



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost



Závěrečná evaluační zpráva

projektu

„Podpora implementace a rozvoje sociálně odpovědného veřejného zadávání“

Reg. č. CZ.03.3.60/0.0/0.0/15_018/0000732

Nedílnou součástí této Zprávy je Shrnutí inovačního řešení a Analýza cílového stavu účastníků.

Autor: Mgr. Marie Janečková



Obsah

0 Shrnutí inovačního řešení.....	4
1 Přístup společensky odpovědného veřejného zadávání v českém prostředí.....	9
1.1 Definice a témata OVZ.....	9
1.2 Ukotvení OVZ v ČR a jeho vývoj v průběhu projektu.....	10
2 Základní podmínky realizace projektu „Podpora implementace a rozvoje sociálně odpovědného veřejného zadávání“.....	14
2.1 Doba realizace projektu.....	14
2.2 Cíle projektu.....	15
2.3 Klíčové aktivity projektu.....	15
4 Evaluační aktivity.....	18
4.1 Předmět a cíle evaluace.....	18
4.2 Evaluační otázky.....	19
4.3 Zdroje dat a výzkumné metody.....	21
4.3.1 Desk research.....	21
4.3.2 Dotazníková šetření.....	21
4.3.2.1 Dotazníková šetření z konferencí.....	22
4.3.2.2 Dotazníková šetření z edukačních a diseminačních akcí menšího formátu.....	22
4.3.2.3 Závěrečné dotazníkové šetření online – Analýza cílového stavu účastníků.....	23
4.3.3 Fokusní skupina – Meziresortní pracovní skupina pro odpovědné veřejné zadávání.....	23
4.3.4 Případové studie implementace OVZ v organizaci.....	24
5 Evaluace jednotlivých aktivit projektu.....	25
5.1 Vyhodnocení klíčové aktivity č. 1 – Metodické a analytické činnosti a konzultační podpora zadavatelů.....	25
5.1.1 Odborné publikace.....	25
5.1.2 Témata/příležitosti odpovědného veřejného zadávání.....	28
5.1.3 Oblasti veřejných nákupů/předměty plnění vhodné pro uplatnění OVZ.....	29
5.1.4 Příklady z praxe.....	29
5.1.5 Příklady Implementace OVZ vybraných organizací v ČR.....	30
5.1.6 Konzultační místo.....	31
5.1.7 Partneri projektu – spolupracující organizace.....	32
5.1.8 Webový portál.....	33



5.1.9 Meziřesortní pracovní skupina.....	33
5.2 Vyhodnocení klíčové aktivity č. 2 – Edukace a diseminace.....	35
5.2.1 Vzdělávací a jiné akce.....	35
5.2.2 Další komunikační nástroje.....	37
5.3 Vyhodnocení klíčové aktivity č. 3 – Výměna zkušeností a spolupráce v EU.....	38
6 Šetření mezi účastníky edukačních a diseminačních akcí.....	40
6.1 Semináře AVI.....	40
6.2 Školy odpovědného veřejného zadávání.....	49
7 Analýza cílového stavu účastníků.....	58
8 Hlavní zjištění, závěry a doporučení.....	73
8.1 Závěry z realizovaných šetření v kontextu stanovených evaluačních otázek.....	73
8.2 Doporučení.....	76

0 Shrnutí inovačního řešení

Popis problému

Odpovědné veřejné zadávání je koncept založený na přístupu "value for money" - tj. získat skutečnou hodnotu za peníze ve veřejném zadávání. Tento komplexní přístup k řízení veřejných zdrojů a investic, který je postaven na strategickém přístupu k alokaci veřejných zdrojů, komplexnímu stanovení priorit a jejich reflexi ve veřejném nakupování a zadávání, může přispět k trvale udržitelnému rozvoji, sociálnímu začleňování, zvyšování zaměstnanosti, snížení zátěže na životní prostředí a dalším společensky prospěšným cílům.

Veřejné zakázky jsou jednou z klíčových oblastí, kterými veřejná správa utváří a ovlivňuje trh. V České republice touto cestou zadavatelé vynakládají ročně přes 500 mld. Kč, což je v evropském průměru zhruba 14 % HDP, pro ČR kolem 11 - 12 % HDP¹. Tato oblast tak nesporně skýtá velký potenciál pro ovlivnění jak samotného trhu, tak i sociálních a environmentálních dopadů. Pro praxi v ČR se tak jedná o zásadní změnu, která nikdy neměla odpovídající podporu/zázemí. Jsou-li veřejné nákupy řešeny strategicky, může se jednat o významný nástroj státu a samosprávy, jak podpořit zaměstnanost, situaci podniků, jakož i cíle v oblasti udržitelnosti.

Evropská unie i OECD dlouhodobě poukazují na význam těchto finančních prostředků a podporují veřejné zadavatele, aby využívali veřejné zadávání strategicky - tj. jako nástroj k získání lepší hodnoty za peníze a přispěli tak k inovativnější a udržitelnější ekonomice podporující sociální začlenění a soutěž.

Jakkoli je odpovědné veřejné zadávání (dále jen „OVZ“) trendem v EU, v Česku přetrvává celá řada bariér bránících jeho využívání. Bariéry se však netýkají ani tak zakotvení určitých administrativních postupů do legislativy, jako spíše prostředí a politiky zadávání veřejných zakázek.

V ČR přetrvává velmi problematický přístup k VZ, kdy je kladen důraz primárně na cenu, většinou bez posouzení dopadu na další oblasti jako zaměstnanost, sociální aspekty a dopady na životní prostředí. Zadavatelé se spíše orientují na procesně-administrativní správnost svého postupu, snaží se vyhnout rizikům, s obavou sebemenšího pochybení. Méně je pak kladen důraz na strategický význam veřejných nákupů. Vede se veřejná debata o snaze nehodnotit „na cenu, ale na kvalitu“, rozmyslet příležitosti strategického zadávání, zohledňovat náklady životního cyklu, rozvíjet cirkulární zadávání. Toto jsou vedle souvisejících společenských (sociálních), širších ekonomických a environmentálních aspektů také témata klíčová pro „odpovědné zadávání“. V tomto ohledu je však velmi důležité, aby zadavatelé vnímali podporu od klíčových stakeholderů veřejných zakázek a zmírňovala se tak jejich přetrvávající obava využívat v rámci veřejných zakázek nové přístupy.

V České republice chyběl dlouhodobý silný "garant" OVZ, který by tematiku systematicky uchopil, odborně zpracovával a prosazoval. V praxi využitelné materiály byly fragmentovány mezi několika málo organizacemi a zadavateli zabývajícími se OVZ. Zcela chybělo centrální odborné zázemí/platforma,

¹ Zdroj: Výroční zpráva o stavu veřejných zakázek v ČR za rok 2017 (MMR)

kteřá by poskytovala podporu z hlediska právního, analytického a metodického, jakož i shromažďovala informace a využitelné materiály a aktivně prostřednictvím nejrůznějších instrumentů podporovala rozvoj oblasti OVZ. Užití sociálních a jiných společenských hledisek ve veřejném zadávání je legální, a to jak z pohledu platného práva Evropské unie, tak i České republiky. Širšímu využívání konceptu však bránila řada faktických bariér, zejména nízké povědomí a porozumění problematice OVZ, systém a kultura zadávání VZ v ČR, nejasnost některých kontrolních procesů, obavy z jakýchkoliv změn či inovací, nízká motivace. Neinformovanost a nesystematická osvěta a chybějící podpora zadavatelů pak následně vedla ve většině případů k ignorování konceptu OVZ.

Inovační řešení

Ministerstvo práce a sociálních věcí (dále jen „MPSV“) se k tématu odpovědného veřejného zadávání hlásí již od roku 2014. MPSV jako resort, který má sociální odpovědnost už v názvu, koncept odpovědného veřejného zadávání dlouhodobě v praxi aplikuje, ale prostřednictvím projektu „Podpora implementace a rozvoje sociálně odpovědného veřejného zadávání“ si kladlo za cíl, aby se odpovědné veřejné zadávání stalo standardní součástí zadávacích postupů obecně mezi zadavateli v České republice.

Soubor aktivit projektu tak měl pomoci **vyplnit metodické vakuum pro aplikaci principů OVZ a vytvořit koncepčně ucelenou systematickou podporu konceptu OVZ**. Dosavadní roztržštěné aktivity nedisponovaly odpovídajícím potenciálem, což mělo být opakem předloženého projektu, tedy soustředěnou, robustní podporou OVZ.

Klíčové bylo začlenění užívání principů OVZ do každodenní praxe veřejných nákupů. Přístup byl tak nový v tom, že poprvé vytvářel **dlouhodobou konzultační a odbornou platformu** pro rozvoj tohoto konceptu v celé jeho šíři, získával potenciál systematicky téma uchopit, nabídnout podporu, učinit širší diseminaci a osvětu prostřednictvím web portálu (info-forum, metodika aj.), help-linek (vč. soc.sítí), workshopů/školení atp.).

Projekt v první řadě mířil na **podporu sociálně-odpovědných aspektů** (zaměstnanost, sociální začleňování, důstojné pracovní podmínky), nicméně v širším kontextu zahrnoval i aspekt udržitelnosti a druhotně napomáhá lepšímu strategickému zacílení veřejného zadávání, což má potenciál významně obohatit kulturu zadávání veřejných zakázek v ČR.

Využit byl i **systematičtější přístup k mezinárodní spolupráci a nabídka příkladů ze zemí EU**, kde je uvedený přístup zaběhlou praxí. Projekt vycházel ze zahraničních zkušeností – za klíčové považuje pomoci zadavatelům naučit se s konceptem pracovat a vnímat možnosti, které v procesu veřejného zadávání existují. Typem intervence v tomto projektu byla tedy zejména **podpora změny chování cílových skupin** s pozitivním sociálním přínosem, a to šířením, interpretací, sdílením znalostí o OVZ za účelem motivace pro pozitivní změny chování zadavatelů. Byl postaven na střednědobé intervenci, která měla zadavatele (a dodavatele) vybavit

potřebným know-how a podklady a pomoci jim OVZ integrovat nejen do konkrétní VZ, ale i do interních strategií/směrnic).

Jednotlivé aktivity a nástroje byly realizovány vedle sebe a současně na sebe navazovaly. Bez expertní platformy, zahraniční spolupráce nelze zpracovávat metodické materiály a bez metodických materiálů nelze uskutečňovat vzdělávací akce a konzultační podporu zadavatelům. **Je tedy možné konstatovat, že každá dílčí aktivita byla neoddělitelnou součástí inovativního řešení a v jejich souhře tak vedla k naplňování cílů projektu. Předpokládala se tedy změna inkrementálně, tedy postupným procesem realizace jednotlivých kroků a aktivit, přičemž jejich dopad na naplnění klíčového cíle projektu byl průběžně vyhodnocován. Aktivity byly tak v průběhu projektu upravovány dle jejich poptávky ze strany cílových skupin a předpokládaného dopadu na cíle projektu. Komplexní soubor aktivit, který po dobu projektu působil na identifikovaný problém, byl tak inovační svým potenciálem mít vliv na jednotlivé bariéry implementace OVZ do praxe.**

Je důležité zmínit, že **aktivity projektu byly nastaveny tak, aby působily v prostředí veřejných nákupů formou pozitivní motivace**, tedy byly postaveny zejména na metodické podpoře, edukaci a zmírňování bariér, které zadavatelé v prostředí zadávání veřejných zakázek vnímají.

Klíčové výsledky

Projekt na podporu implementace a rozvoje sociálně odpovědného veřejného zadávání nastavil rámec efektivních aktivit, které bezesporu přispěly k rozšíření tohoto konceptu v ČR. Současně se stal motorem zavádění odpovědného veřejného zadávání do praxe, bez něhož by nedošlo k aktuálnímu posunu ve vnímání tohoto přístupu v ČR.

Klíčové výsledky v číslech

- 9 komplexních odborných publikací
- 61 zpracovaných případových studií
- 12 komplexně zpracovaných témat/příležitostí OVZ provázaných na vhodné předměty plnění, příklady z praxe, včetně vzorových textací
- 15 komplexně zpracovaných oblastí veřejných nákupů/předmětů plnění vhodných pro uplatnění OVZ
- 2300 hodin přímé podpory zadavatelům
- 1 internetová platforma www.sovz.cz
- 22 000 uživatelů, kteří využili informace na www.sovz.cz
- 4 mezinárodní konference
- 5 dalších odborných konferencí k tématům OVZ
- 68 vzdělávacích a jiných akcí organizovaných projektem
- 63 vzdělávacích a jiných akcí, na kterých členové projektového týmu vystoupili s prezentací ke konceptu OVZ
- 6300 účastníků edukačních a jiných akcí
- 52 zveřejněných článků v odborných periodících
- 42 Newsletter
- 33 převážně významných zadavatelů, kteří koncept OVZ implementovali do praxe

- Čestné uznání pro projekt SOVZ v rámci celoevropské soutěže Procura+
- Ocenění „Inovátor roku 2019“ na odborné konferenci časopisu Veřejné zakázky (září 2019)
- Nominace týmu projektu na ocenění na ostravské konferenci eBF v několika kategoriích

Klíčové změny

Závěrečná evaluace ukázala, že během necelých čtyř let (56 měsíců) realizace projektu „Podpora implementace a rozvoje sociálně odpovědného veřejného zadávání“ se podařilo téma odpovědného veřejného zadávání rozšířit napříč zadavateli, ale i mezi širokou odbornou veřejností.

Tuto skutečnost lze demonstrovat souborem změn, které potvrzují pozitivní efekt inovačního řešení – komplexního souboru aktivit projektu. Tyto změny vyplývají nejen z dotazníkových šetření, ale převážně z diskusí na různorodých vzdělávacích akcích nejen k OVZ, ale obecně k tématu veřejných zakázek, ale také z dlouhodobé spolupráce se zadavateli.

