

# Strategie odpovědného veřejného zadávání resortu práce a sociálních věcí - aktualizace

## Úvod

Strategie odpovědného veřejného zadávání resortu práce a sociálních věcí (dále jen „Strategie“ či „Strategie OVZ“) aktualizuje Strategii OVZ schválenou poradou vedení v květnu 2015. Navazuje na zkušenosti s odpovědnými nákupy MPSV od roku 2014 dosud, reaguje na aktuální vývoj v oblasti odpovědného veřejného zadávání (dále jen „OVZ“) v Evropě i v ČR, a v neposlední řadě reflektuje aktuální výstupy projektu „Podpora implementace a rozvoje sociálně odpovědného veřejného zadávání“, který MPSV od roku 2016 realizuje.

Tato strategie na straně jedné definuje cíle a priority resortu práce a sociálních věcí (dále jen „resortu PSV“) v oblasti veřejného zadávání, a to včetně konkrétních opatření, na straně druhé bere v potaz roli MPSV v rozvoji odpovědného zadávání v České republice (tj. na celonárodní úrovni) v posledních třech letech a definuje tak i navazující cíle a priority pro nastavení této role i v nadcházejících letech.

Strategie má sloužit nejen jako společný rámec pro zadavatele v resortu práce a sociálních věcí, jejím cílem je i sdílet cíle a priority resortu PSV navenek, otevřeně je komunikovat vůči veřejnosti či dodavatelům a budovat tak prostředí otevřenosti a důvěry.

Tato strategie má být stručným a jasným přehledem cílů a priorit resortu PSV v rámci zadávání veřejných zakázek, proto vždy pečlivě odkazuje na příslušné zdroje, které již v textu nereplikuje, veškeré metodické texty jsou pak uvedeny ve vydaných metodikách MPSV, případně budou na vyžádání připraveny odpovědným útvarem MPSV, kterým je odbor právní a veřejných zakázek MPSV (34).

Strategie je koncipována na tříleté období, tj. do roku 2022, kdy by měla být znovu aktualizována v souladu s novými trendy. V roce 2022 bude vyhodnoceno plnění a fungování této strategie.

Strategie je strukturována následovně:

- 1) Východiska odpovědného veřejného zadávání v ČR
- 2) Pozice MPSV v oblasti odpovědného veřejného zadávání
- 3) Strategické cíle a priority MPSV v oblasti odpovědného/strategického veřejného zadávání
- 4) Opatření k realizaci strategických cílů
- 5) Příloha strategie OVZ: přehled cílů, priorit a opatření v rámci strategie OVZ

## **Východiska odpovědného veřejného zadávání v ČR**

Veřejné zakázky jsou jednou z klíčových oblastí, kterými veřejná správa utváří a ovlivňuje trh. V České republice touto cestou zadavatelé vynakládají ročně přes 500 mld. Kč, což je v evropském průměru zhruba 14 % HDP, pro ČR kolem 11 – 12 % HDP<sup>1</sup>. Evropská unie i OECD dlouhodobě poukazují na význam těchto finančních prostředků a podporují veřejné zadavatele, aby využívali veřejné zadávání strategicky – tj. jako nástroj k získání lepší hodnoty za peníze a přispěli tak k inovativnější a udržitelnější ekonomice podporující sociální začlenění a soutěž.

Odpovědné, resp. strategické<sup>2</sup> zadávání veřejných zakázek tak získává větší a větší podporu jak na evropské úrovni<sup>3</sup>, tak postupně i na úrovni národní. Cílem této snahy je využívat veřejné prostředky vynaložené v nákupech veřejných institucí pro naplnění dalších společenských, ekonomických a environmentálních cílů, ke kterým se stát či obecně veřejní zadavatelé hlásí.

V České republice se k odpovědnému veřejnému zadávání hlásí více a více zadavatelů, kteří po počátečních pilotních krocích přistupují k implementaci OVZ v rámci své organizace a postupně i strategicky definují své priority pro tuto oblast<sup>4</sup>.

## **Pozice MPSV v oblasti odpovědného veřejného zadávání**

MPSV se k odpovědnému veřejnému zadávání přihlásilo již v roce 2015 v rámci Strategie odpovědného zadávání resortu práce a sociálních věcí. Od té doby došlo k významnému posunu ve vnímání a implementaci odpovědného veřejného zadávání jak v Evropě, tak (zejména) v České republice. Kromě jiného došlo k přijetí Usnesení vlády ČR ze dne 24. července 2017 č. 531, o Pravidlech uplatňování odpovědného přístupu při zadávání veřejných zakázek a nákupech státní správy a samosprávy (dále jen „Usnesení k OVZ“), začala pracovat Meziresortní pracovní skupina na podporu odpovědného veřejného zadávání, byl vydán mezinárodní standard ISO 20400 k udržitelnému nakupování. MPSV tak může navázat na své

---

<sup>1</sup> Zdroj: Výroční zpráva o stavu veřejných zakázek v ČR za rok 2017 (MMR)

<sup>2</sup> Definice odpovědného a udržitelného zadávání si je velice blízká a je kompatibilní s tím, jak Evropská komise nahlíží strategické zadávání veřejných zakázek, které akcentuje reflektování sociálních, ekonomických a environmentálních cílů do veřejných nákupů. Z tohoto důvodu jsou pojmy „odpovědné“ a „strategické“ (resp. „udržitelné“) veřejné zadávání používány společně.

