

Zadavatelé představují plány potenciálním dodavatelům

Předběžné tržní konzultace již někteří zadavatelé v České republice využívají, a to zejména ve vztahu ke konkrétní připravované veřejné zakázce a často s cílem získat od dodavatelů informace, které jim pomohou lépe nachystat zadávací podmínky. Pokud se však zadavatel rozhodne informovat dodavatele o svých záměrech a požadavcích, včetně požadavků odpovědného veřejného zadávání v oblasti sociální, ekonomické a environmentální, může získat další benefity. V Evropě jsou obdobná setkání známá pod označením „meet the buyer“ a letos už je využili i někteří tuzemští zadavatelé, aby potenciálním dodavatelům představili své veřejné zakázky.



Mgr. Monika Dobrovodská

Projekt „Podpora implementace a rozvoje sociálně odpovědného veřejného zadávání“

Ministerstvo práce a sociálních věcí

Institut předběžné tržní konzultace (PTK), který lze využít před zahájením zadávacího řízení, upravuje zákon o zadávání veřejných zakázek (ZZVZ) výslovně v § 33. Zadavatel je podle daného ustanovení oprávněn vést tržní konzultace s odborníky či dodavateli s cílem připravit zadávací podmínky a informovat dodavatele o svých záměrech a požadavcích. Základní podmínkou je, aby takový postup nenarušoval hospodářskou soutěž.

Zákon též odkazuje na obdobnou úpravu požadavků na písemnost či ústnost jako u komunikace mezi zadavatelem a dodavatelem v zadávacím řízení. Průběh PTK se tedy musí vždy v dostatečné míře zdokumentovat.

Poznej svého zadavatele

Informováním o záměrech a požadavcích v připravovaných zakázkách se může zadavatel pokusit o nastavení důvěry a transparentní spolupráce s dodavatelem (samozřejmě při respektování zákonných požadavků), rozšíření soutěže a v neposlední řadě připravení trhu na své priority v oblasti odpovědného veřejného zadávání (OVZ). Pokud zadavatel informuje dodavatele o plánovaných veřejných zakázkách s uvedením orientačního časového rámce, kdy plánuje zahájit zadávací řízení, může navíc pomoci trhu – zejména malým a středním podnikům (MSP), včetně sociálních podniků – v usnadnění přístupu k veřejné soutěži.

V Evropě jsou obdobná setkání známá pod označením „meet the buyer“, což volně přeloženo znamená „poznej svého zadavatele“, a jsou dlouhodobě úspěšně využívána. Prezentace

zadavatele jako důvěryhodného partnera pro budoucí smluvní vztah má podle našeho názoru potenciál přivést do soutěže i dodavatele, kteří se za současné situace do zadávacích řízení orientovaných na nejnižší nabídkovou cenu stlačenou na absolutní minimum příliš nehrnou.

Odpovědné veřejné zadávání je proces, při němž zadavatel nakupuje produkty, služby a stavební práce, které potřebuje, přičemž získává maximální hodnotu za peníze vytvářením prospěchu pro společnost a ekonomiku a minimalizací negativních dopadů na životní prostředí (Pracovní skupina pro udržitelné veřejné zadávání, UK 2006).



Povodí Vltavy

Letos v průběhu ledna a února využili i někteří tuzemští zadavatelé setkání s dodavateli ve stylu meet the buyer a představili jim své veřejné zakázky. Jedním z průkopníků stručné prezentace svých plánovaných veřejných zakázek dodavatelům je Povodí Vltavy, státní podnik, který podobné setkání organizoval již druhým rokem. Letos představil zástupcům 40 dodavatelů celkem 65 záměrů budoucích veřejných zakázek v souhrnné předpokládané hodnotě přes 2,5 mld. Kč.

Přítomní byli také seznámeni s dalšími dlouhodobými aktivitami Povodí Vltavy v oblasti sociálně odpovědného zadávání veřejných zakázek, k nimž patří podpora vzdělávání a získávání praxí, zaměstnávání osob po výkonu trestu či využití transparentního účtu, jenž napomůže dosažení rovných a férových platebních podmínek v poddodavatelském řetězci.

„Hlavním účelem bylo poskytnout potenciálním dodavatelům

rámcový obraz o nejdůležitějších chystaných veřejných zakázkách, o jejich předmětu, předpokládané hodnotě, místě plnění a předpokládané době zahájení zadávacího řízení i následné realizace,“ uvedl Tomáš Havlíček, ředitel sekce investiční státního podniku Povodí Vltavy. „Jde nám o to, aby se dodavatelé mohli soustředit na typy zakázek, které jim profesně vyhovují. V dnešní době, kdy je zejména na stavebním trhu zvýšená poptávka po kvalitních dodavatelích, je i pro nás výhodou, pokud dodavatelé dostanou informaci o vypisovaných zakázkách s předstihem,“ dodal.

Jihomoravský kraj

Rovněž Jihomoravský kraj představil více než stovce dodavatelů stavebních a projekčních prací plán svých investičních akcí na rok 2019. Pro velký zájem zadavatelů a kvůli kapacitě sálu bylo dokonce nutné uspořádat totožné setkání ve dvou dnech. Na setkání s dodavateli zaznělo, že cílem kraje je maximalizace hodnot získávaných za veřejné prostředky uplatňováním principů odpovědného zadávání, zaměřením se na co nejvyšší kvalitu pořizovaných plnění a naplňováním strategických priorit kraje.

Mezi jeho strategické priority v oblasti OVZ patří omezování spotřeby energií, vody a surovin,

potažmo celkové omezení uhlíkové stopy, podpora zaměstnávání osob znevýhodněných na trhu práce i podpora vzdělávání, ale také zajištění férových podmínek v dodavatelském řetězci, důstojných pracovních podmínek realizačního týmu a podpora přístupu sociálních podniků a MSP do zadávacích řízení.

Masarykova univerzita

Další úspěšně uskutečněné představení veřejných zakázek, které budou vyhlášeny v tomto roce, pořádala na konci února brněnská Masarykova univerzita (MU). Zúčastnilo se ho asi 70 dodavatelů, kterým MU nejprve přiblížila svůj přístup k zadávání veřejných zakázek, včetně stručných a praktických formulářů nabídek, a příležitosti odpovědného veřejného zadávání, které si zvolila.

„Ve vztahu k předběžným tržním konzultacím nevidím rizika v jejich konání, ale spíše v jejich nekonání, zejména u složitějších veřejných zakázek,“ uvedl vedoucí odboru veřejných zakázek MU Martin Hadaš. Kromě ekologicky šetrných řešení je to i nepřímá podpora malých a středních podniků a snižování administrativní zátěže dodavatelů. Masarykova univerzita je však v první řadě propagátorem využívání necenových kritérií, což na setkání také zaznělo. ▲

SHRNUTÍ

- Na vyhodnocení toho, zda prezentace VZ přinese kromě představení zadavatele jako důvěryhodného obchodního partnera i zkvalitnění a rozšíření soutěže, je ještě brzy.
- Někteří ze zadavatelů však od účastníků setkání obdrželi vyplněné dotazníky pro zpětnou vazbu a například MU zjistila, že více než 75 % těch, kdo dotazník vyplnili (35 osob), považuje setkání zadavatele s dodavateli a představení zakázek za přínosné, a to v první řadě díky možnosti plánování kapacit dodavatelem.
- Všichni zmínění zadavatelé každopádně již nyní plánují, že obdobná setkání s dodavateli a představení VZ uskuteční i v příštím roce.