- **Zadavatelé již nevnímají přístup k metodickým materiálům jako nedostatečný, dá se říci, že tato bariéra byla z převážné části v ČR eliminována. Zadavatelé již tak nevnímají OVZ v úzkém slova smyslu (a to v rámci sociálních témat zejména prostřednictvím zahrnutí zvláštní podmínky zaměstnat na plnění veřejné zakázky určitý počet dlouhodobě nezaměstnaných), ale v široké škále příležitostí, chcete-li obecně společenských témat pro uplatnění ve veřejných zakázkách.**
- **Stále se zvyšuje poptávka po vzdělávání v oblasti OVZ. Povědomí o konceptu OVZ se stále rozšiřuje a zvyšuje se motivace zadavatelů uplatňovat OVZ v praxi, což potvrzuje zájem zadavatelů o konkrétní postupy a řešení.**
- **Zadavatelé sami otevírají nová témata, která jsou ve vzájemné kooperaci rozpracována, čímž se potvrzuje zvyšující se motivace a hledání pokročilejších řešení.**
- **Rozšiřuje se počet příkladů uplatňování OVZ v České republice v praxi, a to nejen co do počtu, ale zejména s ohledem na šíři uplatněných témat v různých oblastech nákupů/předmětech plnění.** Ověřilo se, že příklady táhnou a postupně dochází k řetězové reakci, kdy zadavatelé se vzájemně inspirují jednotlivými příklady uplatnění různých aspektů OVZ, tyto přizpůsobí svým podmínkám nebo modifikují v závislosti na svých prioritách organizace, a **příklady z praxe se množí již bez přímého vlivu aktivit projektu.**
- **Někteří zadavatelé začínají uplatňovat strategický přístup k veřejným nákupům, tedy postupně dochází k systémovému uplatňování pravidel OVZ a propojení priorit a cílů s investovanými prostředky do veřejných zakázek. OVZ se tak stává přirozenou součástí řízení procesu veřejných zakázek, nejen ojedinělým uplatňováním prvků nebo zbytnou nadstavbou veřejných nákupů.**
- **Pokročilí zadavatelé se přirozeně stávají tzv „Tahouny OVZ“, sdílejí svou dobrou praxi na vzdělávacích a jiných akcích, v odborných**



publikacích a jsou tak inspirací pro zadavatele, kteří s implementací OVZ teprve začínají.

- Čím dál častěji jsou členové expertního týmu zváni na různé konference a workshopy, zaznamenali jsme sílící zájem o toto téma nejen ze strany zadavatelů, ale také ze strany odborné veřejnosti a příslušných stakeholderů.
- Rovněž se ověřilo v praxi, že trh je připraven reagovat na poptávku zadavatelů a dodavatelé jsou schopni nabídnout sociální přidanou hodnotu nebo ekologicky šetrná řešení, pokud je tento zájem ze strany zadavatele dostatečně a transparentně komunikován.

Téma odpovědného veřejného zadávání začalo žít svým vlastním životem, k jeho rozvoji a postupné implementaci do praxe veřejných zakázek dochází již nejen s přímou podporou aktivit projektu, ale postupně dochází k převzetí kompetencí spolutvárci inovace a cílovými skupinami projektu. Odpovědný, udržitelný či strategický přístup k veřejným nákupům se stává v České republice trendem.

MPSV si je vědomo toho, že v tomto úsilí je nutné nadále pokračovat a nabízet zadavatelům metodickou a konzultační podporu. Konkrétně bude MPSV usilovat o rozvoj informační platformy pro podporu strategického veřejného zadávání, zaměří se na transfer zkušeností ze zahraničí, sdílení informací mezi zadavateli a ostatními subjekty a rozvoj odborné úrovně personálních kapacit v oblasti strategického zadávání. Na rozvoj těchto aktivit a k podpoře strategického veřejného zadávání zahájilo v lednu 2020 návazný projekt **Odpovědný přístup k veřejným nákupům - Strategické zadávání veřejných zakázek.**

1 Přístup společensky odpovědného veřejného zadávání v českém prostředí

1.1 Definice a témata OVZ

Veřejné zakázky je zcela legální a možné efektivně zadávat tak, že zadavatel nejen nakoupí potřebné zboží, služby a stavební práce, ale současně zohlední související společenské (sociální), širší ekonomické a environmentální aspekty. Často může tímto způsobem zadavatel přispívat k naplňování cílů, které běžně řeší v rámci jiných politik s využitím dalších prostředků.

Odpovědné veřejné zadávání přitom má, při úhrnných ročních výdajích na veřejné zakázky v České republice v objemu více než 500 miliard Kč, velký potenciál pro využití a podporu hodnot vnímaných jako společensky významné². Takovými tématy může být například v některých oblastech ČR zaměstnávání osob znevýhodněných na trhu práce, v některých oborech důstojné pracovní podmínky zaměstnanců podílejících se na plnění veřejné zakázky, podpora sociálního podnikání, podpora malých a středních podniků a férových dodavatelských vztahů, etické nakupování a další.

Odpovědné veřejné zadávání není v právní úpravě definováno. Obecně je v ČR používána definice, která vychází z definice využívané UK a OSN³:

„Odpovědné veřejné zadávání vnímáme jako proces, při kterém zadavatel nakupuje produkty, služby a stavební práce, které potřebuje, přičemž získává maximální hodnotu za peníze vytvářením prospěchu pro společnost a ekonomiku, a minimalizací negativních dopadů na životní prostředí.“

Podstatou odpovědného veřejného zadávání je snaha racionálně využít vlivu, který mohou veřejní zadavatelé svou tržní silou na trhu uplatňovat. Veřejní zadavatelé tak mohou prostřednictvím strategických a chytrých nákupů, podporou inovací a aspektů cirkulární ekonomiky napomoci řešení problémů, které by stejně museli řešit (a vynakládali by na ně další finanční prostředky), např. zaměstnanost osob znevýhodněných na trhu práce, ať už se jedná o osoby se zdravotním postižením, dlouhodobě nezaměstnané, mladé lidi či absolventy bez praxe, osoby po rodičovské dovolené, osoby ve věku nad 55 let, osoby bez kvalifikace či s nízkou kvalifikací, osoby ze sociálně vyloučených lokalit a další. Odpovědným veřejným zadáváním je ale možné i nasměrovat rozvoj svého regionu, zejména pokud je zadavatelem subjekt územní samosprávy, dát podnět místním podnikům k zelenějším technologiím a jiné.

² Podle Výroční zprávy o stavu veřejných zakázek v České republice za rok 2018 byla velikost trhu veřejných zakázek v r. 2018 624 mld. Kč.

³ Sustainable Procurement Task Force UK (2006), obdobně Marrakesh Task Force on Sustainable Public Procurement, UNEP

V každém případě, pokud by všichni veřejní zadavatelé nakupovali v souladu s definicí OVZ, bylo by prostřednictvím finančních prostředků zmíněných výše možno získat značný přínos navíc (*angl. value for money*).

Vhodné příležitosti a témata k řešení prostřednictvím odpovědného veřejného zadávání:

- Zaměstnávání osob znevýhodněných na trhu práce, včetně osob s trestní minulostí
- Podpora vzdělávání, praxe a rekvalifikací
- Důstojné pracovní podmínky
- Podpora účasti sociálních podniků ve veřejných zakázkách
- Podpora účasti malých a středních podniků ve veřejných zakázkách
- Přínos pro místní ekonomiku, komunitu
- Etické nakupování
- Férové podmínky v dodavatelském řetězci
- Ekologicky šetrná řešení, včetně cirkulárního veřejného zadávání

1.2 Ukotvení OVZ v ČR a jeho vývoj v průběhu projektu

Odpovědné veřejné zadávání zakázek je v **Evropě** běžným trendem, který posiluje Směrnice Evropského parlamentu a Rady 2014/24/EU (dále též jen „Směrnice č. 2014/24/EU“)⁴. Odpovědné veřejné zadávání má také podporu Soudního dvora Evropské unie⁵.

Zadávat veřejné zakázky dle principů (společensky) odpovědného veřejného zadávání v České republice umožňuje aktuálně platný a účinný **zákon č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek** (dále též jen „ZZVZ“), který vstoupil v účinnost 1. 10. 2016, a do kterého byla shora uvedená Směrnice transponována. Nicméně zadávat společensky odpovědně umožňoval již zákon č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách (dále též jen „ZVZ“).

Důležitým milníkem ve vývoji OVZ se stalo **Usnesení vlády České republiky č. 531, o Pravidlech uplatňování odpovědného přístupu při zadávání veřejných zakázek a nákupech státní správy a samosprávy** (dále jen „Usnesení“)⁶, které rozšířilo pojetí odpovědného veřejného zadávání a propojilo ekonomické, sociální i environmentální aspekty. Toto Usnesení bylo dne 24. července 2017 schváleno s ohledem na vývoj v oblasti zadávání veřejných zakázek a poptávku státní správy i

⁴ http://sovz.cz/wp-content/uploads/2016/08/z_smernice-c-2014_24_eu-o-zadavani-vz.pdf

⁵ <http://sovz.cz/legislativa/>

⁶ <http://sovz.cz/usneseni-vlady-k-ovz/>

samosprávy po metodické podpoře v oblasti sociálně a environmentálně odpovědného veřejného zadávání.

Ministerstvo práce a sociálních věcí (dále také jen „MPSV“) v roce 2016 zpracovalo „Analýzu užívání principů společensky odpovědného veřejného zadávání v praxi zadávání veřejných zakázek v České republice⁷. Data a informace, které byly v rámci této analýzy sesbírány, potvrzují, že v praxi veřejného zadávání v České republice v době „před Usnesením“ se prvky odpovědného veřejného zadávání objevovaly spíše ojediněle s tím, že tyto využívalo několik málo veřejných zadavatelů. Současně lze konstatovat, že OVZ v České republice vnímali veřejní zadavatelé v úzkém slova smyslu, a to v rámci sociálních témat zejména prostřednictvím zahrnutí zvláštní podmínky zaměstnat na plnění veřejné zakázky určitý počet dlouhodobě nezaměstnaných.

V případech uplatňování environmentálních požadavků ve veřejných zakázkách byla situace odlišná. MŽP se 5 let po ustanovení Národního programu označování ekologicky šetrných výrobků a služeb (dále také „Program EŠV“) v roce 1993 rozhodlo podpořit navýšení počtů takto označených výrobků upřednostňováním jejich nákupu a byl vydán příkaz ministra, který tento postup formálně upravoval. V roce 2000 pak bylo přijato usnesení vlády č. 720, které nákup výrobků s ekoznačkou doporučoval všem resortům, resp. subjektům veřejné správy. Tzv. zelené veřejné zakázky tak byly dlouhou dobu úzce spjaty s nákupem výrobků označených ekoznačkou. Velký dopad na tuto oblast měl vstup ČR do EU, resp. změna legislativy⁸. Ta umožňovala zohledňovat zavedení systému environmentálního managementu, případně zohlednění jiných dopadů pořizovaných komodit, ale přímý nákup výrobků s ekoznačkou byl omezen. Evropská komise proto vydala Sdělení EK č. 400/2008 k veřejným zakázkám pro lepší životní prostředí. V rámci této iniciativy pak zveřejnila sadu metodik, které umožňovaly spojit podporu nákupu výrobků s ekoznačkou tím, že zadavatelům usnadnila využití kritérií pro udělení ekoznačky jako tzv. „technických podmínek“. MŽP v návaznosti na uvedené Sdělení připravilo „novelu“ usnesení vlády č. 720/2000, která byla schválena usnesením vlády č. 465/2010. Toto usnesení mimo doporučení nakupovat výrobky s ekoznačkou stanovovalo i povinnost nakupovat výrobky dle schválených metodik (výpočetní technika a nábytek). K očekávanému navýšení „zelených nákupů“ v těch oblastech však nedošlo. Navíc revize metodiky byla velmi administrativně náročná.

Pro oba případy však platí, že veřejní zadavatelé tedy zatím nevnímali OVZ jako strategický přístup k veřejným zakázkám, který spojuje skutečné priority a cíle konkrétního zadavatele s jím investovanými prostředky do veřejných zakázek tak, jak je to běžné v jiných rozvinutých státech Evropské unie. Veřejní zadavatelé neměli zkušenost s uplatněním dalších společenských témat a zdůrazňovali absenci metodické podpory zadavatelům a příkladů dobré praxe. Implementaci tohoto přístupu stále bránily bariéry, které ovlivňovaly celkovou kulturu veřejného zadávání v ČR. Z hlediska rozvoje „zeleného zadávání“ měly negativní vliv i novely Zákona č. 137/2006 z let 2010 a 2011, které omezily možnost zohledňovat systémy environmentálního managementu, resp. jiné environmentální, ale i kvalitativní požadavky. Veřejní zadavatelé současně většinu zakázek zadávali s jediným

⁷ <http://sovz.cz/wp-content/uploads/2018/07/analyza-uzivani-principu-ovz-v-cr.pdf>

⁸ Zákon č. 137/2006 o veřejných zakázkách

hodnotícím kritériem, kterým je nejnižší nabídková cena, aniž by uplatňovali zejména sociální aspekty či ekologicky šetrná řešení v hodnocení.

V reakci na zkušenosti bylo přistoupeno ke změně přístupu, který byl formálně potvrzen přijetím usnesení vlády ze dne 24. července 2017 č. 531 o Pravidlech uplatňování odpovědného přístupu při zadávání veřejných zakázek a nákupech státní správy a samosprávy. Toto Usnesení nahradilo usnesení vlády České republiky č. 465 z roku 2010, k Pravidlům uplatňování environmentálních požadavků při zadávání veřejných zakázek a nákupech státní správy a samosprávy, které bylo prvním krokem příkladného přístupu veřejné správy k nakupování zboží a služeb. **Zásadním posunem oproti pravidlům z roku 2010 je komplexní a zároveň partnerský přístup k dopadům nákupů realizovaných veřejnou správou. Předkládaná pravidla odpovědného přístupu zahrnují nově nejen aspekty environmentální, ale také sociální, respektive širší společenské aspekty.**

Jedná se o nová, komplexní Pravidla, která přispívají k závazku ministerstev, krajů, obcí a dalších subjektů, aby při zadávání veřejných zakázek a obecně při svých nákupech zboží a služeb zohledňovali environmentální i sociální, resp. širší společenské aspekty a o takových nákupech transparentně informovali veřejnost. Svým příkladem pak mají inspirovat další instituce veřejného, ale i soukromého sektoru.

Nově je tímto vládou doporučeno zohledňovat ve veřejných zakázkách vedle hledisek ekologických i sociální, respektive širší společenská hlediska, a o takových nákupech transparentně informovat veřejnost. Nově také nemusí být metodiky navazující na Pravidla schvalovány vládou, což by mělo vést k flexibilnějšímu přístupu při jejich přijímání, jejich pravidelné aktualizaci a doplňování. Tímto komplexním přístupem bude zaručeno zohlednění vývoje, ať už technologického nebo legislativního, nových trendů a přístupů v dané oblasti a v konečném důsledku větší komfort uživatelů metodik, tedy zejména zadavatelů, kteří uplatňují sociálně a environmentálně odpovědné zadávání při svých nákupech.