<sup>3</sup> Směrnice Evropského parlamentu a Rady 2014/24/EU ze dne 26. února 2014, o zadávání veřejných zakázek.

Sdělení Evropské komise Evropskému parlamentu, Radě, Evropskému ekonomickému a sociálnímu výboru a Výboru regionů: Zvyšování dopadu veřejných investic prostřednictvím veřejného zadávání (říjen 2017, COM(2017) 572 final)

Usnesení Evropského parlamentu o balíčku v oblasti strategie pro zadávání veřejných zakázek (2017/2278(INI))

<sup>4</sup> Viz Zpráva o vyhodnocení přínosu uplatňování Pravidel odpovědného přístupu při zadávání veřejných zakázek k 31. 12. 2018 ([zde](#))

zkušenosti, aktivity a celkový vývoj a hlásí se k základním principům odpovědného veřejného zadávání:

- Uvědomuje si odpovědnost za dopad svých veřejných zakázek na společnost, životní prostředí a na trh, snaží se o hledání udržitelných řešení v rámci svých nákupů, strategicky propojuje svou nákupní sílu s cíli v oblasti udržitelnosti, ke kterým se ČR, potažmo MPSV hlásí, a s prosazováním svěřených veřejných politik.
- Hledá při svých nákupech nejlepší hodnotu za peníze a odpovědně nakládá se svěřenými prostředky jak z hlediska principu 3E, tak i s ohledem na sociální a environmentální dopady.
- Vždy dbá na sociální a lidskoprávní aspekty související s veřejnými nákupy – tak aby v rámci svých veřejných zakázek přispívalo k sociálnímu začleňování znevýhodněných osob a dbalo na zajištění důstojných pracovních podmínek a dodržování lidských práv.
- Vždy dbá na férovou soutěž, otevřenou všem relevantním dodavatelům (vč. malých a sociálních podniků) a podporuje férové nastavení vztahů v dodavatelském řetězci.
- Preferuje ekologicky šetrná řešení všech svých nákupů.

MPSV si současně uvědomuje svou roli, které se ujalo ve vztahu k rozvoji sociálně/společensky odpovědného veřejného zadávání v České republice. Od roku 2015 došlo k přijetí pravidel odpovědného zadávání na úrovni vlády ČR (viz Usnesení OVZ uvedené výše), přes 3tis. osob se zúčastnilo více než 70 různých akcí, kde odpovědné zadávání bylo buď hlavním, nebo důležitým tématem, vydány byly metodiky pro využívání odpovědného zadávání, ale i desítky dalších materiálů s příklady dobré praxe. K odpovědnému zadávání se hlásí více a více zadavatelů a ČR se za svůj přístup setkává se zájmem i na mezinárodní úrovni (vč. získání konkrétních ocenění).

MPSV si je vědomo tohoto závazku a v těchto svých činnostech hodlá pokračovat i dále – tak aby se odpovědné, resp. nyní již stále více *strategické* veřejné zadávání plně rozvinulo i v České republice.

## **Strategické cíle a priority MPSV v oblasti odpovědného/strategického veřejného zadávání**

V souladu se strategickými dokumenty na národní i evropské úrovni, ke kterým se ČR příp. MPSV přihlásilo, a v souladu s předpisy v oblasti zadávání veřejných zakázek<sup>5</sup>, MPSV definuje dva strategické cíle pro oblast veřejného zadávání:

