



JIČÍN: Strategický přístup zadavatele k odpovědnému organizování akcí s důrazem na větší udržitelnost



Zadavatel:

MĚSTO JIČÍN



Název VZ:

VYUŽITÍ UDRŽITELNÝCH ASPEKTŮ PŘI ZAJIŠTĚNÍ AKCÍ A KONFERENCÍ

K VEŘEJNÉ ZAKÁZCE

Širší společenské zájmy:

Požadavek zadavatele na udržitelný přístup při organizování akcí s cílem minimalizace odpadů, podpora lokálnosti a sezónnosti, zapojení lokálních podniků. Město systematicky hledá odpovědná a udržitelná řešení spočívající v efektivním vynakládání svěřených veřejných prostředků.

Severovýchodní město Jičín v Královéhradeckém kraji se 16 500 obyvatel se skládá z 12 místních částí na 5 katastrálních územích. [Město](#) se hlásí ke konceptu odpovědného veřejného zadávání od roku 2018:

- **Směrnici o zadávání veřejných zakázek** schválenou Radou města: „Zadavatel při zadávání nadlimitních, podlimitních zakázek a veřejných zakázek malého rozsahu zohledňuje dopady dané zakázky v relevantní oblasti, v níž je realizována, na společnost a ekonomiku, při minimalizaci negativních dopadů na životní prostředí, a ve vhodných případech uplatňuje příležitosti dle usnesení vlády České republiky ze dne 24. července 2017 č. 531, o Pravidlech uplatňování odpovědného přístupu při zadávání veřejných zakázek a nakupech státní správy a samosprávy“
- zanesením do **Strategického plánu rozvoje města Jičín**
- **Deklarací Městského úřadu Jičín** schválenou Radou města
- **Memorandem o spolupráci v oblasti rozvoje odpovědného veřejného zadávání** s MPSV schváleným Zastupitelstvem města.

Jičín se v posledních dvou letech snaží nejen o odpovědné nakupování, ale i o celkový odpovědný přístup v rámci většiny svých aktivit. Prostřednictvím svých příspěvkových organizací nebo poskytováním grantů a dotací se podílí i na celé řadě menších či větších akcí, kde město vidí potenciál implementace udržitelných aspektů při organizování akcí.

Velkou inspirací pro organizování udržitelných akcí se stává množství zahraničních i českých příkladů. Město si však uvědomuje, že je třeba brát v potaz nejen teoretické návody, ale především vzít v úvahu specifika



a dané možnosti regionu a vytvářet smysluplné a opodstatněné požadavky na udržitelné pořádání akcí.

Aby město zjistilo, jaké jsou reálné možnosti v dané oblasti, a odpovědně nastavilo požadavky na pořádání akcí, tak byly zřízeny pracovní skupiny dle jednotlivých oborů (občerstvení, propagační předměty, úklidové prostředky, odpady apod.). Tyto pracovní skupiny interně nazývané „včelí plástve“ tvoří platformu [Odpovědného úřadu](#), který na základě Radou města schválené [Deklarace](#) hledá odpovědná a udržitelná řešení spočívající v efektivním vynakládání svěřených veřejných prostředků. Jako první byl zjišťován stávající stav ve všech oblastech a následně stanoveny priority pro uplatňování požadavků, které začaly být testovány právě na úřadě.



V oblasti cateringu došlo k **úplnému zavržení používání jednorázového plastového nádobí** (talířky, lžičky, kelímky) a nahrazeno používáním porcelánového a skleněného nádobí (ve výjimečných případech, kde není možnost oplachu, použití papírového). Dále jednorázově balení cukru, medu, smetan do kávy, jednotlivě balených čajů apod., bylo **nahrazeno velkými baleními**, která se následně hygienicky přesypají, resp. přelévají do porcelánových či skleněných cukřenek, mlékovek, karaf. Na celém úřadě bylo nařízeno **používání kohoutkové vody k pití** ve džbánech a došlo zcela k vymýcení používání plastových nápojových lahví. V jedné ze dvou budov úřadu bylo též na veřejně přístupném místě nainstalováno pítko na pitnou vodu. Občasné používání pomerančových džusů bylo nahrazeno **lokálními jablečnými mošty**, které jsou v litrových skleněných lahvích. Zavážka moštů se provádí jednou za pět týdnů přímo od prvovýrobce. Čaj i káva jsou v kvalitě fair trade a u kávy se usiluje, aby byla nakupována z lokálních neprůmyslových pražírén.