Na půdě Meziresortní pracovní skupiny pro uplatňování odpovědného přístupu při zadávání veřejných zakázek a nákupech státní správy a samosprávy (více o pracovní skupině v kapitole 5.1.9 této Zprávy), která byla zřízena MPSV ve spolupráci s MŽP na základě Usnesení, byla otevřena otázka ukotvení OVZ v České republice a možnostech jeho rozšíření či upevnění. Obecně z diskuse vyplynula podpora status quo v otázce zákonného ukotvení OVZ v České republice. Nicméně existují oblasti, a to zejména dodržování základních principů (např. lidská práva, spravedlivý obchod, férové dodavatelské vztahy), kde lze hledat konsensus nad obecnou platností. Důležité tedy zůstává rozvíjet zejména následující aktivity a nástroje pro implementaci a uplatňování OVZ:

- zahrnutí OVZ v rámci jednotlivých operačních programů,
- sběr, zpracování a sdílení příkladů dobré praxe,
- vzdělávání a osvěta (pozitivní motivace),
- rozšíření spolupráce s Asociací krajů a Svazem měst a obcí s cílem rozšíření konceptu na úrovni samospráv.

V dubnu 2017 byly vydány **pokyny ISO 20400** pro udržitelné nakupování, které **lze považovat za další milník ve vnímání odpovědného či udržitelného přístupu**

k veřejným nákupům. ISO 20400 provází zadavatele strategickým přístupem v procesu nakupování. Tyto pokyny připravili zástupci a experti z více než čtyřiceti zemí. Obsahují popis celého procesu managementu odshora dolů, tedy od tvorby strategie až po konkrétní kroky, které organizaci umožní realizovat udržitelné nakupování. Poskytují tak komplexní doporučení, jak zadávat zakázky jinak. Organizacím to umožňuje, aby udržitelné nakupování integrovaly do stávajících procesů řízení. Vstupuje do procesu nakupování, vede zadavatele k promýšlení dopadů veřejné zakázky, a co je možná nejdůležitější – provází je strategickým přístupem k procesu nakupování.

ISO 20400 českým zadavatelům nabízí přístup k zadávání veřejných zakázek, který vychází ze zkušenosti a praxe vyspělých zemí, a přináší jednoznačně i vyšší standard procesu zadávání veřejných zakázek. V ČR je plně v souladu jak se zákonnými předpisy, tak s Usnesením.

Pokud hovoříme o odpovědném přístupu k veřejným zakázkám, je nutné tento vnímat v mnohem širším kontextu. Zahraniční praxe ukazuje, že se jedná totiž i o důraz na obecnější zásady pro zadávání veřejných zakázek: férové příležitosti pro všechny, důraz na analýzu potřeb zadavatele i očekávaných nákladů, maximální transparentnost, férové dodavatelské vztahy, profesionální řízení smluv atd. V rámci těchto zásad je pak potřeba vnímat jednak základní sadu principů, které jsou vždy neoddelitelnou součástí každé odpovědné zakázky a mezi které neoddiskutovatelně patří např. vedle principů 3E, transparentnosti, otevřenosti, participace (otevřenosti vůči zainteresovaným stranám), také důraz na férové pracovní podmínky a standardy, dodržování lidských práv ve smyslu etického nakupování nebo hledání ekologicky šetrných alternativ. Vedle těchto principů se pak nabízí řada příležitostí ve smyslu např. podpory přístupu osob se ztíženým přístupem na trh práce, podpory malých podniků nebo sociálních podniků nebo nákladnějších zelených řešení, přičemž tyto vycházejí ze zadavatelem stanovených strategických cílů organizace nebo vytyčeného účelu dané zakázky. Tyto je však vždy potřeba komunikovat se všemi stakeholdery, aby došlo k všeobecnému pochopení přínosů, které jsou očekávány. Současně je pak potřeba demonstrovat efekty, které byly dosaženy.

Ze shrnutí ukotvení odpovědného veřejného zadávání lze dovodit, že užití sociálních a jiných společenských hledisek ve veřejném zadávání má dostatečnou právní oporu, a to jak z pohledu platného práva Evropské unie, tak i České republiky.

2 Základní podmínky realizace projektu „Podpora implementace a rozvoje sociálně odpovědného veřejného zadávání“

2.1 Doba realizace projektu

Realizace projektu byla zahájena 1. 1. 2016 s tím, že ukončení realizace projektu byla plánována na 28. 2. 2019. Na základě podstatné změny projektu ze dne 24. 7. 2017 byla doba realizace projektu prodloužena o 18 měsíců a datum **ukončení realizace projektu bylo staveno na 31. 8. 2020. Celková doba realizace projektu byla 56 měsíců.** Důvodem k provedení změny bylo zajištění dlouhodobé spolupráce s klíčovými zadavateli, která se z dosavadních zkušeností v projektu ukázala jako klíčová pro navázání stabilních vztahů a pro změnu přístupu zadavatelů k veřejnému zadávání. To ostatně vyplynulo i z evaluačních dotazníků, ve kterých zadavatelé často reflektovali obavy cokoli v zadávacích řízeních měnit.

Podstatná změna tak reagovala na nové poznatky a informace (vč. vstupů od samotných zadavatelů v rámci evaluačních aktivit) a do určité míry upravovalo nastavení projektu tak, aby účinněji směřoval k naplnění cíle – tj. aby se odpovědné veřejné zadávání stalo pro ČR standardem, tak jako v je tomu v zahraničí.

Vedle skutečnosti, že formálně projekt nemohl plně začít od původně plánovaného data, reagoval návrh změny i na reálnou situaci v oblasti uplatnění principů odpovědného veřejného zadávání v rámci prostředí zadávání veřejných zakázek v ČR, tak aby byla zajištěna co největší efektivita aktivit projektu a současně byly naplněny jeho cíle. Jednalo se konkrétně o:

- Schválení nového zákona o veřejných zakázkách, a s tím spojená výkladová nejasnost a nejasnost kontrolních mechanismů zdrojů EU si žádá další čas pro prosazení konceptu OVZ do praxe (jako konceptu přinášejícího další změnu v prostředí veřejných nákupů)
- S novým zákonem o veřejných zakázkách se pojila určitá stagnace a zdrženlivost ve využívání nových postupů v zadávání veřejných zakázek. Zadavatelé se soustředili na „nejnutnější minimum“, proto došlo k určitému zdržení v zadávání většího množství zakázek a dále došlo spíše k postupnému, opatrnějšímu využívání nových institutů (včetně principů odpovědného veřejného zadávání).
- V souvislosti s realizací projektu se objevila nová dílčí témata, se kterými původně nebylo počítáno, a která se ukázala být pro zadavatele zajímavá. Tato nová témata vyžadovala hlubší rozpracování a větší časovou dotaci pro jejich uplatnění. Jedná se například o ošetření vztahu dodavatelů a poddávatelů, což je dosud neřešené téma, nebo odkaz na přímé platby, který se objevil v novém zákoně, ale bylo potřeba získat více zkušeností ze zahraničí s jeho reálným uplatněním. Dalším tématem, které se otevřelo, je otázka komunikace mezi zadavateli a (potencionálními) dodavateli. Tyto komplexní a hlubší změny, které se netýkají jen

zadávacích podmínek, ale i politiky a strategie daného zadavatele, poukazují na význam (a přidanou hodnotu) OVZ, současně jsou však časově náročnější.

2.2 Cíle projektu

Účelem podpory dle schválených podmínek projektu bylo nabídnout metodickou a konzultační podporu zadavatelům i dodavatelům, platformu pro výměnu dobré praxe a rozvoj příslušné politiky prostřednictvím aktivit uvedených v části 2.3 této Zprávy.

Hlavním cílem projektu je začlenění užívání principů OVZ do každodenní praxe zadávání VZ, a tak zajištění funkčního řešení, jak efektivněji vynakládat veřejné prostředky (princip "value for money"), zejm. s ohledem na potřeby v oblasti zaměstnanosti a soc. začleňování, což bude důležitým tématem po ukončení programovacího období 2020+. Projekt tak poprvé vytváří konzultační a odbornou platformu pro rozvoj tohoto konceptu v celé jeho šíři, získává potenciál systematicky téma uchopit, nabídnout podporu (prostřednictvím web portálu, info-fora, metodiky aj.), help-linek (včetně sociálních sítí), zajistit diseminaci informací (prostřednictvím workshopů/školení, motiv. soutěží atp.) a poskytuje systematičtější přístup k mezinárodní spolupráci, přičemž využívá příklady ze zemí EU, kde je uvedený přístup běžnou praxí (zejm. země severní a západní Evropy, ale postupně i jižní Evropy). Současně se vytváří platforma pro tvůrce politik, kteří mohou OVZ dále integrovat do stávajícího systému ZVZ. V oblasti OVZ neexistují komplexní výzkumy a analýzy kvantitativního charakteru. Jedním z cílů projektu je právě proto i zajistit data potřebná ke kvantitativním výzkumům a analýzám.

Předpokládaným dopadem projektu bylo převzetí kompetencí spolutvůrci inovace a cílovými skupinami projektu. Jedním s cílů projektu je postupná změna kultury veřejného zadávání v ČR v důsledku zvýšení povědomí o konceptu OVZ, metodické podpory veřejných zadavatelů v rámci projektu, zvýšení počtu příkladů dobré praxe, a to vše v souladu s trendy EU.

2.3 Klíčové aktivity projektu

Klíčová aktivita č. 1 - Metodické a analytické činnosti a konzultační podpora zadavatelů

V rámci této klíčové aktivity KA 1 si projekt kladl za cíl:

- vytvoření metodického a analytického zázemí OVZ - „expertní platformy“ pokrývající všechny aspekty související s OVZ - zejm. právní, ekonomické, sociální, atd.; shromáždění a vytváření textových podkladů a dokumentů, příprava analyticky-výzkumných podkladů, příprava vzorových formulací pro veřejné zakázky, rešerše zahraničních zkušeností a analýz, apod. Tato platforma se bude věnovat i analytické činnosti z hlediska evaluace přínosů OVZ, vyhodnocování kvantitativních informací, analýz vhodných příležitostí pro OVZ, apod.);

- vytvoření online nástroje (databáze) pro diseminaci klíčových aspektů OVZ – zejm. příkladů dobré praxe (strukturovaných, dovolujících snadné vyhledávání a orientaci), textových formulací pro konkrétní veřejné zakázky, rozsudků příslušných správních orgánů, zahraničních příkladů a studií, atd. Tento nástroj by na jednom místě a v podobě uživatelsky přátelské shromáždil všechny potřebné informace k OVZ;
- Zřízení konzultačního místa pro aktéry účastníci se veřejného zadávání (podpora a poradenství pro zadavatele a dodavatele – tak, aby získali podporu při využívání OVZ ve svých zakázkách/nabídkách);
- Vytvoření koordinačního zázemí pro spolupráci s dalšími relevantními institucemi, resp. klíčovými stakeholdery, kteří mají potenciál ovlivňovat prostředí zadávání veřejných zakázek a podpořit implementaci aspektů OVZ.

Klíčová aktivita č. 2 - Edukace a diseminace

V rámci této aktivity projekt zaměří pozornost na následující priority:

- rozvoj edukačních aktivit pro zadavatele i dodavatele (případně další relevantní subjekty), a to v podobě a) online (např. v podobě eLearningu připraveného se zaměřením na hlavní cílové skupiny), b) prezenční (semináře připravené speciálně pro hlavní cílové skupiny);
- akce menšího formátu pro výměnu zkušeností v OVZ, prohloubení povědomí o OVZ a prezentace nových příkladů dobré praxe;
- dvě velké mezinárodní nebo národní konference k OVZ doplněné určitou podobou soutěže o nejlepší příklad v OVZ z hlediska a) zadavatelů, b) dodavatelů, příp. c) zapojení neziskových organizací;
- diseminační kampaň k tématu OVZ (s využitím vhodných komunikačních nástrojů).

Klíčová aktivita č. 3 - Výměna zkušeností a spolupráce v EU

Projekt v rámci KA 3 zaměří pozornost na následující priority:

- Vytvoření otevřené sítě institucí působících v EU (vč. EHP) v oblasti zadávání veřejných zakázek pro výměnu zkušeností a příkladů dobré praxe v oblasti odpovědného veřejného zadávání (tj. s ohledem na oblast sociální a udržitelnosti)
- Pracovní setkání zástupců projektu či zadavatelů z ČR se zástupci zahraničních institucí ve vybraných zemích dle sítě zmíněné výše

Klíčová aktivita č. 4 - Evaluace



Této aktivitě se věnuje celá část 4 této Zprávy.

Podrobné vyhodnocení realizace aktivit jednotlivých aktivit včetně finálních výstupů projektu je uvedeno v části 5 této Zprávy.

4 Evaluační aktivity

4.1 Předmět a cíle evaluace

Cílem evaluace bylo zmapovat a vyhodnotit, jakým způsobem byl projekt implementován, ověřit míru relevance (potenciál dopadu), jestli se naplnily výchozí předpoklady a jestli plánované aktivity vedly k naplnění předpokládaných výsledků projektu. Zaměřovala se na ověření, do jaké míry plánované fungování projektu odpovídalo skutečnosti a dle možností také identifikovala případné okamžité dopady realizace projektu, což má vztah zejména k realizovaným výstupům projektu.

Dále bylo cílem evaluace souhrnné vyhodnocení fungování a impaktu inovačního řešení realizovaného v rámci projektu a formulace předpokladů pro další fáze inovace (navazující projekt na další zavádění konceptu OVZ).

Evaluační aktivity byly realizovány v souladu s Evaluačním plánem včetně Metodiky zpracování Analýzy výchozího stavu účastníků a Analýzy cílového stavu účastníků, a dále vychází ze zpracované Analýzy výchozího stavu účastníků a Průběžné evaluační zprávy projektu.

Jednotlivé evaluační aktivity se dělily podle toho, zda byly jejím předmětem otázky procesní či tematické.

Předmětem procesní evaluace byly zejména:

- způsob komunikace s partnery projektu. Co se nám osvědčilo? Co naopak nefungovalo?
- způsob komunikace s ostatními zástupci cílových skupin. Co se nám osvědčilo? Co naopak nefungovalo?
- Jaké aktivity jsou v projektu nejpřínosnější a proč?

Předmětem tematické evaluace bude zejména:

- Úroveň znalostí veřejných zadavatelů o konceptu OVZ
- Začlenění užívání principů OVZ do praxe zadávání VZ
- Přístup veřejných zadavatelů ke zdrojům, datům
- Bariéry uplatňování OVZ v praxi

Pro potřeby evaluace projektu byl zvolen model průběžné evaluace s prvkem sebehodnocení. Zvolené metody vnitřní evaluace propojuje informace o realizaci aktivit v projektu a informace o zhodnocení výstupů a výsledků z perspektivy zástupců projektového týmu a současně z perspektivy zástupců cílových skupin projektu, a to včetně navržení případných opatření ke zlepšení realizace projektu.