### **I. Implementace strategického veřejného zadávání v resortu práce a sociálních věcí**

### **II. Podpora implementace a rozvoje strategického veřejného zadávání v ČR**

#### **Ad I. Implementace strategického veřejného zadávání v resortu práce a sociálních věcí**

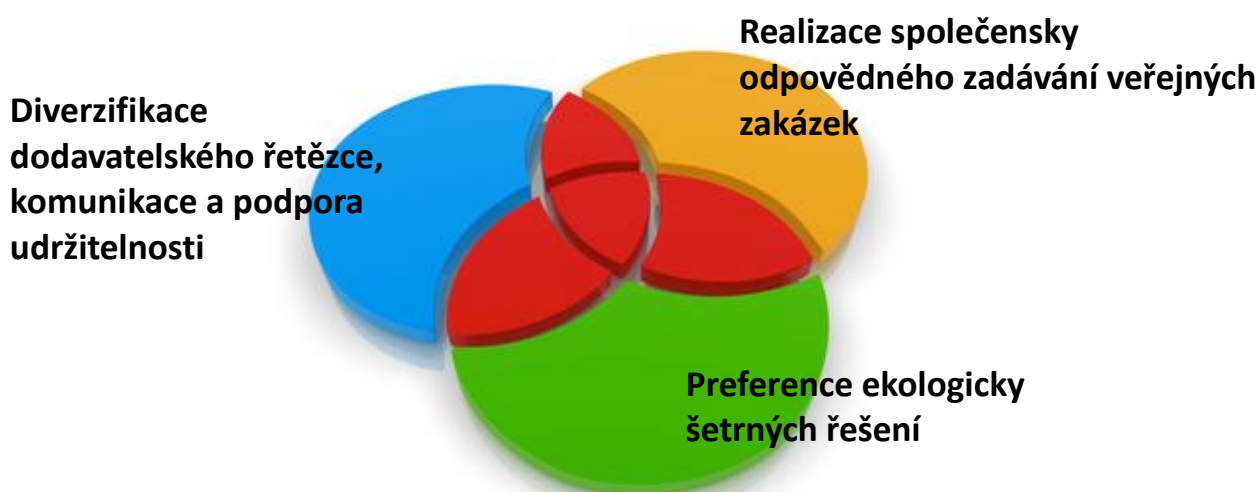
Ke konceptu odpovědného veřejného zadávání se MPSV přihlásilo již v roce 2015 a od té doby realizovalo desítky veřejných zakázek s aspekty společenské odpovědnosti či udržitelnosti, a to v cenách odpovídajících řádu stovek miliónů korun. MPSV navazuje na tyto své kroky a považuje za důležité strategicky využívat veřejné prostředky v rámci veřejných zakázek tak, aby dosáhlo maximální hodnoty za peníze a přispívalo k naplnění národních cílů v oblasti sociální, ekonomické a environmentální. Přihlášení se ke konceptu strategického zadávání veřejných zakázek považuje MPSV za důležitý krok pro naplnění globálních i národních cílů udržitelného rozvoje<sup>6</sup>.

Konkrétní implementace tohoto strategického cíle se opírá o tři priority:

#### **1) Diverzifikace dodavatelského řetězce, komunikace a podpora udržitelnosti**

#### **2) Realizace společensky odpovědného zadávání veřejných zakázek**

#### **3) Preference ekologicky šetrných řešení**



<sup>5</sup> Zejm. Zákon č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek

<sup>6</sup> Viz Strategický rámec Česká republika 2030 resp. Cíle udržitelného rozvoje OSN, především cíl 12.7 na podporu udržitelného veřejného zadávání v souladu s národními politikami a prioritami

## **Ad 1) Diverzifikace dodavatelského řetězce, komunikace a podpora udržitelnosti**

S ohledem na dlouhodobou situaci v ČR náleží mezi důležité prvky v rámci strategie veřejných zakázek podpora transparentnosti celého procesu, která podněcuje důvěru ve férové podmínky soutěže ze strany všech potenciálních dodavatelů. MPSV chce být vnímáno jako resort, který je v souladu se zásadami zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů, otevřený dodavatelům, podporuje jejich různorodost a rovný přístup k veřejným zakázkám, otevřeně a transparentně s (potenciálními) uchazeči či dodavateli komunikuje a snaží se maximálně zachovávat soutěžní prostředí. Současně přístup ke svým zakázkám otevírá i těm, kteří mají k veřejným zakázkám ztížený přístup – malým podnikům, sociálním podnikům, zaměstnavatelům osob se zdravotním postižením, neboť právě tento segment trhu otevírá široký prostor pro podporu zaměstnanosti osob znevýhodněných na trhu práce a pro podporu sociálního začleňování. Zdůraznit je nutné i fakt, že právě tyto podniky fungují především na místní úrovni a podporují tak zaměstnanost a ekonomiku v dané lokalitě či regionu. Mnohdy s sebou nesou i hodnoty v oblasti ochrany životního prostředí.

MPSV chce tudíž stavět na svých zkušenostech v oblasti (odpovědného) veřejného zadávání a dále se věnovat analýze příležitostí, které veřejné zakázky v rámci resortu MPSV nabízejí a jakým způsobem co nejvíce oslovovat i výše uvedené subjekty. Všechny veřejné zakázky, především pak zakázky malého rozsahu by tak měly být nahlíženy i tímto pohledem a tam, kde je to vhodné a efektivní, oslovovat uvedené subjekty.

V neposlední řadě MPSV bude přispívat k rozvoji férových dodavatelských vztahů, a to především tam, kde hrozí, že poddodavatelé mají horší podmínky (vč. platebních) než hlavní dodavatel a kde může docházet v rámci poddodavatelského řetězce k porušování důstojných pracovních podmínek.

*Povinné úkony zadavatelů veřejných zakázek:*

- a) Provéřit možnost realizace veřejné zakázky podnikem zaměstnávajícím zdravotně postižené či sociálním podnikem (především na těch veřejných zakázkách, kde osoby znevýhodněné na trhu práce mohou získat konkrétní uplatnění, u sociálních podniků typicky při nákupu cateringu, dárkových či propagačních předmětů, apod.) a dle toho vhodně nastavit zadávací řízení za dodržení podmínek transparentnosti a nediskriminace.*
- b) Kde je to vhodné, využívat nástroje pro zajištění přístupu malých podniků k veřejným zakázkám (typicky adekvátním dělením veřejných zakázek na části, využíváním dynamických nákupních systémů, apod.).*
- c) Před vyhlášením veřejné zakázky vždy pečlivě analyzovat trh a je-li to efektivní, využívat předběžné tržní konzultace pro zajištění aktuálních a přesných informací od potenciálních uchazečů, případně akce typu „Meet the buyer“ pro informování trhu o plánovaných veřejných zakázkách v určitém segmentu.*

## Ad 2) Realizace společensky odpovědného zadávání veřejných zakázek

MPSV již z podstaty svých kompetencí dbá na podporu zaměstnanosti a sociálního začleňování. Na tuto svou úlohu nerezignuje ani v oblasti veřejných zakázek. Aktuální právní úprava navíc stále více zadavatele nabádá k tomu, aby při zadávání veřejných zakázek zohledňovali příležitosti pro podporu:

- zaměstnanosti osob znevýhodněných na trhu práce<sup>7</sup>,
- získávání praxe či kvalifikace,
- zajištění důstojných pracovních podmínek
- sociální inkluze.

