

Milí čtenáři,

tímto již 41. newsletterem formálně ukončujeme projekt „Sociálně odpovědné veřejné zadávání“ a současně zahajujeme novou etapu, s projektem „Odpovědný přístup k veřejným nákupům - Strategické zadávání veřejných zakázek“.

Rádi bychom Vám poděkovali za Vaši dosavadní přízeň, podporu a spolupráci. V posledních čtyřech letech zaznělo v rámci projektu téma odpovědného veřejného zadávání na více než 140 akcích, vyšlo přes 50 odborných článků a 7 publikací, vzniklo 50 případových studií dobré praxe. A hlavně se společně setkávaly desítky až stovky lidí, kteří měli chuť o odpovědném zadávání diskutovat, rozvíjet a hlavně jej implementovat ve své nákupní praxi.

Nový projekt „Odpovědný přístup k veřejným nákupům - Strategické zadávání veřejných zakázek“ naváže na dosavadní práci a až do poloviny roku 2023 bude podporovat rozvoj odpovědného (a čím dál více strategického) zadávání veřejných zakázek v České republice:

- Od září pro Vás bude připraven Institut OVZ nabízející desítky kurzů v oblasti odpovědného/strategického zadávání
- V září se poprvé sejde Platforma odpovědného veřejného zadávání sdružující nejprve zadavatele implementující OVZ ve své každodenní nákupní praxi
- Pokračovat bude nabídka konzultací a podpory s implementací OVZ v organizacích
- V listopadu jste zváni na každoroční konferenci OVZ – tentokrát již 5. ročník, kde opět budou předána ocenění za OVZ
- V přípravě jsou nové publikace – první nabídne návod, jak využít OVZ v době řešení socio-ekonomického propadu, druhá se zaměří na pozitivní lokální dopady veřejných zakázek.

Těšíme se na spolupráci s Vámi.

Leona Gergelová Šteigrová a tým SOVZ

Konference OVZ 2020




Ministerstvo práce a sociálních věcí pořádá 25. 11. 2020 v Praze 5. ročník konference o odpovědném veřejném zadávání. Cílem konference je **odborná diskuse o trendech v odpovědném zadávání veřejných zakázek**, zejména v reakci na současnou krizi související s pandemií nemoci COVID-19. Veřejné zakázky mohou být významným stimulem pro obnovení ekonomického růstu. Na konferenci se bude debatovat o řešeních, která v době krize odpovědné veřejné zadávání nabízí, a jak lze tento strategický přístup v dnešní praxi využít.

V rámci konference bude uděleno ocenění za přínos ve společensky odpovědném veřejném zadávání v České republice.

Akce je určena zejména pro zadavatele, odborníky na témata veřejných zakázek a udržitelnosti, vedoucí představitele měst, obcí, krajů, státních institucí, zdravotnických zařízení a dalších veřejných zadavatelů.

Konference se koná v rámci realizace projektu „Odpovědný přístup k veřejným nákupům – Strategické zadávání veřejných zakázek“, který podporuje zadavatele při implementaci strategického zadávání veřejných zakázek, poskytuje vzdělávání v oblasti udržitelných nákupů veřejné správy či publikuje příklady dobré praxe.

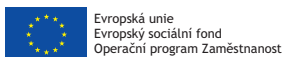
Konferenci bude letos možné sledovat především on-line. Aktuální program a registrace [ZDE](#).

 Institut
odpovědného
veřejného zadávání

Institut pro komplexní a systematické vzdělávání
v oblasti odpovědného veřejného nakupování

www.sovz.cz/vzdelavani, InstitutOVZ@mpsv.cz





PROBĚHLÉ AKCE

Jak podpořit místní podnikatele v zadávacích řízeních obcí?

Jak mohou obce podpořit místní malé a střední podniky ve veřejných zakázkách - respektive jejich účast v zadávacích řízeních a potenciální úspěch? Na toto téma uspořádala Národní síť Zdravých měst 1. června webinář, na kterém za MPSV ČR vystoupila Leona Gergelová Šteigrová spolu s Annou Francovou z advokátní kanceláře Frank Bold.

Videozáznam celého webináře je nyní dostupný online [ZDE](#).

V záznamu naleznou odpovědi na otázky týkající se zadávacích podmínek, kritérií, komunikace s potenciálními dodavateli převážně starostové, zastupitelé nebo projektoví manažeři a právníci obcí.

11 dovedností pokročilého zakázkáře

Znalosti a dovednosti odborníků na nákup, respektive veřejné zadávání, by měly být poměrně komplexní a rozhodně ne omezené jen na znalost zákona o zadávání veřejných zakázek. O tom, co vše by zakázkář měl umět, se 15. června diskutovalo na Pracovním stole časopisu Veřejné zakázky a MPSV.

Účastníci se shodli na tom, že velmi důležitá je dobrá komunikace mezi zakázkáři a interními zákazníky. Pro interní zákazníky může být užitečné, pokud zakázkáři připraví o procesu zadávání třeba školení. Naopak, nelze očekávat, že zakázkář má být čistě procesní odborník, musí mít i odborný přehled v záležitostech, kterých se nákup týká.