Průběžná evaluace byla zvolena proto, že má právě v případě inovačních intervencí klíčový význam, kdy je dosažení impaktu spojeno s riziky a nejistotami – jak z hlediska jeho výsledného rozsahu a kvality, tak z hlediska způsobu jeho dosažení. Je tedy nutno zaznamenávat vývoj charakteristik inovačního řešení pro následné vyhodnocení jejich významu pro dosažení impaktu. Poznání inovačních charakteristik se rovněž vyvíjí v průběhu řešení. Výsledky evaluace mají dále zásadní význam při rozhodování o dalších fázích inovačního cyklu, zejména o šíření a upscalingu intervence a zavádění systémové změny, včetně jejího zaměření dle obsahu a typu nástroje. Poznatky o

evaluaci jsou tedy důležité pro samotné realizátory intervence, ale také pro poskytovatele podpory, tvůrce politiky a další potenciální inovátory a inovační aktéry. Ve struktuře hlavních témat (rozvojových priorit / hlavních problémů OVZ) byl zjišťován vývoj ve vnějším prostředí, konkrétní bariéry a potřeby zadavatelů i dodavatelů OVZ, a reakce (zlepšení / výsledky) na projektové aktivity u účastníků z CS, tj. jaké změny u účastníků nastaly díky projektu, a to nejčastěji prostřednictvím dotazníkových šetření, rozhovorů a výstupů expertních skupin.

Evaluace projektu byla prováděna zejména s využitím vnitřních kapacit projektu, tedy členy realizačního týmu projektu. S ohledem na odborné téma projektu bylo žádoucí, aby i měření impaktu prováděly osoby s věcnou znalostí problému. Měření impaktu projektových aktivit se tak stalo významnou součástí kompetencí realizačního týmu ve všech jeho aktivitách, přičemž evaluace se tak přirozeně stalo nedílnou součástí jejich realizačních i strategických aktivit, přičemž koordinaci evaluačních aktivit zajišťoval hlavní garant projektu.

Závěrečná evaluační zpráva (dále také jen „Zpráva“) byla zpracována na základě sběru dat získaných v průběhu realizace projektu a současně v období po ukončení intervence na cílové skupiny a vychází ze závěrů získaných na základě použití evaluačních metod v souladu s evaluačním plánem.

4. 2 Evaluační otázky

Evaluace si klade za cíl odpovědět na otázky spojené s mírou povědomí o OVZ, se zájmem o využívání principů OVZ a s vnímáním bariér v jejich uplatňování v praxi. Při jejich formulaci navazujeme na Průběžnou evaluační zprávu a její závěry.

1) Jak se v průběhu projektu změnilы podmínky a prostředí pro realizaci OVZ v ČR?

- Zvýšila se míra povědomí a porozumění odpovědnému veřejnému zadávání mezi zadavateli?
- Jaký je zájem mezi zadavateli o využívání principů OVZ v praxi?
- V jakých oblastech dochází k uplatňování principů OVZ nejčastěji?
- Jaké aktivity projektu a jakým způsobem napomáhaly ke změně vnějšího prostředí pro realizaci OVZ? Jsou nějaké aktivity, které se neosvědčily?

Již v Průběžné zprávě jsme mohli zaznamenat, že dochází k postupné implementaci principů OVZ do praxe veřejného zadávání. Změnu podmínek a prostředí pro realizaci společensky odpovědného veřejného zadávání jsme nadále mezi veřejnými zadavateli sledovali prostřednictvím dotazníkových šetření na vzdělávacích akcích a konferencích, i v rámci online dotazníkového šetření. Situace byla mapovaná prostřednictvím otázek, ve kterých jsme se respondentů ptali na jejich zkušenosti se OVZ. Zajímala nás obecně přikládaná priorita jednotlivým tématům OVZ. U těch, kteří zkušenosti měli, jsme pak blíže sledovali, jaké konkrétní zkušenosti se OVZ mají, v kolika zakázkách princip OVZ využili a v jakých konkrétních společenských oblastech to bylo. Určité povědomí o OVZ nám rovněž přinesla otevřená otázka, kdy měli respondenti uvést jaká tři slova či slovní spojení se Vám vybaví, když se řekne společensky odpovědné veřejné zadávání. K zodpovězení na tuto evaluační otázku a podotázky rovněž přispívá vyhodnocení

aktivit projektu a realizovaných výstupů, které měly za cíl právě přispět ke změně podmínek pro realizaci OVZ v ČR.

2) Jaké jsou hlavní bariéry při uplatňování konceptu OVZ v běžné praxi?

- Změnila se v průběhu řešení projektu míra pocítovaných bariér mezi zadavateli?
- Jakým způsobem projekt v průběhu svého trvání ovlivnil bariéry uplatňování OVZ v ČR
- Které aktivity projektu byly pro zmírnění pocítovaných bariér klíčové?

Šetření prezentovaná v Průběžné zprávě ukázala, že mezi zadavateli stále převažuje obava, která plyne z nejasnosti a složité předvídatelnosti kontrolních mechanismů, a to zejména u zakázek spolufinancovaných z prostředků EU. Na základě tohoto zjištění jsme se do vzdělávacích a diseminačních akcí nadále snažili zařazovat co nejvíce konkrétních příkladů dobré praxe, které by mohli pomoci zadavatelům lépe pochopit odpovědné veřejné zadávání a zavést je do vlastní praxe. V navazujících dotazníkových šetření jsme pak dále sledovali, jak zadavatelé vnímají jednotlivé bariéry z hlediska jejich důležitosti pro implementaci OVZ v jejich organizaci, sledovali jsme i konkrétně, které bariéry se podle jejich názoru díky realizaci projektu v ČR zmírnily. Pochopení mechanismu překonávání bariér nám rovněž demonstrují příklady dobré praxe uváděné v této zprávě.

3) Jakým způsobem probíhala edukace a diseminace a přenos poznatků do praxe?

- Proběhla realizace edukativních a diseminačních akcí podle původních očekávání?
- Jaké jsou největší přínosy vzdělávacích akcí – o která témata je mezi účastníky největší zájem?
- Pomohly informace získané na vzdělávacích akcích k implementaci principů OVZ v jednotlivých organizacích? Díky čemu se dařilo téma OVZ prosazovat?

V realizaci edukativních a diseminačních akcí jsme vycházeli z doporučení uvedených v Průběžné zprávě zařazovat do těchto akcí co nejvíce konkrétních příkladů dobré praxe, které pomohou zadavatelům co nejlépe pochopit mechanismus odpovědného zadávání. Prostřednictvím dotazníkových šetření jsme monitorovali, jakých všech akcí se veřejní zadavatelé zúčastnili a zejména to, jaká témata vnímali jako užitečná a přínosná. V této etapě projektu jsme navíc s odstupem čtvrt roku na vybraném typu edukativní akce – Letní/zimní školy – u účastníků sledovali, jak se získanými informacemi v rámci své organizace dále pracovali a jestli se jim podařilo zavést principy OVZ do praxe. Vedle toho jsme v rámci analýzy realizovaných aktivit vyhodnocovali obecně průběh realizace edukativních aktivit ve srovnání s očekáváními na začátku projektu.

4) Jakým způsobem byly realizovány další klíčové aktivity projektu?

- Jak se osvědčily jednotlivé aktivity a nástroje k podpoře konceptu OVZ?



- Které z aktivit nebo výstupů projektu byly veřejnými zadavateli využívány nejvíce? Byly impulsem pro zadavatele k uplatnění principů OVZ v praxi? V čem konkrétně pomohly?
- Jak jsou jednotlivé aktivity projektu (zejména metodické a analytické činnosti a mezinárodní spolupráce) hodnoceny z pohledu realizátora projektu? Podařilo se zrealizovat vše dle původního očekávání?

Vedle vlivu edukativních a diseminačních akcí jsme dále monitorovali význam dalších aktivit projektu. V Průběžné zprávě jsme uváděli, že realizace aktivit projektu, a tedy i naplnění jeho cílů, stojí na tzv. „expertní platformě“ – týmu odborníků, která postupně shromažďuje a analyzuje relevantní data k tématu OVZ. Proto jsme i nadále věnovali pozornost obsazenosti jednotlivých pozic, tak aby celkově tým naplňoval požadavek pokrytí všech oblastí OVZ. Nadále jsme byli též v kontaktu se zahraničními odborníky, kteří nám přinášeli příklady dobré praxe, které mohou být užitečné pro implementaci principů OVZ v ČR. V dotazníkových šetřeních jsme pak sledovali, které z aktivit projektu vnímali zadavatelé jako nejužitečnější a jestli jim skutečně pomohli při prosazení tématu OVZ v jejich organizaci. To jsme se snažili zachytit i v rámci příkladů dobré praxe uvedených

4. 3 Zdroje dat a výzkumné metody

V evaluačním plánu byly identifikovány následující metody hodnocení.

4.3.1 Desk research

Vedle ostatních metod byla metoda desk research, v rámci které byl analyzován vybraný vzorek veřejných zakázek (zadávacích dokumentací), zejména veřejných zakázek ve věstníku veřejných zakázek, elektronickém tržišti a na profilech veřejných zadavatelů, uplatněna pro zpracování Analýzy výchozího stavu účastníků. Původně bylo zamýšleno, že tato vstupní data budou srovnána v Analýze cílového stavu účastníků také pomocí této metody. S ohledem na velkou náročnost a nízkou vypovídací hodnotu bylo pro zpracování Analýzy cílového stavu účastníků od využití této metody upuštěno.

4.3.2 Dotazníková šetření

Dotazníková šetření byla jedním z klíčových zdrojů dat pro tuto Zprávu, zodpovězení evaluačních otázek a pro zpracování Analýzy cílového stavu účastníků. Dotazníková šetření byla jednak distribuována na jednotlivých akcích v rámci projektu, jednak byla realizovaná zvláště prostřednictvím online šetření.

Postup zpracování dat z realizovaných šetření byl ve všech případech stejný. Po vyčištění dat z dotazníkových šetření a propojení datových souborů jsme přistoupili k samotným analýzám. Nejprve jsme pro všechny otázky vytvořili kontingenční tabulky, které nám poskytly základní vizualizaci frekvencí odpovědí, následně jsme vytvořili k jednotlivým otázkám grafy. Odpovědi na otevřené otázky jsme okódovali a rovněž jsme sledovali jejich frekvence.

4.3.2.1 Dotazníková šetření z konferencí

Účelem dotazníkových šetření na mezinárodních konferencích bylo shromáždit odpovědi prostřednictvím předem formulovaného souboru otázek, kladených vybranému vzorku respondentů, přičemž respondenty byli v tomto případě účastníci čtyř konferencí (2016, 2017, 2018, 2019), které byly v rámci projektu pořádány (celkem 205 sesbíraných dotazníků). Účastníky konferencí byli zástupci veřejných zadavatelů na úrovni vedení jednotlivých ministerstev, krajských úřadů, měst a obcí a současně zástupci odborné veřejnosti. Otázky se týkaly tématu OVZ a jeho využívání v rámci veřejného zadávání, včetně pocíťovaných bariér. Znění jednotlivých otázek se v průběhu let mírně měnilo a dotazníková šetření vždy zohledňovala témata, která byla na konferencích řešena, proto nejsou výsledky dotazníků zcela srovnatelné a byly využity spíše k zaměření na rozvoj identifikovaných a preferovaných témat.

4.3.2.2 Dotazníková šetření z edukačních a diseminačních akcí menšího formátu

Účelem dotazníkových šetření na edukačních a diseminačních akcích bylo shromáždit odpovědi prostřednictvím předem formulovaného souboru otázek, kladených vybranému vzorku respondentů, přičemž respondenty byli v tomto případě účastníci jednotlivých edukačních a diseminačních akcí menšího formátu (vždy o cca 30 účastnících). V průběhu let realizace projektu byly sbírány dotazníky na různorodých vzdělávacích akcích. V rámci projektu byly organizovány pravidelné semináře v rámci Akademie veřejného investování Ministerstva pro místní rozvoj, jejichž cílem bylo poskytnout zejména zadavatelům základní, nicméně komplexní vhled do tématu odpovědného veřejného zadávání. Celkem se konalo 6 těchto seminářů celkem s 225 účastníky a podařilo se sesbírat celkem 120 dotazníků. Další příležitostí pro předávání informací byly vícedenní semináře – tzv. Školy odpovědného veřejného zadávání, jejichž cílem bylo nejen intenzivní vzdělávání prostřednictvím sady seminářů, ale také poskytnutí prostoru pro diskuse a sdílení dobré praxe a tím vytvoření sítě progresivních zadavatelů veřejných zakázek. Celkem se uskutečnilo 5 těchto škol celkem s 174 účastníky a podařilo se sesbírat 90 dotazníků.

Otázky se týkaly tématu OVZ a jeho využívání v rámci veřejného zadávání, včetně pocíťovaných bariér. Zároveň sledovaly vždy zhodnocení konkrétní akce včetně témat, která by byla pro respondenty v rámci dalších edukačních aktivit zajímavá. Zejména v rámci Seminářů AVI, kde zůstalo znění dotazníků víceméně shodné, jsme pak sledovali, jestli je možné v průběhu let vidět určitý posun ve vnímání tématu SOVZ a jeho uplatňování v praxi. Počátkem roku 2020 byl realizován dotazník “expost” navazující na Letní školu v roce 2019 a v červnu 2020 dotazník “expost” navazující na Zimní školu 2020 (celkem takto bylo sebráno 30 dotazníků). Cílem těchto šetření bylo zjistit, nakolik a jak se podařilo přenést získané poznatky z Letní školy do praxe veřejných zakázek v rámci organizace, jak konkrétně s tématem SOVZ pracují, jaké bariéry pocíťují při uplatňování principů SOVZ a co by mohlo pomoci myšlenky SOVZ lépe v jejich organizaci prosadit.

Dále jsme na jednorázových akcích menšího formátu prováděli tematická dotazníková šetření tak, abychom správně nasměrovali naše aktivity s vazbou na jejich obsahové zaměření.