Resort PSV je v ČR přirozeně vnímán jako klíčová organizace v této oblasti, která by svými zakázkami měla jít příkladem ostatním zadavatelům a podporu zaměstnanosti osob znevýhodněných na trhu práce a zajištění důstojných pracovních podmínek při plnění veřejných zakázek učinit nedílnou součástí plánování a přípravy svých veřejných zakázek.

Pro MPSV je důležité, aby se na veřejných zakázkách nepodíleli dodavatelé, kteří nerespektují zákonná pravidla, využívají nelegální práci, nezajišťují svým pracovníkům odpovídající pracovní a bezpečnostní podmínky. Tyto aspekty budou ve veřejných zakázkách pečlivě sledovány a jejich porušení bude smluvně ošetřeno.

MPSV si je rovněž vědomo etického rozměru svých nákupů a považuje za vyloučené, aby s ohledem na závazky učiněné přijetím úmluv Mezinárodní organizace práce (ILO) uvedených v příloze X směrnice č. 2014/24/EU akceptovalo zboží, u něhož je pravděpodobné, že bylo vyráběno v podmínkách v příkrém rozporu s uvedenými úmluvami (typicky v případě textilu, kávy, čaje, apod.). Proto se zavazuje učinit přiměřená opatření, aby toto riziko eliminovalo.

*Povinné úkony zadavatelů veřejných zakázek:*

- a) V případě realizace veřejné zakázky v regionech s vyloučenou lokalitou vždy prověřit, zda veřejná zakázka nabízí prostor pro požadavek na zaměstnání osob znevýhodněných na trhu práce (typicky v případě rozsáhlejších a déle trvajících stavebních prací, úklidu, péče o zeleň, ostrahy, apod.) a pokud to je vhodné, tento požadavek v zadávacím řízení uplatnit.*
- b) V případě veřejných zakázek na stavební práce, zajištění úklidu či ostrahy (případně jiných obdobných plnění) věnovat zvýšenou pozornost riziku porušování pracovněprávních a bezpečnostních předpisů, a toto vždy smluvně ošetřit v rámci sankčních ujednání či ujednání k výpovědi smlouvy<sup>8</sup>.*

<sup>7</sup> Zde se jedná o širokou škálu osob – viz Metodika odpovědného veřejného zadávání ([zde](#)) – strana 47.

<sup>8</sup> Viz Metodika odpovědného veřejného zadávání ([zde](#)) – strana 69.

- c) *V případě nákupu textilu, kávy, čaje, čokolády a podobných pochutin vždy preferovat výrobky, které zaručují spravedlivý obchod či etickou výrobu daného zboží<sup>9</sup>.*

### **Ad 3) Preference ekologicky šetrných řešení**

Nedílnou součástí strategického veřejného zadávání je i zohledňování dopadu všech nákupů a stavebních prací realizovaných zadavatelem na životní prostředí. MPSV si uvědomuje, že s ohledem na velikost svých realizovaných nákupů a stavebních prací se vždy jedná o nepřehlédnutelný negativní dopad na životní prostředí. MPSV proto bude aktivně vyhledávat ekologicky šetrné varianty a upřednostňovat řešení, která jsou z dlouhodobého horizontu udržitelná. Využívat přitom bude jak dobrou praxi v rámci ČR (např. metodiky MŽP k zelenému nakupování, apod.), tak i Evropské unie (např. kritéria pro zelené nakupování<sup>10</sup>, která byla definována pro různé typy komodit Evropskou komisí).

*Povinné úkony zadavatelů veřejných zakázek:*

- a) *V případě centrálních nákupů resortu PSV vždy analyzovat situaci na trhu a v nákupech preferovat ekologicky šetrné varianty<sup>11</sup>.*
- b) *Pro zajišťování úklidových služeb využívat produkty šetrné k životnímu prostředí.*
- c) *V případě pořizování propagačních předmětů tyto omezit na nezbytné minimum, u něhož jsou opět preferovány ekologicky šetrné varianty<sup>12</sup>. Z hlediska sociálních aspektů je pak vhodné zvážit odběr od sociálních podniků.*

## **Ad II. Podpora implementace a rozvoje strategického veřejného zadávání v ČR**

MPSV zásadním způsobem přispělo k rozvoji odpovědného veřejného zadávání v ČR. Nicméně aby toto úsilí bylo efektivní, je nutné reagovat na současný vývoj v této oblasti a v souladu s podporou strategického zadávání veřejných zakázek ze strany evropských institucí pokračovat v započatých aktivitách. Cílem MPSV je, aby se strategické veřejné zadávání, které mj. reflektuje dopady veřejných zakázek na společnost a významně může přispívat k cílům v oblasti podpory zaměstnanosti a sociálního začleňování, stalo standardní součástí zadávacích postupů i v ČR.