Jan Vašek z ČVUT, který byl jedním z řečníků, představil 11 klíčových oblastí, které by pokročilí zakázkáři měli ovládat. Nebo by tyto dovednosti měly

být ovládnuty v rámci týmu, který zakázky zadává (tedy ne každý zná všechno). K těmto dovednostem například patří řízení potřeb, design to cost (D2C), udržitelný nákup, total costs of ownership (TCO), category management, řízení ceny, supplier relationship management (teorie transakčních nákladů), postupné zlepšování.

Účastníci debaty viděli také jako důležitou možnost sdílení zkušeností a metod, aby docházelo k tzv. úsporám z rozsahu, úsporám z procesu a úsporám z učení. Jan Vašek také zmínil problém, který na podobných akcích nezaznívá poprvé – ve veřejném sektoru je nízká tolerance k chybám, což blokuje zkoušení nových postupů. Například multikriteriální hodnocení je třeba se naučit, několikrát vyzkoušet, než si všichni zainteresovaní v organizaci tuto metodu osvojí.

Přehled o řečnících a odkaz na video záznam z celého semináře najdete [zde](#).



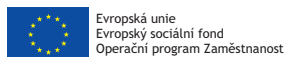
Důstojné podmínky zaměstnanců v zakázce ČT na ostrahu Televizního studia Brno



Česká televize zadala v minulém roce zakázku na služby ostrahy objektů brněnského studia na dobu čtyř let. Cílem bylo vybrat dodavatele se stabilními týmy spokojených zaměstnanců, a tak byly do zakázky zahrnuty požadavky na důstojné podmínky pracovníků.

ČT zakázku připravila takovým způsobem, aby strážníci splňovali požadované osobnostní i fyzické kompetence a zároveň, aby **tým strážných byl motivovaný, kompetentní, loajální a stabilní**. Základním předpokladem pro dosažení žádané stability týmu je pak spravedlivé odměňování. Před zpracováním zakázky si Česká televize zpracovala analýzu, která ukázala nutnost vymezení minimální a maximální akceptovatelné hodinové ceny služby a také potřebu velmi detailně specifikovat předmět plnění, ať již pro účely sladění očekávání obou smluvních stran či následného vymáhání stanovené úrovně služby ze strany zadavatele. [Případovou studii a odkaz na zadávací dokumentaci](#) naleznete v příkladech dobré praxe na webu našeho projektu.





Startuje odpovědně zadaný jihomoravský Design&Build

Jihomoravský kraj zadal veřejnou zakázku na výstavbu nové Dětské léčebny se speleoterapií v Ostrově u Macochy. **Realizace probíhá metodou Design&Build**, vybraný dodavatel je odpovědný za kompletní projektovou přípravu i výstavbu na základě Žluté knihy FIDIC. Pro zadání byla využita neobvyklá kombinace jednacího řízení s uveřejněním a architektonické soutěže podle Soutěžního řádu České komory architektů. Zadavatel stanovil pevnou cenu a hodnotil nabídky pouze podle kvalitativních kritérií, mezi které patřila celková urbanisticko-architektonická kvalita návrhu, kvalita energetického a technologického řešení, naplnění provozních požadavků zadání, kvalita realizačního týmu účastníka a přidané hodnoty.

Cílem tohoto přístupu je maximální možné využití zkušeností a know-how dodavatele ve prospěch zadavatele a zároveň motivace pro dodavatele vzít projekt za svůj i převzít odpovědnost za výsledek.

Hodnocení nabídek provedla nezávislá porota a jako vítěznou vybrala tu, která nejlépe splnila požadavky na vybudování architektonicky zajímavé, moderní a efektivní stavby zapadající do chráněné krajinné oblasti Moravský kras.



Výsledkem bude **budova s nízkými provozními náklady, vysokým podílem obnovitelných zdrojů energie a téměř nulovou spotřebou**. Zároveň bude šetrná ke svému okolí a uživatelům a poskytne kvalitní zázemí pro personál.

V průběhu celé realizace bude plnohodnotně využit model BIM včetně společného datového prostředí pro efektivní sdílení všech informací a jejich následné využití při správě budovy.

Mezi aspekty odpovědného přístupu Jihomoravského kraje patří i zapojení provozovatele léčebny do přípravy i průběhu zadávacího řízení, **využití předběžných tržních konzultací k představení projektu** a jeho cílů i ke konzultaci vhodného přístupu a parametrů zadávání s potenciálními dodavateli a na kraji již tradiční důraz na legální zaměstnávání, férové a důstojné pracovní podmínky a odpovídající úroveň bezpečnosti práce pro všechny osoby, které se budou na plnění předmětu veřejné zakázky podílet.

Díky zvolenému přístupu mohli s dalšími odpovědnými a efektivními prvky přijít samotní dodavatelé. Vybraný dodavatel ve vztahu k nosné konstrukci nabídl, že po skončení životnosti budovy bude možné stavební dílce znovu využít tak, jak jsou, nebo beze zbytku recyklovat. Dále jeho návrh počítá s jímáním dešťových vod, jejich následným využitím k závlaze a zasakováním přebytků přímo v areálu léčebny, kompostováním organického odpadu či interiérovou zelení ve formě aeroponických květinů umožňujících celoroční pěstování bylin, ovoce a zeleniny a sloužících jako edukační a esteticky působivý prvek pro dětské klienty léčebny.