4.3.2.3 Závěrečné dotazníkové šetření online - Analýza cílového stavu účastníků

Dotazníkové šetření online bylo realizováno prostřednictvím aplikace Lime Survey v červnu 2020. Osloveni k jeho vyplnění byli zástupci z řad veřejných zadavatelů, ale i soukromého a neziskového sektoru, jejichž kontakty byly získány v průběhu realizace projektu. Celkem bylo osloveno přes 800 kontaktů, přičemž dotazník vyplnilo 119 z nich (návratnost 15 %). Převážná část respondentů pocházela z řad účastníků vzdělávacích akcí projektu. Dále se jednalo nejen o dlouhodobé partnery projektu, ale také zástupce zadavatelů, kterým byla poskytnuta jednorázová či krátkodobá metodická podpora v oblasti odpovědného veřejného zadávání. Tito respondenti také pravidelně dostávají Newsletter, který je rozeslán jednou za měsíc. Cílem dotazníkového šetření bylo jednak oslovit větší množství respondentů (mimo stálé a pravidelné návštěvníky edukačních a diseminačních akcí) a získat tak rozmanitější a detailnější názor na problematiku. Zároveň bylo jeho stěžejním cílem postihnout efekty a dopady projektu ve všech výše zmiňovaných oblastech (tj. zkušenosti veřejných zadavatelů se SOVZ, přínos vzdělávacích akcí a jejich vliv na implementaci poznatků do praxe, motivace veřejných zadavatelů k uplatňování principů SOVZ v praxi a pocíťované bariéry a zhodnocení užitečnosti projektu a jeho výstupů). **S ohledem na rozsah a komplexní zaměření otázek v tomto dotazníkovém šetření a současně počet respondentů považujeme Analýzu tohoto dotazníkového šetření současně za Analýzu cílového stavu účastníků.** V souladu s Metodikou zpracování Analýzy cílového stavu účastníků byla tato analýza zpracována na základě sběru dat získaných v období po ukončení intervence na cílové skupiny.

4.3.3 Fokusní skupina - Meziresortní pracovní skupina pro odpovědné veřejné zadávání

Na počátku projektu bylo zamýšleno, že bude zřízena fokusní skupina, zahrnující reprezentanty zainteresovaných subjektů jako spoluúčastníky - osoby/subjekty ovlivňující politiku, systém a způsob zadávání veřejných zakázek, a tato bude využita k formulaci odpovědí na specifické evaluační otázky, jež je obtížné získat jinými metodami. Předpokládalo se, že fokusní skupinu budou tvořit zástupci následujících institucí: Ministerstvo pro místní rozvoj, Ministerstvo práce a sociálních věcí, Ministerstvo financí, Ministerstvo zemědělství, Agentura Rady vlády pro sociální začleňování, případně (bude upřesněno s ohledem na konkrétní témata), Ministerstvo životního prostředí, Svaz měst a obcí, Asociace krajů ČR. Ministerstvo práce a sociálních věcí ve spolupráci s Ministerstvem životního prostředí na základě Usnesení vlády České republiky ze dne 24. července 2017 č. 531 o Pravidlech uplatňování odpovědného přístupu při zadávání veřejných zakázek a nákupech státní správy a samosprávy zřídilo Meziresortní pracovní skupinu pro uplatňování odpovědného přístupu při zadávání veřejných zakázek a nákupech státní správy a samosprávy, přičemž jejími členy byly nejen výše zmíněné organizace, ale všechny resorty zastoupené jednotlivými ministerstvy a další. Fokusní skupinu a její původní účel tak nahradila tato Meziresortní pracovní skupina. Více k fungování a konkrétním otázkám, které byly konzultovány na jednáních této pracovní skupiny je rozvedeno v kapitole 5.1.9 této Zprávy.



4.3.4 Případové studie implementace OVZ v organizaci

Na příkladu čtyř zpracovaných případových studií, u nichž je patrný vliv projektu při využívání SOVZ, ukazujeme, jakým způsobem bylo SOVZ implementováno do praxe. Obsahem těchto případových studií je zejména popis postupné implementace OVZ v dané organizaci a včetně příkladů některých veřejných zakázek s uplatněním společenských zájmů v souladu s konceptem OVZ. Konkrétní příklady jsou uvedeny v kapitole 5.1.5 této Zprávy.

5 Evaluace jednotlivých aktivit projektu

5.1 Vyhodnocení klíčové aktivity č. 1 - Metodické a analytické činnosti a konzultační podpora zadavatelů

V rámci této aktivity byla v projektu vytvořena tzv. „expertní platforma“ k problematice OVZ a personální zajištění odborníky plně reflektuje potřeby pro postupné naplnění cílů, které si projekt kladl za cíl. Jedná se o expertní tým, který tvoří současně většinu členů realizačního týmu projektu. Realizace aktivit tak byla v jádru postavena právě na tomto týmu expertů, kteří pokrývají celou škálu odborných oblastí (právní, sociální, ekonomické atd.), které s odpovědným veřejným zadáváním neoddelitelně souvisí.

Vytvoření „expertní platformy“ - expertního týmu tak, aby její členové pokrývali odborné oblasti spojené s tématem odpovědného veřejného zadávání. Realizace aktivit projektu totiž stojí právě na personálních kapacitách projektu. Témata odpovědného veřejného zadávání se navíc také v návaznosti na zahraniční trendy vyvíjí a vznikají nová ve vazbě na společenské výzvy. Při tvorbě expertní platformy bylo tedy nutné zapojit celou škálu profesí, přičemž část týmu je zapojena pouze externě a jsou maximálně využívány jejich zkušenosti z různých oblastí. Členové expertního týmu měli rozdělené odpovědnosti za rozvoj jednotlivých témat a současně byla zajištěna vzájemná zastupitelnost a celý tým byl efektivně progresivní.

Tento odborný tým („expertní platforma“) postupně shromažďoval a analyzoval relevantní data k tématu OVZ a stála na něm realizace většiny aktivit projektu a naplňování dílčího cíle **projektu Zvýšení povědomí a porozumění odpovědnému veřejnému zadávání** a potažmo klíčového cíle projektu **Začlenění užívání principů OVZ do každodenní praxe zadávání VZ**. Členové tohoto expertního týmu současně plnili roli školitelů na vzdělávacích akcích, které projekt organizoval.

Během realizace projektu bylo sesbíráno, analyzováno a zpracováno do metodických materiálů k problematice OVZ velké množství materiálů, které vedou nejen k naplnění zmíněných cílů, ale současně přispívají k pozitivnímu ovlivnění ukazatelů problému **Přístup ke zdrojům, datům, vzdělávacím možnostem veřejných zadavatelů a Absence "expertní platformy" pokrývající všechny aspekty související s OVZ**, které byly identifikovány v Analýze výchozího stavu účastníků. V průběhu projektu tato „expertní platforma“ reagovala na skutečnost, že řada zadavatelů, kteří jsou s konceptem OVZ obeznámeni a postupně uplatňují odpovědná řešení ve veřejných zakázkách, mají zájem o pokročilejší řešení, což kladlo na členy „expertní platformy“ vyšší odborné nároky s přesahem do oblastí jednotlivých typů předmětů plnění apod. Odborný tým tak reagoval na tuto poptávku rozšiřováním mezinárodní spolupráce a sebevzděláváním.

5.1.1 Odborné publikace

V průběhu projektu bylo expertním týmem projektu zpracováno 10 odborných publikací.

Nosným metodickým materiálem, který je výstupem projektu, je komplexní metodická publikace **ODPOVĚDNÉ VEŘEJNÉ ZADÁVÁNÍ**, která byla v roce 2019 vydána v již v druhém doplněném vydání.

V metodice jsou nejprve podrobně popsána právní ustanovení a rozhodovací praxe, které umožňují zohledňování aspektů odpovědného veřejného zadávání. Dále jsou rozvedena témata, která lze odpovědným zadáváním podpořit, konkrétně:

- zaměstnávání osob znevýhodněných na trhu práce,
- důstojné pracovní podmínky,
- vzdělávání, praxe a rekvalifikace,
- sociální podniky,
- malé a střední podniky (které mají často vliv na místní zaměstnanost),
- etické nakupování a
- ekologicky šetrná řešení.

Metodika byla zpracována ve spolupráci s Ministerstvem pro místní rozvoj, coby gestorem zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, a to s cílem její plné kompatibility s uvedeným zákonem. V rámci jednotlivých témat se seznámíte i s příležitostmi pro odpovědné veřejné zadávání v zakázkách a jak je rozpoznat. V závěru metodiky najdete i odpovědi na otázky proč a jak odpovědné veřejné zadávání ve vaší organizaci implementovat (samostatná publikace k implementaci OVZ v organizaci viz níže).

Další publikace, která je výstupem projektu, je nazvána **SPOLEČENSKÁ ODPOVĚDNOST A VEŘEJNÉ ZAKÁZKY**. Podtitul **„Co znamená odpovědné veřejné zadávání a jak souvisí se společenskou odpovědností firem“** naznačuje, že publikace je určena především soukromým společnostem, které se účastní soutěží o veřejné zakázky nebo o roli dodavatele veřejného sektoru zatím jen uvažují. V publikaci čtenář najde, co si konkrétně lze představit pod pojmem odpovědné veřejné zadávání, co znamená pro účastníky zadávacích řízení, kde na něj mohou narazit, a také co se od nich očekává. Část publikace je věnována i právní úpravě, která jasně prokazuje, že odpovědné veřejné zadávání je nejen v souladu se všemi platnými českými i evropskými předpisy, ale je jimi i podporováno.

Odpovědi na otázku, proč zadávat veřejné zakázky sociálním podnikům, jsou zpracovány v publikaci **PODPORA SOCIÁLNÍCH PODNIKŮ PROSTŘEDNICTVÍM VEŘEJNÝCH ZAKÁZEK**. Propojenost veřejných zakázek a sociálního podnikání je v zemích západní Evropy nezpochybnitelná. Základem je evropská právní úprava zadávání veřejných zakázek (Směrnice Evropského parlamentu a Rady 2014/24/EU, o zadávání veřejných zakázek a o zrušení směrnice 2004/18/ES). Ta vychází z toho, že významnou roli při zaměstnávání nebo jiné podpoře osob se zdravotním, sociálním nebo kulturním znevýhodněním hrají sociálně zaměřené podniky. Takový přístup se stále častěji objevuje i v České republice.

K implementaci odpovědného veřejného zadávání do standardních zakázkových procesů zadavatele je nezbytný systémový přístup založený na promyšlené strategii, tak aby se nejednalo o jednorázové či nahodilé kroky. Publikace **IMPLEMENTACE ODPOVĚDNÉHO VEŘEJNÉHO ZADÁVÁNÍ V ORGANIZACI** obsahuje východiska i postup, jak zavedení OVZ v organizaci realizovat. Připravili jsme také stručnou infografiku – **Proč a jak implementovat odpovědné veřejné zadávání?**

Další publikace, která vznikla jako cenný výstup projektu, je určena městům a obcím. ODPOVĚDNÉ NAKUPOVÁNÍ PRO MĚSTA A OBCE přináší stručné konkrétní příklady, jak lze společensky odpovědné zadávání veřejných zakázek uplatnit na úrovni měst a obcí. Odpovědný přístup je nejen o sociálních, environmentálních, etických aj. aspektech ve veřejných nákupech a zakázkách, ale je to o celkovém odpovědném a strategickém přístupu organizace k celé této oblasti. V publikaci najdete odpovědi na otázky, co je odpovědné zadávání veřejných zakázek, jak na to, i vyjádření těch, co již tento přístup zavedli a používají.

Publikaci ODPOVĚDNÉ VEŘEJNÉ ZADÁVÁNÍ - EVROPSKÁ PRAXE jsme vydali s cílem přiblížit různé přístupy k odpovědnému zadávání veřejných zakázek z pohledu několika evropských zemí. Už jen samotné pojmenování přístupu, který bývá označován jako strategický, udržitelný, společensky nebo sociálně odpovědný, naznačuje, že praktické nastavení a jeho konkrétní využívání se v evropských zemích může lišit. Hlavní myšlenka tohoto konceptu je však společná, a to získat za veřejné prostředky vynaložené na veřejné nákupy maximální přínos pro společnost, ekonomiku i životní prostředí.

KATALOG SOCIÁLNÍCH PODNIKŮ přináší v této publikaci první celorepublikový přehled výrobků a služeb sociálních podniků. Katalog je určen pro veřejné instituce, ale i firmy, které mají zájem odebírat výrobky a služby od sociálních podniků. Nyní (únor 2020) obsahuje přes 130 ověřených podniků a jejich 357 provozoven, které se oficiálně hlásí k myšlence sociálního podnikání. Na rozdíl od mnoha jiných databází, všechny podniky v tomto katalogu, deklarují své přihlášení v zakládacích dokumentech svých podniků a oficiálně tak vystupují. Všechny podniky v katalogu jsou ověřeny tzv. Identifikátorem sociálních podniků. Jedná se o mechanismus, který na základě současně využívaných definicí, indikuje nakolik je podnik sociální. Data uvedená v katalogu se v průběhu času mohou měnit. Na konci publikace naleznete také právní úpravu využitelnou pro podporu přístupu sociálních podniků k veřejným zakázkám a také současnou definici sociálního podniku a základní statistiky. V katalogu jsme zvolili jako základní oborové řazení podniků, jednotlivé obory jsou uživatelsky barevně odděleny. Po katalogové části je k dispozici regionální přehled podniků a jejich provozoven.

Analýza: Necenová kritéria při zadávání veřejných zakázek v EU poskytuje detailní pohled na využívání různých hodnotících kritérií ve veřejných zakázkách napříč EU, a to i v rámci konkrétních odvětví. Poukazuje tak na různé přístupy aplikované v různých zemích – zejména v otázce využívání soutěže cenou.

V reakci na socioekonomickou krizi v souvislosti s pandemií Covid byla zpracována publikace JAK EFEKTIVNĚ VYUŽÍT ODPOVĚDNÉ VEŘEJNÉ ZADÁVÁNÍ V DOBĚ EKONOMICKÉ KRIZE. Tato publikace není komplexní metodikou odpovědného zadávání, ale souhrnem příležitostí, které lze jednoduše využívat, aby stát a samospráva svými nákupy pomáhaly v rekonvalescenci naší ekonomice, k jejímuž zpomalení došlo vlivem pandemie COVID-19. Veřejné zakázky jsou významným nástrojem státu a samosprávy, jak na uvedenou situaci reagovat. V rámci trhu veřejných zakázek ročně projde až 600 mld. Kč od veřejné správy směrem k dodavatelům v soukromém sektoru, ekvivalent zhruba 10-12 % HDP. Jsou-li veřejné nákupy řešeny strategicky, může se jednat o významný nástroj státu a samosprávy, jak podpořit zaměstnanost, situaci podniků, jakož i cíle v oblasti udržitelnosti. Před

pandemií COVID-19, v době zásadního ekonomického růstu, tuto příležitost ve veřejných zakázkách řada zadavatelů podceňovala. V současné situaci je však třeba efektivně využívat všechny nástroje, kterými stát a samospráva disponuje, aby pomohla řešit zvyšující se nezaměstnanost (zejména znevýhodněných osob na trhu práce), situaci malých a středních firem, zajistila férové vztahy v dodavatelském řetězci, důstojné pracovní podmínky (zejm. v méně kvalifikovaných profesích) a v neposlední řadě zbytečně nerezignovala na podporu ekologicky šetrných a cirkulárních řešení.