---

<sup>9</sup> V případě kávy, čaje čokolády a dalších pochutin označení Fair trade, v případě textilu i GOTS či členství ve Fair wear foundation – viz Metodika odpovědného veřejného zadávání ([zde](#)) – strana 105

<sup>10</sup> Dostupné na: [http://ec.europa.eu/environment/gpp/eu\\_gpp\\_criteria\\_en.htm](http://ec.europa.eu/environment/gpp/eu_gpp_criteria_en.htm), či publikace zde: [http://ec.europa.eu/environment/gpp/pdf/handbook\\_cs.pdf](http://ec.europa.eu/environment/gpp/pdf/handbook_cs.pdf)

<sup>11</sup> Typicky se jedná o produkty s ekoznačkou, v případě dřeva s certifikací FSC/PEFC, v případě IT pak Energy Star či certifikační program TCO Development. V případě využití energetických štítků pak preference nejúspornějších variant – viz Metodika odpovědného veřejného zadávání ([zde](#)) – strana 117.

<sup>12</sup> Typicky se jedná o produkty s ekoznačkou, v případě dřeva s certifikací FSC/PEFC.



Konkrétní implementace tohoto strategického cíle se opírá o dvě priority:

- 1) Zajištění podpory a rozvoje strategického zadávání veřejných zakázek**
- 2) Vytvoření příkladů nejlepší praxe při implementaci strategického zadávání veřejných zakázek v ČR**

#### **Ad 1) Zajištění podpory a rozvoje strategického zadávání veřejných zakázek**

Projekt na podporu implementace a rozvoje sociálně odpovědného veřejného zadávání<sup>13</sup> nastavil rámec efektivních aktivit, které přispívají k rozšíření tohoto konceptu v ČR. Současně se stal motorem zavádění odpovědného veřejného zadávání do praxe, bez něhož by velmi pravděpodobně nedošlo k aktuálnímu posunu ve vnímání tohoto přístupu v ČR. MPSV si je s ohledem na zpětnou vazbu od veřejných institucí zapojených v tomto projektu vědomo toho, že v tomto úsilí je nutné nadále pokračovat a nabídnout zadavatelům metodickou a konzultační podporu. Konkrétně bude MPSV usilovat o rozvoj informační platformy pro podporu strategického veřejného zadávání (dále jen „SVZ“), zaměří se na transfer zkušeností ze zahraničí, sdílení informací mezi zadavateli a ostatními subjekty a rozvoj odborné úrovně personálních kapacit v oblasti strategického zadávání. MPSV proto aktivně vyhledává finanční zdroje pro podporu a rozvoj těchto aktivit na bázi projektu k podpoře strategického veřejného zadávání<sup>14</sup>.

S ohledem na úkoly resortních organizací v rámci odpovědného veřejného zadávání je důležité upozornit na důležitou roli Úřadu práce ČR tam, kde veřejní zadavatelé (zejm. města, kraje, státní podniky) využívají své veřejné zakázky na podporu zaměstnanosti. Úřad práce ČR (dále jen „ÚP“) zde sehrává důležitou roli v identifikaci vhodných uchazečů, které může dodavatelům doporučit pro přijetí do pracovního poměru. V tomto směru bude sehrávat pro zadavatele a dodavatele důležitou úlohu při zapojování osob znevýhodněných na trhu práce, které jsou v evidenci ÚP a které tak mohou získat příležitost uplatnit se na volném trhu práce. V případě zajištění důstojných pracovních podmínek (dodržování pracovněprávních a bezpečnostních předpisů) pak důležitou roli sehrává Státní úřad inspekce práce, potažmo oblastní inspektoráty práce.

Vedle toho je zásadní reagovat na skutečnost, že většina dotazovaných veřejných zadavatelů dlouhodobě upozorňuje na skutečnost, že největší bariérou odpovědného/strategického zadávání v ČR je přístup kontrolních orgánů u projektů kofinancovaných z fondů ESIF. Klíčová je v tomto zřejmě metodická opora (ukotvení strategického zadávání v příslušných pravidlech) a pochopení odpovědného/strategického zadávání ze strany kontrolorů a auditorů. Proto je důležitá spolupráce odboru právního a veřejných zakázek s příslušnými útvary Řídicího orgánu Operačního programu Zaměstnanost tak, aby vznikl akční plán

<sup>13</sup> Viz Projekt sociálně odpovědné veřejné zadávání – popis [zde](#)

<sup>14</sup> Aktuálně se jedná o předložení projektové žádosti „Odpovědný přístup k veřejným nákupům - Strategické zadávání veřejných zakázek“ v rámci OP Zaměstnanost - prioritní osa 4 Efektivní veřejná správa.



konkrétních kroků, které povedou k eliminaci uvedené bariéry na straně veřejných zadavatelů.

