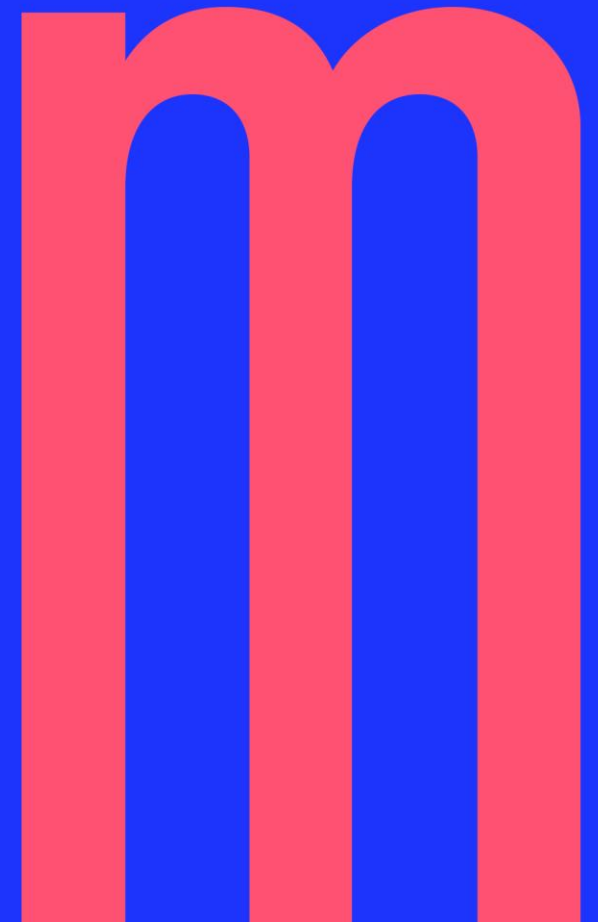


# Jak uspořádat konferenci, seminář či akci udržitelně

**29/1/2020**



# Ukotvení odpovědného zadávání v rámci Jihomoravského kraje

- ✓ příručka „Základní principy odpovědného nakupování“
- ✓ zakotvení odpovědného zadávání do vnitřních směrnic
- ✓ Strategický a odpovědný přístup Jihomoravského kraje k veřejným zakázkám



# Zapojení příspěvkových organizací zřizovaných JMK

## Školy

- ✓ nákup občerstvení
- ✓ nákup květin a květinové výzdoby
- ✓ tiskové práce

## Sociální oblast

- ✓ výrobky klientů z domovů pro seniory, chráněné dílny
- ✓ sociální podniky – údržba zeleně, balkónové květiny

## Podpora FairTrade

- ✓ Podpora principu FairTrade obchodu – „férová snídaně“
- ✓ nákup FairTrade fotbalových míčů – využití v rámci významných sportovních událostí
- ✓ Kampaň **KrajBezPlastu**



## Recyklované výrobky a propagační předměty

- ✓ při nákupu propagačních předmětů a kancelářských potřeb jsou samostatné části na výrobky z recyklovaného materiálu
- ✓ bio bavlna



## Podpora tradiční rukodělné výroby

- ✓ udržování tradičních výrobků z Jihomoravského kraje jako propagačních předmětů

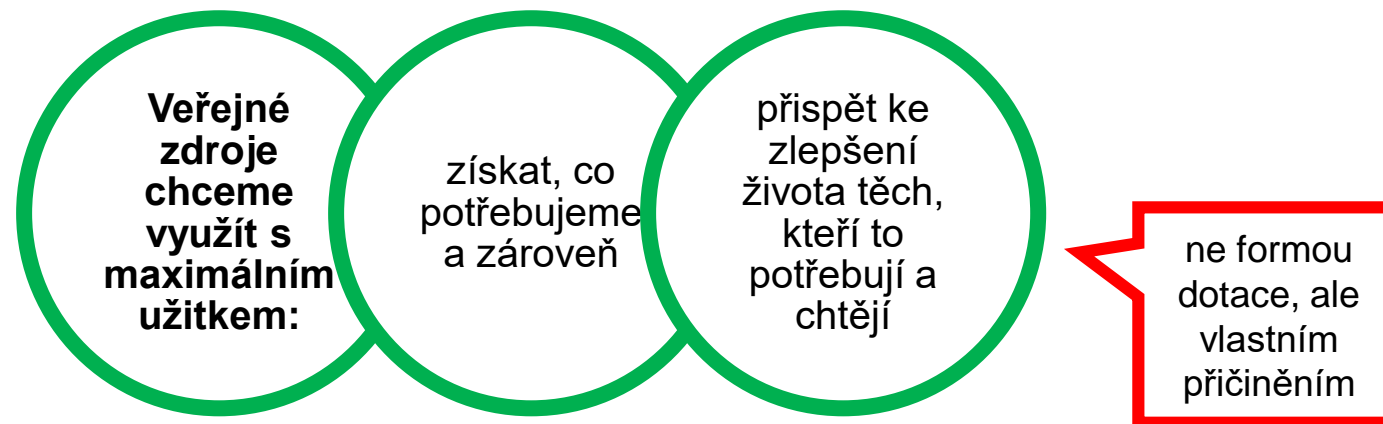


## Náš motiv

Nebojíme se vyzkoušet nové věci jinak a jiným způsobem.

Z maličností se stává celek a standart.

Chceme dát studentům a žákům možnost praxe a reálné „akce“.



**Děkuji za pozornost**

Roman Straka  
Jihomoravský kraj

[straka.roman@jmk.cz](mailto:straka.roman@jmk.cz)