Přehledný seznam publikací, které jsou současně výstupy projektu, je uveden v příloze č. 1 této Zprávy.

5.1.2 Témata/příležitosti odpovědného veřejného zadávání

Data a informace, které byly na počátku projektu sesbírány, potvrdily, že OVZ v České republice vnímali veřejní zadavatelé v úzkém slova smyslu, a to v rámci sociálních témat zejména prostřednictvím zahrnutí zvláštní podmínky zaměstnat na plnění veřejné zakázky určitý počet dlouhodobě nezaměstnaných.

V průběhu realizace projektu byl evidentní vývoj vnímání odpovědného veřejného zadávání od úzkého výkladu, ke strategičtějšímu přístupu, který spojuje skutečné priority a cíle konkrétního zadavatele s jím investovanými prostředky do veřejných zakázek. Strategické zadávání nabízí širokou škálu příležitostí, jak tyto specifické socioekonomické a společensky prospěšné cíle naplňovat i prostřednictvím financí, které jsou k dispozici ve veřejných zakázkách. Zadavatelé se při vynakládání veřejných prostředků začínají zamýšlet nad dopady a souvislostmi dané zakázky z hlediska místní ekonomiky, zaměstnanosti a/nebo pracovních podmínek osob podílejících se na výrobě či realizaci určité služby nebo dopadu na komunitu v místě plnění dané zakázky, na zdraví a životní prostředí.

V reakci na tento vývoj expertní tým projektu rozpracovával témata/příležitosti a oblasti OVZ, která rezonovala napříč zadavateli a odbornou veřejností.

V průběhu projektu bylo komplexně zpracováno a zveřejněno 12 témat/příležitostí odpovědného veřejného zadávání:

- [Podpora zaměstnanosti osob znevýhodněných na trhu práce](#)
- [Podpora zaměstnávání osob s trestní minulostí](#)
- [Podpora vzdělávání, praxe a rekvalifikací](#)
- [Podpora účasti sociálních podniků ve veřejných zakázkách](#)
- [Podpora malých a středních podniků](#)
- [Podpora důstojných pracovních podmínek a bezpečnosti práce](#)
- [Komunikace s dodavateli](#)
- [Implementace OVZ v organizaci](#)
- [Etické nakupování](#)
- [Férové podmínky v dodavatelském řetězci](#)
- [Ekologicky šetrná řešení](#)
- [Cirkulární ekonomika](#)



Zpracovaná témata/příležitosti OVZ jsou zveřejněna na webu www.sovz.cz, konkrétně na stránce <http://sovz.cz/temata-ovz/>. Témata jsou současně logicky provázána s vhodnými předměty plnění a souvisejícími zpracovanými příklady z praxe.

Přehledný seznam zpracovaných témat/příležitostí OVZ je uveden v příloze č. 2 této Zprávy.

5.1.3 Oblasti veřejných nákupů/předměty plnění vhodné pro uplatnění OVZ

Předpokladem použití aspektů OVZ je vhodná volba předmětu plnění a vhodných požadavků v rámci plnění veřejné zakázky.

V průběhu projektu bylo komplexně zpracováno a zveřejněno 14 oblastí veřejných nákupů/předmětů plnění vhodných pro uplatňování odpovědného veřejného zadávání:

- [Stravování, kantýny a bistra](#)
- [Kancelářský papír](#)
- [Lesnictví](#)
- [Nábytek a vybavení interiérů](#)
- [Nakládání s odpady](#)
- [Oděvy a obuv](#)
- [Ostraha a bezpečnostní služby](#)
- [Pořádání konferencí, seminářů a akcí udržitelně](#)
- [Projektové a architektonické činnosti](#)
- [Propagační předměty](#)
- [Stavební práce](#)
- [Údržba zeleně a technické služby](#)
- [Údržba zeleně a technické služby](#)
- [Úklidové služby a potřeby](#)
- [Zdravotnictví](#)

Zpracované **oblasti veřejných nákupů/předměty plnění, vhodné pro uplatňování odpovědného veřejného zadávání** jsou zveřejněna na webu www.sovz.cz, konkrétně na stránce <http://sovz.cz/predmety-plneni/>. Oblasti/předměty jsou současně logicky provázána s tématy a souvisejícími zpracovanými příklady z praxe.

Přehledný seznam zpracovaných oblastí veřejných nákupů/předmětů plnění vhodných pro uplatňování odpovědného veřejného zadávání je uveden v příloze č. 3 této Zprávy.

5.1.4 Příklady z praxe

Z dotazníkových šetření, na vzdělávacích a jiných akcích k OVZ, ale také na diskuzích Meziresortní pracovní skupiny pro odpovědné veřejné zadávání opakovaně rezonuje potřeba sdílení dobré praxe. Potvrdilo se, že sdílení zkušeností odbourává bariéru

nejistoty, která stále u veřejných zadavatelů přetrvává vůči novým přístupům k veřejným zakázkám a současně šetří čas při uplatňování již vyzkoušených postupů. Jedná se nesporně o efektivní nástroj nejen jako motivace změny přístupu k veřejným nákupům, ale současně jako funkční nástroj pro uplatnění konkrétních a již vyzkoušených postupů odpovědného veřejného zadávání v praxi.

Přestože bylo původně plánováno zpracování 20 případových studií, tato tento typ výstupů se ukázal v praxi velmi žádaný a efektivní. Expertní tým tak reagoval na tuto poptávku a v průběhu realizace bylo zpracováno celkem 61 případových studií z české republiky i ze zahraničí.

Zpracované **případové studie dobré praxe uplatňování odpovědného veřejného zadávání** jsou zveřejněna na webu www.sovz.cz, konkrétně na stránce <http://sovz.cz/priklady-dobre-praxe/>. Příklady z praxe jsou současně logicky provázána s vhodnými předměty plnění a souvisejícími zpracovanými tématy. Některé z příkladů jsou také navázány na konkrétní zadavatele, které lze považovat za lídry OVZ v České republice a jejichž komplexní přístup je popsán v sekci [Odpovědné veřejné zadávání v České republice](#).

Přehledný seznam zpracovaných případových studií dobré praxe uplatňování odpovědného veřejného zadávání je uveden v příloze č. 4 této Zprávy.

5.1.5 Příklady Implementace OVZ vybraných organizací v ČR

Primárně jsme se při sběru a zpracování dobré praxe zaměřili primárně na popis konkrétních příkladů veřejných zakázek. Ne všichni tuzemští zadavatelé, kteří již zadali jednu či několik veřejných zakázek s aspekty OVZ, však nejprve odpovědné veřejné zadávání strategicky promysleli a systematicky zavedli ve své organizaci. K implementaci odpovědného veřejného zadávání do standardních zakázkových procesů zadavatele je nicméně nezbytný systémový přístup založený na promyšlené strategii, tak aby se nejednalo o jednorázové či nahodilé kroky. V tomto kontextu bychom rádi upozornili na některé ze zadavatelů, které jsou partnery či spolupracujícími organizacemi projektu, a kteří k veřejným nákupům přistupují systémově a strategicky. Vybrali jsme příklady organizací s různým přístupem k implementaci. V žádném případě se nejedná o úplný výčet organizací v České republice, které přistupují k veřejným zakázkám strategicky. Další celou řadu organizací naleznete [zde](#).

Ministerstvo zemědělství

Ministerstvo práce a sociálních věcí s Ministerstvem zemědělství spolupracuje již od roku 2015. MZe se například spolupodílelo na pořádání konferencí s mezinárodní účastí, jejichž cílem bylo šíření povědomí o odpovědném veřejném zadávání, sdílení odborných informací a v neposlední řadě předávání zahraniční i tuzemské dobré praxe, zejména zadavatelům, ale i dalším zainteresovaným osobám.

Více o přístupu [zde](#).

Město Jičín

Město Jičín je zářným příkladem implementace v organizaci, který lze přisuzovat vlivu projektových aktivit. Prvním impulsem byla skutečnost, že zástupci zakázkového útvaru města se zúčastnili pravidelného semináře v rámci Akademie veřejného investování Ministerstva pro místní rozvoj, které byly v rámci projektu organizovány. Na základě silné motivace pracovníků zakázkového útvaru města se rozvinula intenzivní a dlouhodobá spolupráce s projektem. V současné době je Město Jičín jedním z lídrů OVZ a jeho zástupci se aktivně podílí na sdílení svých zkušeností a jsou inspirací pro ostatní města.

Všechna důležitá fakta o tom, jak se Jičín hlásí k odpovědnému zadávání veřejných zakázek naleznete [zde](#).

Město Děčín

Odpovědné veřejné zadávání začalo v Děčíně de facto během přípravy strategického dokumentu, a to ještě před začátkem realizace projektu. V rámci zpracování Strategického plánu města na období 2014-2020 byly přidávány nové cíle a jedním z nich byl návrh na využití zadávání veřejných zakázek ve prospěch klientů Úřadu práce. Záměrem bylo pomoci jim nalézt uplatnění, obnovit základní návyky související s procesem výkonu práce, jako je základní životní rytmus – spánek, ranní vstávání, příchod na pracoviště atd. Město tedy chtělo vznášet požadavky na zhotovitele, aby při plnění povinně zaměstnávali výše zmíněné osoby. Proto byl v tomto strategickém dokumentu přidán cíl pomáhat motivovaným lidem nalézt dlouhodobé zaměstnání. Jako indikátor plnění cíle bylo na začátek zvoleno zavedení tohoto systému do veřejných zakázek. Dále se ve Strategickém plánu na základě zájmu Okresní hospodářské komory Děčín objevil bod o její spolupráci s městem Děčín při zadávání veřejných zakázek s tím, že se členové komory budou účastnit komisí zejména u podlimitních a nadlimitních veřejných zakázek. Postupně se v Děčíně daří uplatňovat i další aspekty odpovědného zadávání a tyto principy bude reflektovat i nový Strategický plán města.

Intenzivní spolupráce na rozvoji implementace OVZ ve městě a probíhala prakticky po celou dobu realizace projektu s tím, že Děčín je dobrým příkladem pro šíření konceptu stejně jako Město Jičín.

Postupné kroky implementace, ale také zkušenosti z konkrétních veřejných zakázek Města Děčín jsou popsány v případové studii [zde](#).

Vysoká škola chemicko-technologická

Přelomovým okamžikem byl pro VŠCHT Praha prosinec 2017, kdy uzavřela Memorandum o spolupráci s Ministerstvem práce a sociálních věcí ČR. V následujícím období se VŠCHT Praha začala intenzivně věnovat tématu férových podmínek v dodavatelském řetězci u veřejných zakázek na stavební práce.

Přečtěte si o strategickém přístupu Vysoké školy chemicko-technologické k odpovědnému zadávání v [případové studii](#).

5.1.6 Konzultační místo

Tým expertů OVZ („Expertní platforma“) současně v průběhu projektu poskytoval různé druhy konzultací veřejným zadavatelům (kontakt s CS byl uskutečňován formou

osobních konzultací, telefonických konzultací, konzultací přes e-mail), kteří se na ně obraceli s cílem konzultovat a poradit se o konkrétních možnostech uplatnění OVZ, zadávací dokumentaci, strategii k zadávání veřejných zakázek, atd. Bylo tak vytvořeno kontaktní Konzultační místo pro aktéry účastníci se veřejného zadávání (podpora a poradenství pro zadavatele a dodavatele tak, aby získali podporu při využívání OVZ ve svých zakázkách). V průběhu realizace projektu **bylo poskytnuty konzultace v řádu stovek, a to ke konkrétním případům OVZ ve veřejných zakázkách, k příležitostí uplatnění konceptu OVZ a jejich implementaci např. do konkrétní veřejné zakázky.** Zájem o konkrétní uplatnění konceptu OVZ ve veřejných zakázkách postupně narůstal a spolupráce se zadavateli se často vyvinula v dlouhodobou spolupráci, kdy jednotlivé konzultace přerostly do rozvoje jednotlivých témat a v konečném důsledku se jednalo o kooperaci na jejich rozvoji. Zadavatelé, kteří byli na začátku projektu příjemci této metodické podpory, se v průběhu projektu stali lídry OVZ, kteří nejen sdílí svou dobrou praxi s ostatními zadavateli, ale často jsou i lektory na jednotlivých vzdělávacích akcích. Tento způsob podpory je jednak nástrojem postupného naplňování klíčového cíle projektu **Začlenění užívání principů OVZ do každodenní praxe zadávání VZ** a současně je jednoduchým nástrojem pro vyhodnocení ukazatele problému **Využívání principů OVZ v praxi v ČR**, identifikovaného v Analýze výchozího stavu účastníků, jelikož se jedná o zdroj konkrétních případů dobré praxe. Tato aktivita se tak provázala s ostatními aktivitami projektu tak, že nebylo možné tyto konzultace od spolupráce s jednotlivými zadavateli oddělit a tedy evidovat. Konzultace se tak staly každodenní praxí.

S ohledem na indikátory projektu bylo podpořeno 42 osob (osoby u kterých přímá podpora překročila 40 hodin). Celkem bylo těmto osobám poskytnuto 2.316,5 hodin přímé podpory (včetně účasti na vzdělávacích a jiných akcích projektu).

5.1.7 Partneři projektu - spolupracující organizace

Vedle toho tým expertů spolupracuje na bázi dlouhodobé spolupráce se zadavateli, přičemž někteří z nich se na základě memoranda o spolupráci stali „partnery“ projektu. V tomto případě se jedná o zástupce zadavatelů, kteří se snaží přistupovat ke koncepčnímu a systémovému uplatňování OVZ ve veřejných nákupech a jsou cenným zdrojem jednak zpětné vazby realizace aktivit projektu a současně zdrojem dobré praxe pro sdílení s ostatními zadavateli. Dlouhodobá spolupráce je však pro expertní tým časově náročná a s rozšiřováním příležitostí a témat OVZ také kladou vyšší nároky na odbornost expertního týmu, což byl zmíněno již výše. Z tohoto důvodu expertní tým začal organizovat tzv. školy OVZ (více v kapitole 5.2), na které zve nejen „pokročilé“ zadavatele a zprostředkovává tak síťování mezi podobnými typy zadavatelů, kteří si vzájemně postupně dobrou praxi předávají s tím, že expertní tým působí spíše jako „mediátor“. Takových organizací, které řadíme mezi partnery projektu či spolupracující organizace je ke konci projektu celkem 33 s tím, že většina z těchto organizací patří mezi významné zadavatele v České republice.

Ne se všemi organizacemi se podařilo spolupráci zformalizovat podepsáním memoranda. V seznamu těchto organizací jsou uvedené také organizace, se kterými jsme navázali spolupráci na dlouhodobější bázi, uplatňují OVZ v jejich praxi veřejných

zakázek a postupně implementují principy odpovědného přístupu k veřejným nákupům do interních aktů řízení organizace a do procesů řízení nákupů.