## **Ad 2) Vytvoření příkladů nejlepší praxe při implementaci strategického zadávání veřejných zakázek v ČR**

Jedním z nejefektivnějších přístupů pro podporu odpovědného veřejného zadávání je uveřejňování konkrétních příkladů dobré praxe. Od MPSV se tak očekává, že i v implementaci OVZ/SVZ bude ostatním organizacím příkladem<sup>15</sup>. Nyní je tak výzvou pro MPSV postoupit dále, zdokonalit postupy implementace OVZ/SVZ v rámci celého resortu, pečlivě tyto kroky vést a monitorovat, a v neposlední řadě je uveřejnit pro inspiraci i dalším organizacím. V rámci resortu PSV se jedná zejména o Úřad práce, Českou správu sociálního zabezpečení a Státní úřad inspekce práce. Odbor právní a veřejných zakázek MPSV bude v tomto resortním organizacím vždy nápomocen, přičemž při realizaci projektu na podporu strategického zadávání veřejných zakázek budou zmíněné organizace jednou ze zapojených institucí, kterým bude po dobu 3 let zajištěna veškerá metodická a konzultační podpora pro implementaci tohoto přístupu do svých zadávacích postupů a praxe (vč. monitoringu a vyhodnocování dopadu).

### ***Opatření k realizaci strategických cílů***

Pro naplnění výše uvedených dvou strategických cílů jsou dále definována následující konkrétní opatření:

#### **a) Implementace principů odpovědného veřejného zadávání do vnitřních předpisů všech organizací resortu PSV (resortní organizace dle metodické podpory odboru 34 MPSV)**

Zanesení principů OVZ do vnitřních aktů řízení každé organizace bude prakticky prováděno využíváním checklistů<sup>16</sup> na úrovni plánu či záměru veřejných zakázek, které jednoduše identifikují klíčové příležitosti či naopak rizika spojená s OVZ.

T: do 5 měsíců od schválení této strategie

#### **b) Vytvoření a fungování resortní pracovní skupiny pro implementaci odpovědného/strategického zadávání v resortu PSV, vč. nastavení monitoringu implementace OVZ/SVZ (odbor 34 ve spolupráci s resortními organizacemi)**

Resortní pracovní skupina pro implementaci OVZ/SVZ bude flexibilní platformou pro výměnu zkušeností a informací s implementací OVZ/SVZ, bude zajišťovat monitoring postupu, vyhodnocovat jej a doporučovat konkrétní opatření pro další kroky v implementaci.

---

<sup>15</sup> Což se dříve stalo z hlediska implementace OVZ na úrovni samotného ministerstva.

<sup>16</sup> Viz například [zde](#)

T: první zasedání do 3 měsíců od schválení této strategie, nastavení monitoringu postupu do 31. 12. 2019

**c) Zajištění pravidelného školení zaměstnanců v OVZ/SVZ v resortu PSV (odbor 34)**

Obecná školení budou probíhat minimálně 3krát ročně, v případě vyžádání některé z resortních organizací mohou probíhat i ad hoc pro větší skupinu zaměstnanců ke konkrétním tématům/předmětům plnění.

T: první školení do 4 měsíců od schválení této strategie, následně v pravidelných intervalech

**d) Zveřejnění aktualizované strategie OVZ (odbor 34)**

S ohledem na lepší komunikaci s potenciálními dodavateli (a poddodavateli) zveřejnit aktualizovanou strategii a vhodnými způsoby o ní informovat v rámci zadávání veřejných zakázek. Stejně tak adekvátním způsobem zajistit osvětu uvnitř resortu.

T: do 3 měsíců od schválení strategie

**e) Příprava a realizace projektu na podporu implementace a rozvoje strategického veřejného zadávání v ČR (odbor 34 ve spolupráci s odborem 35)**

Projekt „Odpovědný přístup k veřejným nákupům - Strategické zadávání veřejných zakázek“ naváže na dosavadní projekt k podpoře sociálně odpovědného veřejného zadávání a v souladu se současným vývojem a trendy ve veřejném zadávání poskytne platformu pro rozvoj strategického veřejného zadávání v České republice.

Konkrétně bude MPSV usilovat o rozvoj informační platformy pro podporu strategického veřejného zadávání, zaměří se na transfer zkušeností ze zahraničí, sdílení informací mezi zadavateli a ostatními subjekty a rozvoj odborné úrovně personálních kapacit v oblasti strategického zadávání. Klíčové aktivity proto budou následující: centrum metodické excelence; program přímé manažerské podpory strategického zadávání; odborné centrum šíření informací; a dále evaluace a komunikace. Indikátory se s ohledem na cíle projektu zaměří na proškolení osob, zavedení opatření v institucích (tj. u veřejných zadavatelů) a přirozeně vydání metodických a analytických publikací.

Projekt bude předložen v rámci OP Zaměstnanost (prioritní osa 4 Efektivní veřejná správa), v případě schválení bude realizován ve spolupráci odborů právního a veřejných zakázek (34) a řízení projektů (35).

T: předložení záměru do Resortní rady do 1 měsíce od schválení této strategie, po schválení záměru v Resortní radě do dvou měsíců předložení žádosti k Řídicímu orgánu OP Z

**f) Vytvoření akčního plánu na podporu strategického zadávání v rámci projektů spolufinancovaných z ESIF (odbor 34 ve spolupráci se sekcí 8)**

S cílem eliminovat bariéry odpovědného/strategického zadávání veřejných zakázek v rámci projektů kofinancovaných z ESIF bude vytvořen akční plán s konkrétními kroky, které tyto bariéry mohou efektivně eliminovat.