Kompletní dokumentace včetně podrobného protokolu o hodnocení nabídek je přístupná na [profilu zadavatele](#), soutěžní návrhy jsou prezentovány na [webu ČKA](#).

Využití udržitelných aspektů při stravování

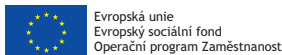


Jičín v posledních dvou letech usiluje nejen o odpovědné veřejné zadávání, ale o odpovědný přístup v rámci většiny svých aktivit. Město systematicky hledá odpovědná a udržitelná řešení spočívající v efektivním vynakládání svěřených veřejných prostředků. Koncept udržitelnosti posiluje ve vztahu k občerstvení a stravování, nákupy sezónního občerstvení, zapojením lokálních podniků, podporou praxe učňů, nebo minimalizací odpadů.

Ve Strategickém plánu města Jičína z roku 2019 je kladen důraz na vytváření zdravého životního prostředí, ekologicky zodpovědné chování a udržitelný rozvoj kvalitních podmínek pro život. Jednu z významných oblastí, kde je uplatňován udržitelný přístup, představuje právě stravování v městských organizacích. Vedle stravovacích zařízení v mateřských a základních školách pro přibližně 3 tisíce dětí existují další městské organizace, které ve větší či menší míře poskytují stravování nebo občerstvení, ať už samostatně nebo prostřednictvím cateringových agentur.

Celou případovou studii a zadávací dokumentaci k této veřejné zakázce najdete na webu projektu v příkladech dobré praxe [Aspekty udržitelného stravování](#).





Evropská zemědělská a potravinová strategie

Evropská komise 20. května 2020 přijala [Strategii „od zemědělce ke spotřebiteli“ pro spravedlivé, zdravé a ekologické potravinové systémy](#), která by měla přispět k dosažení cílů udržitelného rozvoje OSN (SDGs). Strategie má zajistit omezení negativního vlivu evropského zemědělství na klimatické změny (nyní produkuje dle Euroskopu jednu desetinu celkového objemu skleníko-

vých plynů EU) prostřednictvím řady opatření, mimo jiné snížením používání pesticidů a umělých hnojiv, zvýšením podílu ekologického zemědělství až na 25 % zemědělské půdy EU. Zemědělská a potravinová strategie je spojena i s plánem na zvýšení biodiverzity. Evropská komise také připouští, že dojde ke zkrácení produkčních řetězců, více potravin se bude vyrábět v Evropě.

Strategie na str. 15 uvádí: „Komise určí nejlepší způsob pro stanovení minimálních povinných kritérií pro veřejné zakázky na udržitelné potraviny. To pomůže městům, regionům a veřejným orgánům splnit svou úlohu tím, že budou nakupovat udržitelné potraviny pro školy, nemocnice a veřejné instituce, a rovněž se tím podpoří udržitelné zemědělské systémy, jako je ekologické zemědělství.“ Strategie je nedílnou součástí Evropské Zelené dohody, její cíle ještě musí schválit Evropský parlament a členské země EU.



Zaostřeno na zdravotnictví



Sektor zdravotnictví byl poslední dobou předmětem zájmu z řady důvodů, zejména s ohledem na boj s COVID-19. Pozornosti však neunikají ani udržitelné aspekty zdravotnických nákupů. Kromě příkladů uvedených v *Making Socially Responsible Public Procurement Work: 71 Good Practice Cases* viz níže, se sektoru specificky věnuje studie [Strategic Procurement in European Healthcare](#). Pro účely této publikace sesbírala organizace [Health Care Without Harm Europe](#) příklady konkrétních zakázek z oblasti stravování či dopravy.

Evropská sbírka příkladů dobré praxe SOVZ



Executive Agency for Small and Medium-sized Enterprises (EASME) vydala minulý měsíc novou sbírku příkladů dobré praxe v obla-

sti sociálně odpovědného zadávání veřejných zakázek *Making Socially Responsible Public Procurement Work: 71 Good Practice Cases*. Kromě krátkého úvodu a závěrečného přehledu relevantních ustanovení směrnice o veřejných zakázkách na čtenáře čekají příklady dobré praxe z devíti specifických oblastí (například stavebnictví, úklid

a údržba nemovitostí, potraviny a catering, nábytek, zdravotní péče), jedné sběrné oblasti a také příklady v oblasti strategického přístupu k veřejnému nakupování.

V seznamu se objevily i příklady dobré praxe z České republiky. Autory sbírky například zaujalo, jakým způsobem řeší kvalitu a pracovní podmínky v [zakázce na úklid Česká televize](#). Těšíme se na to, až se v dalších sbírkách objeví více českých zástupců.

Materiál (dostupný v současnosti pouze v anglické jazykové verzi) je ke stažení [zde](#).