Seznam partnerů/spolupracujících organizací je uveden v příloze č. 6 této Zprávy. U dvaceti z nich je v různé míře podrobností současně popsán jejich postup implementace a jejich příklady dobré praxe (<http://sovz.cz/odpovedne-verejne-zadavani-v-cr/>).

5.1.8 Webový portál

Veškeré zdroje, data, metodické materiály, případové studie, vzdělávací možnosti veřejných zadavatelů, aktuality, odborné články atd. jsou publikovány na webu www.sovz.cz, který byl v rámci projektu vytvořen a je pravidelně aktualizován. Veškeré informace tak jsou přístupné všem zadavatelům.

Webový portál je dale důležitou platformou, která vysvětluje, co představuje společensky odpovědné veřejné zadávání, je zdrojem informací s tématem souvisejících, vysvětluje ukotvení tématu v právních předpisech, poskytuje návody, jak principy odpovědného zadávání použít, ukazuje i příklady z ČR i zahraničí, slouží i jako důležitý komunikační nástroj.

Obsah v průběhu projektu stále doplňován, postupně přibývaly další příklady dobré praxe, ke stažení jsou k dispozici všechny vydané publikace. Internetovou prezentaci doplňují od roku 2018 profily projektu na sociálních sítích. Součástí internetové prezentace je představení projektu, informace o podpoře z ESF prostřednictvím Operačního programu Zaměstnanost.

Za dobu realizace projektu, resp. od spuštění webových stránek od 1. 10 2016 do 31. 8. 2020 webové stránky navštívilo pře **22 tisíc uživatelů** s tím, že cca 17 % z nich jsou navštěvují webové stránky opakovaně. Návštěvnost webu průběžně narůstá.

5.1.9 Meziresortní pracovní skupina

Expertní tým projektu současně spolupracuje na organizaci a řízení **Meziresortní pracovní skupiny pro uplatňování odpovědného přístupu při zadávání veřejných zakázek a nákupech státní správy a samosprávy** (dále jen MPS OVZ), která byla zřízena MPSV ve spolupráci s MŽP na základě Usnesení vlády č. 531/2017. Činnost MPS OVZ se řídí Statutem a jednacím řádem MPS OVZ. Program a podkladové materiály pro setkání byly převážně připravovány členy týmu projektu.

MPS OVZ je složena se zástupců ministerstev, Úřadu vlády ČR, Nejvyššího kontrolního úřadu ČR, Svazu měst a obcí ČR a Asociace krajů ČR, tedy zainteresovaných subjektů ovlivňujících politiku, systém a způsob zadávání veřejných zakázek s vazbou na odpovědné veřejné zadávání. Do této skupiny jsou zváni odborníci, kteří díky své profesní zkušenosti mohou přispět ke smysluplné a efektivní implementaci OVZ v ČR.

MPS OVZ zejména:

- navrhuje a projednává kroky směřující k podpoře integrace odpovědného přístupu při zadávání veřejných zakázek a nákupech státní správy a samosprávy v ČR do každodenní praxe, a to v souladu s Pravidly uplatňování odpovědného přístupu při zadávání veřejných zakázek a nákupech státní správy a samosprávy,

- sleduje pokrok v implementaci Pravidel uplatňování odpovědného přístupu při zadávání veřejných zakázek a nákupech státní správy a samosprávy,
- projednává a v rámci své působnosti zajišťuje podklady za účelem vyhodnocení přínosu užívání Pravidel uplatňování odpovědného přístupu při zadávání veřejných zakázek a nákupech státní správy a samosprávy,
- projednává metodiky k odpovědnému přístupu při zadávání veřejných zakázek a nákupech státní správy a samosprávy.

Tímto tak došlo k ustavení platformy zástupců institucí klíčových pro řešení problematiky OVZ a její periodické setkávání za účelem podpory implementace OVZ. Tato pracovní skupina je tak nejen nástrojem šíření konceptu OVZ v rámci zadavatelů, kteří jsou její členové, ale také koordinačním zázemím pro rozvoj konceptu OVZ a vzájemné spolupráce při jeho implementaci.

MPS OVZ zahrnující reprezentanty veřejných zadavatelů byla využívána k formulaci odpovědí na specifické evaluační otázky, jež bylo obtížné získat jinými metodami. Formulace výstupů MPS OVZ bylo vždy konsenzuálním výsledkem jeho účastníků. Této metody bylo využito zejména ve fázi zpracování Analýzy výchozího stavu účastníků a ve fázi zpracování Analýzy cílového stavu účastníků. Členové MPS OVZ byly také respondenti dotazníkových šetření. Výstupy pravidelných setkání MPS OVZ byly dále monitorovány v průběhu celé realizace projektu.

MPS OVZ má kromě role expertní skupiny pro uplatňování odpovědného přístupu při zadávání veřejných zakázek a nákupech státní správy a samosprávy projektu roli evaluační. Představitelé SMO ČR a Asociace krajů byli tak prostředníky k distribuci dotazníkových šetření mezi své členy. MPS OVZ poskytovala realizačnímu týmu projektu zároveň průběžnou zpětnou vazbu k podpoře, kterou bude projekt poskytovat cílovým skupinám.

Témata jednání MPS OVZ

Datum	Témata
14. 11. 2017	<ul style="list-style-type: none"> • Schválení Statutu MPS OVZ • Prezentace Pravidel dle Usnesení vlády č. 531/2017 • Koncepty společensky odpovědného a environmentálně odpovědného přístupu veřejného zadávání • Možnosti implementace OVZ v organizaci • Vývoj OVZ v EU a ČR
20. 3. 2018	<ul style="list-style-type: none"> • Metodika pro environmentálně odpovědný přístup při zadávání veřejných zakázek a nákupech státní správy a samosprávy MŽP • Možné přístupy k implementaci OVZ v organizaci
1. 8. 2018	<ul style="list-style-type: none"> • Představení nové zákonné úpravy na podporu sociálně odpovědného veřejného zadávání na Slovensku
16. 10. 2018	<ul style="list-style-type: none"> • Závěry z mezinárodní konference z 20. září 2018 „Odpovědné veřejné zadávání 2018 – Společenská odpovědnost a kvalita ve veřejných zakázkách“ • Bariéry - výzvy při uplatňování OVZ • Stanovení cílů v období 2019 - 2020 pro implementaci Pravidel OVZ a kroků směřujících k podpoře integrace odpovědného přístupu při zadávání veřejných zakázek a nákupech státní

	správy a samosprávy v ČR do každodenní praxe
29. 1. 2019	<ul style="list-style-type: none"> • Metodika k implementaci odpovědného veřejného zadávání v organizaci: • Výhled aktivit v OVZ v roce 2019
21. 5. 2019	<ul style="list-style-type: none"> • Projektový záměr „Odpovědný přístup k veřejným nákupům - Strategické veřejné zadávání“ • „Analýza užívání hodnotících kritérií ve veřejných zakázkách v zemích EU“ - PhDr. Ing. Jiří Skuhrovec Ph.D., Datlab s.r.o.
14. 11. 2019	<ul style="list-style-type: none"> • Diskuse k zakotvení odpovědného/udržitelného/strategického zadávání veřejných zakázek v ČR

Z Usnesení vlády č. 531/2017 v článku III., písm. 1. cb) vyplynul úkol zpracovat a předložit vládě Zprávu (dále jen „Zpráva“) o vyhodnocení přínosu uplatňování Pravidel odpovědného přístupu při zadávání veřejných zakázek k 31. 12. 2018. Tato zpráva byla současně schválena MPS OVZ. Z této zprávy vyplynuly opatření k širšímu uplatňování Pravidel:

- Poskytovat osvětu, vést odborné diskuse a zprostředkovat proškolení klíčových osob pro zadávání veřejných zakázek s cílem rozšířit odpovědný (strategický) přístup k veřejným zakázkám.
- Podpořit implementaci Pravidel OVZ dle Usnesení vlády č. 531/2017 a v souladu se základními principy „ISO 20400 - Udržitelné nakupování“ do veřejných nákupů, vč. centrálního nakupování.
- Zajistit informovanost kontrolních orgánů o principech OVZ, resp. Pravidlech OVZ v kontextu Usnesení vlády č. 531/2017 (vč. ISO 20400 - Udržitelné nakupování).
- Zpracovat příklady uplatnění základních principů odpovědného přístupu ve vybraných předmětech plnění veřejných zakázek.
- Zajistit sdílení příkladů dobré praxe veřejných zadavatelů.

Zaměření aktivit projektu tak postupně reagovalo na tato doporučení.

5.2 Vyhodnocení klíčové aktivity č. 2 - Edukace a diseminace

Realizace KA 2 byla zahájena v dubnu 2016 a hlavní diseminační činnost probíhá od ledna 2017. V rámci KA 2 jsou dokumenty vytvořené v rámci KA 1 průběžně podrobovány zpětné vazbě ze strany cílových skupin a následně aktualizovány.

5.2.1 Vzdělávací a jiné akce

V rámci projektu byla jako jedna z klíčových aktivit poskytována metodická podpora zadavatelům ve formě vzdělávacích a jiných akcí na podporu získávání informací a výměny zkušeností. Tento koncept byl prezentován na více než na 130 akcích celkem s cca 6 300 účastníky. Z toho 68 akcí bylo organizováno přímo realizačním týmem projektu celkem pro více než 2 600 účastníků, na dalších více než šedesáti akcích jiných organizací byli členové týmu aktivními hosty či školiteli. Účastníci se samozřejmě některých akcí účastní opakovaně, lze ale s jistotou říci s ohledem na naši databázi

kontaktů, že minimálně 2000 osob prošlo různým stupněm školení k tématu OVZ.

Množství realizovaných akcí si vyžádalo od realizačního týmu mimořádné a nadstandardní úsilí a výkon. Současně z uvedených dat je zřejmé, že téma OVZ se stále více dostává do popředí zájmu českých zadavatelů a aktivity v rámci projektu SOVZ postupně přeskupují své zaměření.

MPSV v rámci projektu každoročně pořádalo společně s Ministerstvem zemědělství (dále jen „MZe“) **mezinárodní konference** k odpovědnému veřejnému zadávání (dále jen „OVZ“), které je možné považovat za milníky ve vývoji vnímání OVZ v České republice. V roce 2016 na konferenci rezonovala otázka, zda je OVZ v ČR vůbec legální, přičemž na konferenci v roce 2019 již účastníci hovořili o OVZ jako strategickém přístupu k řízení procesu veřejných zakázek a prezentovaly se příklady implementace OVZ nejen ze zahraničí, ale na úrovni významných zadavatelů v České republice. Vedle těchto každoročních konferencí bylo uspořádáno dalších pět konferencí k odborným tématům v oblasti OVZ.

Dále byly organizovány **pravidelné semináře v rámci Akademie veřejného investování Ministerstva pro místní rozvoj**, jejichž cílem bylo poskytnout zejména zadavatelům základní, nicméně komplexní vhled do tématu odpovědného veřejného zadávání.

Další příležitostí pro předávání informací byly **vícedenní semináře - tzv. Školy odpovědného veřejného zadávání**, jejichž cílem bylo nejen intenzivní vzdělávání prostřednictvím sady seminářů, ale také poskytnutí prostoru pro diskuse a sdílení dobré praxe a tím vytvoření sítě progresivních zadavatelů veřejných zakázek. Účastníky těchto „Škol OVZ“ jsou zadavatelé na nejrůznějším stupni uplatnění odpovědného veřejného zadávání, ať už mají zavedenu strategii OVZ v organizaci nebo si v pilotních veřejných zakázkách vyzkoušeli některé aspekty OVZ anebo se k jejich použití teprve odhodlávají. V dotaznících, které jsou distribuovány na těchto seminářích zároveň, sledujeme zpětnou vazbu proběhlé akce, kde a zúčastněných jsme se ptali, co bylo pro ně na semináři přínosné a co by mělo být obsahem příštího semináře.

Ze strany nejen zadavatelů v průběhu projektu vznikala poptávka po různých vzdělávacích akcích a realizační tým se při přípravě těchto akcí snažil vždy aktuálně na tuto poptávku reagovat. Vznikala postupně **celá škála různorodých školení, workshopů, kulatých stolů a odborných diskusí**. Jeden z formátů takových akcí byla **tzv. školení na míru pro zaměstnance konkrétní organizace**, která byla připravována s ohledem na typ zakázek daného zadavatele a současně jeho strategické priority a cíle. Další celá řada akcí byla připravována ve vazbě na jednotlivé příležitosti/témata, které se v průběhu realizace projektu otevíraly, které mezi zadavateli a odbornou veřejností rezonovala.

S ohledem na skutečnost, že téma odpovědného veřejného zadávání postupně rezonuje mezi stakeholdery oblasti veřejných zakázek, členové týmu projektu měli celou řadu příležitostí aktivně vystoupit na různých vzdělávacích a jiných akcích různých jiných organizací.

Kompletní přehled všech vzdělávacích a jiných akcí je uveden v Příloze č. 7.

Podle počtu seminářů na míru a počtu účastníků na konferencích i jiných vzdělávacích akcích je patrné, že zájem o vzdělávací aktivity postupně roste. Současně se postupně

mění poptávka po typu akcí a s vazbou na měnící se témata OVZ zadavatelé vyžadují vyšší míru odbornosti.

5.2.2 Další komunikační nástroje

Odborné konference

Odborné konference byly nesporně významným komunikačním nástrojem tématu OVZ. Počet účastníků konference se od prvního ročníku více než zdvojnásobil a kapacita byla na posledním ročníku v roce 2019 naplněna již měsíc před konáním akce. Od roku 2017 bylo každoročně udělováno ocenění za přínos k rozvoji odpovědného veřejného zadávání v ČR včetně související medializace. Více v kapitole 5.2.1 této Zprávy.

Semináře, školení

Tyto primárně edukativní akce (viz kapitola 5.2.1 této Zprávy) také zajišťovaly publicitu jak tématu odpovědného veřejného zadávání, tak projektu včetně publicity EU, ESF, resp. OPZ. Zveřejňována byla avíza na tyto akce, následná komunikace prostřednictvím vlastního newsletteru a webu. Využívány na těchto akcích byly opět propagační rollupy.

Webový portál (<http://sovz.cz>)

Více informací k webovému portálu je uvedeno v kapitole 5.1.8 této Zprávy.

Články v odborných časopisech

V průběhu realizace projektu bylo připraveno a publikováno **52 článků** v relevantních odborných tištěných titulech, zpracovaných k tématu odpovědné veřejné zadávání. Hlavní tituly odborných tištěných médií, ve kterých byly články a odborné příspěvky publikovány byly časopisy *Veřejné zakázky v praxi*, *Veřejné zakázky*, *Moderní obec*, *Odpadové fórum*, *Veřejná správa*, *Pro města a obce*, *Obec a finance*.