T: do 31. 10. 2019

**g) V rámci projektu na podporu implementace a rozvoje strategického zadávání v ČR (viz bod e)) vytvořit tři příklady nejlepší praxe implementace SVZ na úrovni organizace (odbor 34 ve spolupráci s GŘ ÚP, ČSSZ a SÚIP)**

V rámci výše uvedeného projektu (v bodě e)) budou zmíněné organizace uvedeny jako zapojené (podporované) subjekty, které získají přímou metodickou, konzultační a vzdělávací podporu pro komplexní implementaci odpovědného veřejného zadávání po dobu trvání projektu.

### ***Příloha strategie OVZ: Přehled strategických cílů, priorit a opatření v rámci strategie OVZ***

#### **Strategie odpovědného veřejného zadávání v resortu práce a sociálních věcí**

<i>Strategické cíle</i>	<i>Priority</i>	<i>Opatření</i>
<b>I. Implementace strategického veřejného zadávání v resortu práce a sociálních věcí</b>	1. Diverzifikace dodavatelského řetězce, komunikace a podpora udržitelnosti	a) Implementace principů odpovědného veřejného zadávání do vnitřních předpisů všech organizací resortu PSV (resortní organizace dle metodické podpory odboru 34 MPSV)
	2. Realizace společensky odpovědného zadávání veřejných zakázek	b) Vytvoření a fungování resortní pracovní skupiny pro implementaci odpovědného/strategického zadávání v resortu PSV, vč. nastavení monitoringu implementace OVZ/SVZ (odbor 34 ve spolupráci s resortními organizacemi)
	3. Preference ekologicky šetrných řešení	c) Zajištění pravidelného školení zaměstnanců v OVZ/SVZ v resortu PSV (odbor 34 MPSV) d) Zveřejnění aktualizované strategie OVZ (odbor 34)
<b>II. Podpora implementace a rozvoje strategického veřejného zadávání v ČR</b>	1. Zajištění podpory a rozvoje strategického zadávání veřejných zakázek v ČR	e) Příprava a realizace projektu na podporu implementace a rozvoje strategického veřejného zadávání v ČR (odbor 34 ve spolupráci s odborem 35) f) Vytvoření akčního plánu na podporu strategického zadávání v rámci projektů spolufinancovaných z ESIF (odbor 34 ve spolupráci se sekci 8)
	2. Vytvoření příkladů nejlepší praxe při implementaci strategického zadávání veřejných zakázek v ČR	g) V rámci projektu na podporu implementace a rozvoje strategického zadávání v ČR vytvořit tři příklady nejlepší praxe implementace SVZ na úrovni organizace (odbor 34 ve spolupráci s GŘ ÚP, ČSSZ a SÚIP)

## Příloha 1: Přehled implementace OVZ na MPSV v letech 2015 – 2019

Příloha nabízí přehled realizovaných či vyhlášených veřejných zakázek a přehled dynamických nákupních systémů, kde byly využity aspekty odpovědného veřejného zadávání v průběhu let 2015 – 2019.

Realizované/vyhlášené veřejné zakázky s aspekty OVZ:

název veřejné zakázky	příležitost OVZ	Předpokládaná hodnota v Kč bez DPH
Poskytování služeb fyzické ostrahy objektů MPSV (2016-2018)	Podpora důstojných pracovních podmínek, Podpora osob zdravotně znevýhodněných na trhu práce (min. 20 % OZP)	19 mil Kč.
Poskytování služeb fyzické ostrahy objektů MPSV (roky 2018 - 2020)	Podpora důstojných pracovních podmínek	19 mil Kč.
Dodávky potravinové a materiální pomoci hrazené z Fondu evropské pomoci nejchudším osobám I	Vyšší standard kvality potravin (ekologicky šetrné řešení)	52,5 mil Kč
Dodávky potravinové a materiální pomoci hrazené z Fondu evropské pomoci nejchudším osobám II	Vyšší standard kvality potravin (ekologicky šetrné řešení) Etická výroba textilu	94 mil Kč (části OVZ 44 mil Kč)
Dodávky potravinové pomoci hrazené z Fondu evropské pomoci nejchudším osobám 2017-2018	Vyšší standard kvality potravin (ekologicky šetrné řešení)	65 mil Kč
Zajištění služeb – telefonní operátor / spojovatel	Podpora osob zdravotně znevýhodněných na trhu práce	3,6 mil Kč
Zajištění servisu a provozu tiskových a multifunkčních zařízení	Podpora osob zdravotně znevýhodněných na trhu práce, (pouze dodavatelé zaměstnávající min. 50 % OZP + min. 30 % plnění prostřednictvím OZP)	17,8 mil Kč
Návrh optimalizace identifikovaných procesů oběhu dokumentů v resortu MPSV I	Podpora vzdělávání praxí a rekvalifikací (studenti)	2,2 mil Kč
Zajištění ekologického úklidu na MPSV	Ekologicky šetrné řešení Podpora osob zdravotně znevýhodněných na trhu práce (dlouhodobě nezaměstnaní)	10 mil. Kč
Zajištění ekologického úklidu na MPSV II	Důstojné pracovní podmínky Ekologicky šetrné řešení	23,6 mil Kč
Zajištění ekologického úklidu v objektu MPSV v Brně	Ekologicky šetrné řešení Podpora důstojných pracovních podmínek	5,8 mil Kč

