sector,“ která se konala ve dnech 13.–14. února 2019 v Paříži.

Negativní dopady textilního průmyslu jsou dlouhodobě známé. Proč se ale nedaří situaci výrazně posunout dopředu a překonat existující bariéry? Textilní globální dodavatelské řetězce mají totiž řadu specifíků. Výroba probíhá v několika továrnách v několika státech, obchodní vztahy jsou často krátkodobé a mnoho odběratelů je zvyklých požadovat plnění v nerealisticky krátké době a bez ohledu na skutečné vstupní náklady. Na pařížské konferenci mimo jiné zaznělo, že jednou z velkých bariér pozitivního posunu je skutečnost, že v řadě případů nedochází k důslednému vynucování již platných norem státem, kde se továrny nacházejí.

Jak tedy mohou zadavatelé ve veřejných zakázkách pomoci? Prvním a jednoduchým řešením je nakupování ekologicky a eticky vyráběného textilu definovaného za pomoci mezinárodních standardů a certifikací (např. lze využít GPP standardy či certifikace Fair Wear Foundation). Tím druhým a podstatně složitějším řešením pak je zakomponovat do hodnocení matrici s otázkami sledujícími, zda dodavatelé mají transparentní a sledovatelný dodavatelský řetězec, zda mají politiku podpory místních odborů, zda mají politiku podporující dodržování lidských práv, pracovních standardů, ochrany zdraví a ochranu životního prostředí. Ač se toto



OECD Due Diligence  
Guidance for Responsible  
Supply Chains  
in the Garment  
and Footwear Sector



řešení může v českém právním prostředí zdát zatím téměř nemožné, v zahraničí již pomalu první příklady takto nastavené praxe vznikají. O tématech a materiály z pařížské konference [ZDE](#).

## Základní školení k odpovědnému veřejnému zadávání



Ve spolupráci s Ministerstvem pro místní rozvoj jsme pro vás opět připravili seminář, jehož cílem je poskytnout zejména zadavatelům základní, nicméně komplexní vhled do tématu odpovědného veřejného zadávání („OVZ“). Uskuteční se 11. dubna 2019 v Praze, od 8.30 do

12.30 hod. Seznámíme vás s právním ošetřením, tématy OVZ, příklady veřejných zakázek i zahraniční zkušeností.

V praktické části vám ukážeme veřejné zakázky, na nichž bude demonstrováno právní zakotvení, zvolené téma a přístup zadavatele. Na vybraných příkladech ukážeme maximum možného: od výběru předmětu plnění a tématu, předběžných tržních konzultací, formulací v zadávací dokumentaci – požadavek, způsob prokázání, až po kontrolu a další

související ujednání smlouvy, evaluace dosaženého výsledku apod. Pokud máte zájem o účast, [přihlaste se ZDE](#).



Sledujte i náš  
facebook

[@odpovedneverejnezakazky](#)

NEWSLETTER PROJEKTU PODPORA IMPLEMENTACE A ROZVOJE SOCIÁLNĚ ODPOVĚDNÉHO VEŘEJNÉHO ZADÁVÁNÍ

Kontakty: Mgr. Leona Gergelová Šteigrová, Ph.D., vedoucí oddělení veřejných zakázek MPSV  
[leona.steigrova@mpsv.cz](mailto:leona.steigrova@mpsv.cz), +420 221 923 487, [www.sovz.cz](http://www.sovz.cz), [sovz@mpsv.cz](mailto:sovz@mpsv.cz)

Projekt Podpora implementace a rozvoje sociálně odpovědného veřejného zadávání je spolufinancován Evropskou unií.  
 Registrační číslo projektu je CZ.03.3.60/0.0/0.0/15\_018/0000732.

<http://sovz.cz/> Ministerstvo práce a sociálních věcí, Na Poříčnickém právu 1/376, 128 01 Praha 2