U drobného občerstvení na jednáních je kladen důraz na **sezónní a lokální produkci** (jablka, hrušky, švestky) a na eliminaci obchodního řetězce z důvodu podpory prvovýrobce a snížení uhlíkové stopy (sladké koláče, chlebičky apod.) Rovněž je i snaha o podporu učňovského školství v regionu, kde jsou nakupovány výrobky učňů např. mini zákusky.

Pracovní skupina (včelí plástve) zaměřená na **propagační předměty** opakovaně diskutovala, zda vůbec má město podporovat používání reklamních předmětů. Výsledkem je řešení, dle kterého by měl propagační předmět svojí existencí naplňovat podstatu odpovědnosti, a to v několika ohledech: mělo by se jednat o potřebnou věc, měl by svým obsahem i obalem naplňovat požadavky města v rámci udržitelnosti (např. lokálnost, podpora prvovýrobce) a s odkazem na historickou úlohu i geografickou polohu města tyto atributy buď vyzdvihnout, nebo alespoň připomenout. Mezi prvními propagačními předměty, které byly v rámci těchto požadavků vyhotoveny patří např.: vysokoprocentní čokoláda zpracovaná v české čokoládovně s obrázkem Jičína, látkové tašky vyrobené z recyklované látky s informačním popisem, USB flash disky s fotografiemi a materiály o Jičíně místo tištěných a v neposlední řadě skleničky „Hvězdného medu“, který je vyráběn v Centru přírodních věd v Jičíně, jakožto příspěvkové vzdělávací a volnočasové organizaci města.

Sociální podniky město vnímá jako příležitost, avšak v Jičíně a jeho dostupném okolí je značná absence těchto podniků, proto v současné době město stále hledá možnosti, jak více do organizování udržitelných akcí zapojit podniky, které alespoň částečně zaměstnávají hendikepované osoby. V několika málo případech se podařilo zajistit vyprání a vymandlování prádla – ubrusů použitých na akcích v oblastní charitě.

V rámci ekologické podpory akcí bylo také nakoupeno 7 000 ks vratných **kelímků na více použití**, pro příspěvkovou organizaci Kulturní zařízení města Jičína, která je dále pronajímá nebo prodává organizátorům akcí pořádaných ve městě nebo jeho blízkém okolí. Rovněž je používá při svých akcích. Na kelímkách je použita kombinace osvěty o znovu použitelnosti kelímku a historických reálií města.



PŘÍKLAD DOBRÉ PRAXE

Sdružení historických sídel Čech, Moravy a Slezska a město Jičín v říjnu 2019 pořádala dvoudenní konferenci pro více než 120 účastníků.

Catering byl zajištěn dvěma subjekty, se kterými byly velmi pečlivě konzultovány požadavky města:

- veškeré občerstvení bylo podáváno v porcelánovém a skleněném nádobí,
- suroviny vypěstované popř. zpracované ve značné míře pocházely z lokálních firem (moštárna, pivovar, farmy – zeleninové, ovocnářské, živočišné, pekárna, mlékárna)
- použití sezónní zeleniny a ovoce, příp. v bio kvalitě
- káva a několik druhů čaje v kvalitě fair trade
- použity byly látkové ubrusy, které byly následně vyprány a vymandlovány v oblastní charitě
- propagační předměty: tašky, čokolády, USB flash disky s materiály, i tzv. jedlé dárky z lokálních potravin

V počáteční fázi bylo i s jednou z cateringových agentur diskutováno zapojení učňů v gastro oboru do obsluhování účastníků konference. Konference byla vysoce hodnocena nejen z odborného hlediska, ale také byl vedením Sdružení i samotnými účastníky velmi kladně hodnocen odpovědný přístup k celé této akci. V rámci této konference bylo jeho účastníky přijato [Memorandum](#), ve kterém kromě jiného je ustanovení, které iniciovalo město Jičín, a to v následujícím znění: Nedílnou součástí pro rozvoj místní ekonomiky je i podpora lokálních výrobců, dodavatelů a nastavení spravedlivých obchodních vztahů města. Sdružení historických sídel Čech, Moravy a Slezska proto podporuje sociálně odpovědné zadávání.