Zajištění správy a úklidu nemovitosti MPSV Bělehradská 15, Ústí nad Labem	Ekologicky šetrné řešení Podpora důstojných pracovních podmínek	3 mil Kč
Tiskárny a multifunkční zařízení	Ekologicky šetrné řešení (EnergySTAR)	295 mil Kč
Propagační předměty OPZ/OP PMP	Ekologicky šetrné řešení	480 tis. Kč
Dodávky potravinové pomoci hrazené z Fondu evropské pomoci nejchudším osobám 2019 - 2020	Vyšší standard kvality potravin (ekologicky šetrné řešení)	51 mil

Dynamické nákupní systémy s aspekty OVZ:

Název dynamického nákupního systému	Aspekt OVZ	Předpokládaná hodnota v Kč bez DPH
Dynamický nákupní systém pro technické a logistické zajištění standardních akcí I.	Etické nakupování Podpora zapojení sociálních podniků Ekologicky šetrná řešení	13,3 mil Kč
Dynamický nákupní systém pro technické a logistické zajištění standardních akcí II.	Etické nakupování Podpora zapojení sociálních podniků Ekologicky šetrná řešení	25 mil Kč
Dynamický nákupní systém - nákup kancelářských potřeb pro resort MPSV	Ekologicky šetrná řešení	173 mil Kč
Dynamický nákupní systém - nákup nábytku pro resort MPSV II		116 mil. Kč
Dynamický nákupní systém pro standardní grafické a tiskařské služby 2016		7,7 mil Kč
Dynamický nákupní systém pro standardní grafické a tiskařské služby 2017 – 2021 II.		15 mil. Kč

Vedle toho z hlediska tématu podpory komunikace s dodavateli nutno doplnit, že MPSV realizovalo 13 úspěšných předběžných tržních konzultací, které přispěly k efektivnímu nastavení zadávacích podmínek vybraných veřejných zakázek.

## Příloha 2: Přehled hlavních výstupů projektu na podporu rozvoje sociálně odpovědného veřejného zadávání „SOVZ“

Od roku 2016 byl významným impulsem pro rozvoj (společensky) odpovědného veřejného zadávání v ČR projekt „Podpora implementace a rozvoje sociálně odpovědného veřejného zadávání“, který realizuje MPSV s rozpočtem 44 mil. Kč od počátku roku 2016 do poloviny roku 2020.

Mezi dosavadní hlavní aktivity náleží:

- V rámci MPSV funguje tým expertů, kteří mají s tématem na úrovni ČR nejlepší zkušenosti a řada z nich je zvána na různé akce k odborným vystoupením (14 kmenových a více než 30 externích odborníků)
- Byly vydány komplexní metodiky k využití odpovědného veřejného zadávání (účastníci projektových akcí si již rozebrali více než 900 obecných metodik, 600 metodik o OVZ z pohledu firem, náklad 800 kusů je požadován u metodik k implementaci OVZ).
- Dosud členové týmu vystoupili s tématem OVZ na 78 akcích (konference, semináře, apod.), kterých se zúčastnilo dohromady více než 3tis. osob. Z toho 41 akcí pořádalo či spolupořádalo v rámci projektu SOVZ samo MPSV, včetně 4 velkých mezinárodních konferencí. Tým projektu je tak k tématu OVZ v kontaktu s více než 650 osobami.
- K tématu OVZ již vyšlo 30 newsletterů (měsíční rozesílka na 650 adres, resp. 1150 vč. rozesílky přes partnery) a v odborných periodících bylo uveřejněno více než 50 odborných článků a rozhovorů.
- Vytvořen a naplněn byl komplexní web [www.sovz.cz](http://www.sovz.cz) obsahující veškeré materiály, příklady dobré praxe, návody, apod., jeho aktuální průměrná měsíční návštěvnost je 575 (návštěv/měsíc). Rozvíjí se sledovanost tématu na Facebooku a LinkedInu.
- Do eLearningu se zapojilo dalších 172 osob, z toho 138 jich úspěšně kurz dokončilo (s vydaným osvědčením)

Za indikátor úspěchu projektu z hlediska jeho reálného dopadu lze považovat skutečnost, že zatímco v roce 2016 (a dříve) aspekty odpovědného veřejného zadávání využívalo jen několik veřejných zadavatelů a ve velmi omezené míře, aktuálně se významně rozšířila:

- a) škála využívaných témat (nově např. férové dodavatelské vztahy, včasné platby poddodavatelům, důstojné pracovní podmínky, apod.)
- b) množství veřejných zadavatelů, kteří využívají šířejí aspekty OVZ ve svých veřejných zakázkách či si dokonce principy OVZ implementují do svých vnitřních předpisů či strategií. Jen MPSV aktivně spolupracuje s více než 40 významnými zadavateli (ÚOSS a jejich resortní organizace, města, krajské úřady, vysoké školy, apod.), přičemž o řadě dalších nemusí mít informace.