Video spoty

Pravidelně byly zpracovávány spoty, sestřihy z konferencí Odpovědné veřejné zadávání. Spoty jsou umístovány na vlastním kanálu na YouTube. Spoty byly dále propagovány na dalších menších akcích a prostřednictvím newsletteru a sloužily i při upoutávkách na další ročníky konferencí.

Newsletter k tématu OVZ

V průběhu projektu byl pravidelně rozeslán elektronickou formou 2-3 stránkový newsletter. Obsahem newsletteru byly informace o dílčích tématech spojených s odpovědným veřejným zadáváním, avíza na připravované akce (konference, semináře) či reportáže z proběhlých akcí, dále rozhovory s odborníky i příklady zahraniční i domácí praxe.

Za celé období projektu bylo rozesláno celkem 42 newsletterů. Počet takto oslovených osob postupně rostl. Databáze pro rozesílku newsletteru ke konci projektu čítala skoro 1300 jednotlivých adresátů. Další adresáti vždy obdrželi newsletter díky přeposílání na členy zájmového sdružení Národní síť zdravých měst a

distribucí dalšími komunikačními kanály (sociální sítě – FB, LinkedIn). Archiv naleznete [zde](#).

Facebook

Dalším komunikačním kanálem pro propagaci projektu a tématu OVZ je profil na sociální síti [Facebook](#). I v tomto období jsme publikovali příspěvky bez využití placené propagace. Za uplynulý půlrok bylo na Facebooku zveřejněno 43 příspěvků.

E-Learning

E-learningový kurz pro odpovědné zadávání veřejných zakázek umožňuje zadavatelům získat komplexní přehled, jakým způsobem lze uplatňovat principy odpovědného zadávání v jednotlivých společenských oblastech a jaké využít nástroje k implementaci těchto principů. Dodavatelé se pak mohou seznámit s tím, co se od nich očekává a připravit se na pokrok ve veřejném zadávání tak, aby nabízeli zboží a služby, které odpovídají potřebám současné společnosti. Kurz je strukturován podle témat, která lze odpovědným zadáváním podpořit. E-learningový kurz je dostupný [zde](#).

5.3 Vyhodnocení klíčové aktivity č. 3 – Výměna zkušeností a spolupráce v EU

S ohledem na skutečnost, že v řadě zemí je OVZ každodenní praxí, expertní tým průběžně sbíral inspiraci pro nové oblasti OVZ, které nebyly dosud v ČR používány, přebírali osvědčené postupy, nabízeli zadavatelům z ČR případnou vizi dalšího směřování, ale současně se dělili o postupy realizované v ČR. Postupně byla v rámci projektu rozšiřována databáze zahraničních kontaktů v oblasti OVZ. Členové expertní platformy se také pravidelně účastnili odborných akcí v zahraničí, kde sbírali cenné zkušenosti v oblasti OVZ a příklady z praxe zahraničních a zkušenějších zadavatelů. Databáze zahraničních kontaktů čítá přibližně 90 kontaktů.

Současně rozvíjena byla anglická část webu sovz.cz zaměřená zejm. na představení rozvoje OVZ v ČR a byly přeloženy české case studies – pro účely propagace v zahraničí.

Na straně jedné je navázána dlouhodobá spolupráce zejména s odborníky z Velké Británie, kteří se věnují tématu odpovědného zadávání a mohou sdílet své zkušenosti a inspiraci. Díky konferenci v roce 2018 byla navázána spolupráce s novými organizacemi (OECD, ILO, francouzské Ministerstvo financí, město Budapešť, ICLEI, apod.).

Na straně druhé byla otevřena spolupráce se zástupci Úradu pre verejné obstarávanie na Slovensku, který je v oblasti OVZ poměrně aktivní, nově i se slovenským Ministerstvem práce, sociálních věcí a rodiny, které OVZ podporuje především ve vztahu k zaměstnanosti a sociálním podnikům.

Tito partneři pravidelně vystupovali na konferencích OVZ i na akcích menšího formátu (workshopech). Za ČR se zapojoval jak realizační tým, tak byla realizována studijní cesta zástupců českých zadavatelů za zadavateli do Londýna. Současně byly příklady zahraniční praxe postupně zpracovávány expertním týmem do materiálů. Průběžně



probíhá komunikace s Evropskou komisí tak, aby koncept byl v souladu s pohledem EK.

Významným momentem bylo získání čestného uznání pro projekt SOVZ v rámci celoevropské soutěže Procura+. MPSV se s projektem dostalo do semifinále 4 institucí - města Barcelona a Helsinky a Dopravní podnik města Londýna.

Zahraníční spolupráce se v projektu osvědčila a byla pro kvalitu realizace aktivit tohoto projektu neodmyslitelnou součástí. Již vyzkoušené postupy jsou nenahraditelnou inspirací, jak některé problémy či příležitosti v rámci konceptu OVZ uplatňovat i v České republice. Např. ISO 20400 českým zadavatelům nabízí přístup k zadávání veřejných zakázek, který vychází ze zkušenosti a praxe vyspělých zemí, a přináší jednoznačně i vyšší standard procesu zadávání veřejných zakázek. Tyto pokyny ISO byly připraveny prostřednictvím technického výboru ISO, konkrétně výborem pro projekt ISO/PC 277, Udržitelné nakupování. Tyto pokyny nejsou veřejné, jelikož podléhají patentovým právům. V rámci projektu však tyto pokyny byly využity při formulaci principů implementace, které jsou zpracovány v publikaci Implementace odpovědného veřejného zadávání v organizaci. V ČR je plně v souladu jak se zákonnými předpisy, tak s Usnesením vlády č. 531/2017. Tyto principy jsou jednoznačným milníkem ve vnímání celého procesu implementace a jsou základem připravované publikace Implementace OVZ v organizaci, kterou expertní tým připravuje k diseminaci a následnému školení.

6 Šetření mezi účastníky edukačních a diseminačních akcí

6. 1 Semináře AVI

Cílem seminářů OVZ v rámci Akademie veřejného investování bylo zejména poskytnout zadavatelům základní, nicméně komplexní vhled do tématu odpovědného veřejného zadávání. Předpokladem bylo, že semináře jsou úvodním školením, se kterým se mohou zástupci organizací v rámci projektových aktivit setkat, nicméně to neznamená, že se již s principem SOVZ nikdy před tím nesešli nebo dokonce již neměli zkušenosti přímo s veřejnými zakázkami, kde by společensky odpovědné principy uplatňovali. Tyto semináře začaly být organizovány v červnu roku 2017 a celkem se jich konalo 6 a účastnilo se jich celkem 225 účastníků. V rámci seminářů byly účastníkům rozdány krátké dotazníky, které měly zmapovat zejména jejich dosavadní zkušenosti se společensky odpovědným veřejným zadáváním. Účastníků jsme se ptali zejména na to, zda-li byli se SOVZ seznámeni již před konáním akce a jestli jejich organizace ve veřejném zadávání již uplatnila principy SOVZ (pokud ano, tak v jakých oblastech). Stěžejní byla také oblast pocíťovaných bariér a vnímání užitečnosti jednotlivých aktivit projektu. V otevřených otázkách se pak monitorovalo, co konkrétně účastníky akce na tématu SOVZ zaujalo a které z témat vnímají jako vhodné k podpoře a co je pro ně hlavně motivací k uplatňování OVZ.

Následující tabulka podrobněji ukazuje počet sebraných dotazníků v rámci jednotlivých akcí.

Tabulka 6.1: Počet sebraných dotazníků semináře AVI

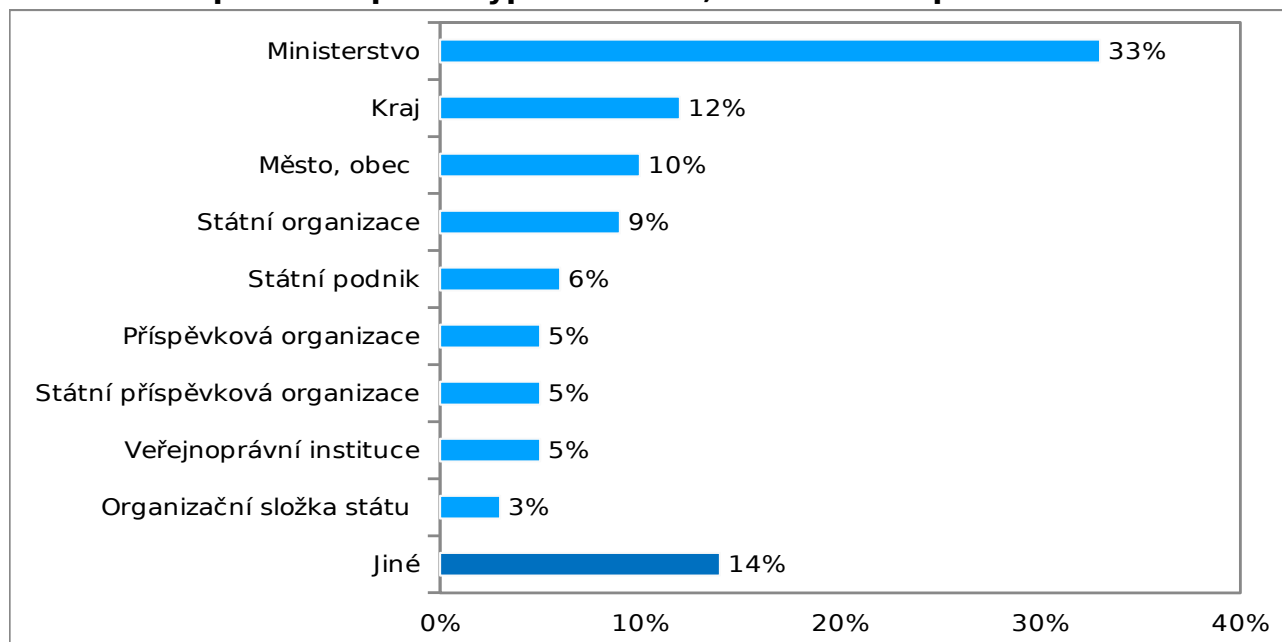
Rok	Počet vyplněných dotazníků
2017	15
2018 - 1	13
2018 - 2	28
2018 - 3	27
2019 - 1	16
2019 - 2	21
Celkem	120

Zdroj: Dotazníkové šetření semináře AVI 2017 - 2019

V průběhu tří let bylo v rámci seminářů AVI sebráno celkem 120 dotazníků. Počet účastníků se mezi jednotlivými akcemi lišil – nejmenší počet (13) jich bylo na prvním semináři v roce 2018, nejvíce pak (28) na druhém semináři v roce 2018.

U vybraných otázek jsme sledovali odpovědi kompletně za všechny vyplněné dotazníky, v relevantních otázkách si zvolili tři vybrané semináře (2017, 2018 - 3 a 2019 - 2), abychom se mohli podívat, jestli je možné sledovat v průběhu tří let řešení projektu posun ve vnímání tématu SOVZ.

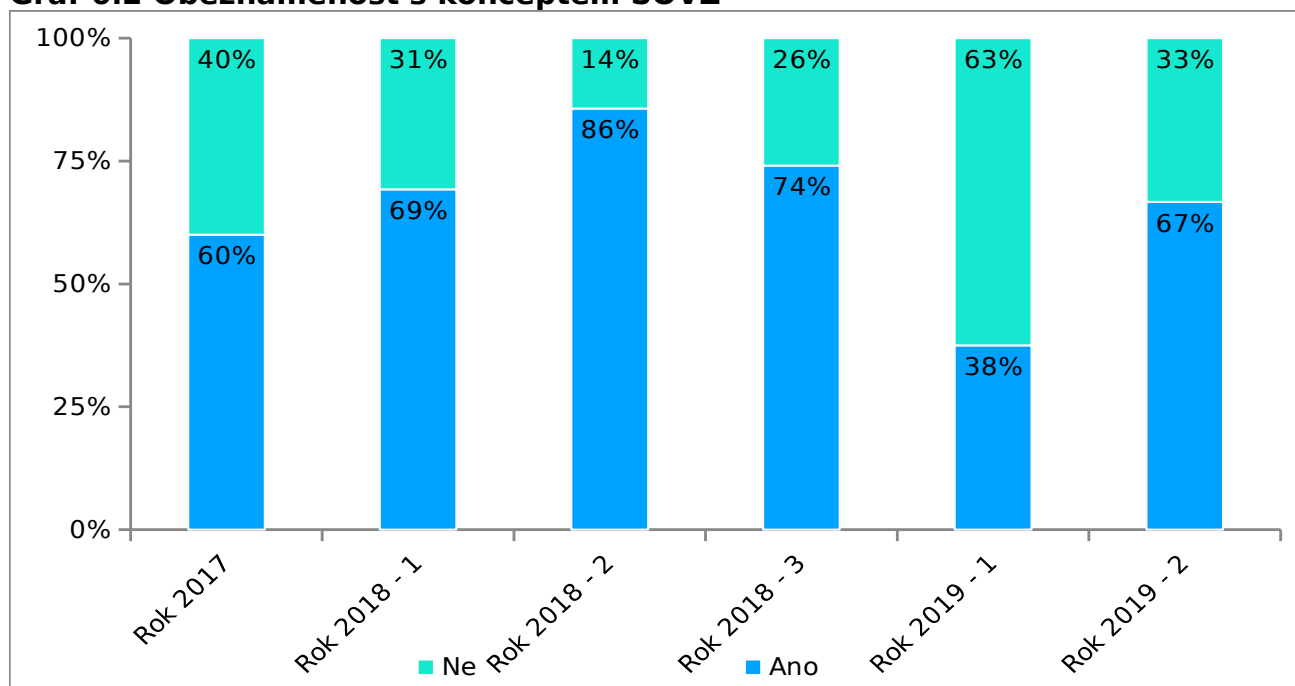
Graf 6.1 Respondenti podle typu instituce, kterou zastupovali



Zdroj: Dotazníkové šetření semináře AVI 2017-2019, N=110 (ti, kteří vyplnili údaj o instituci)

Mezi účastníky seminářů AVI byli nejčastěji lidé zastupující některé z Ministerstev (třetina všech účastníků). Druhým nejčastěji zastoupeným typem instituce byl kraj (12 %), následovaným městem nebo obcí (10 %) a státní organizací (9 %). Mezi dalšími typy institucí bylo poměrně dost těch, které jsou napojené na stát, proto by bylo vhodné do budoucna šířit více informace o SOVZ do krajů ČR a jejich jednotlivých měst či obcí.

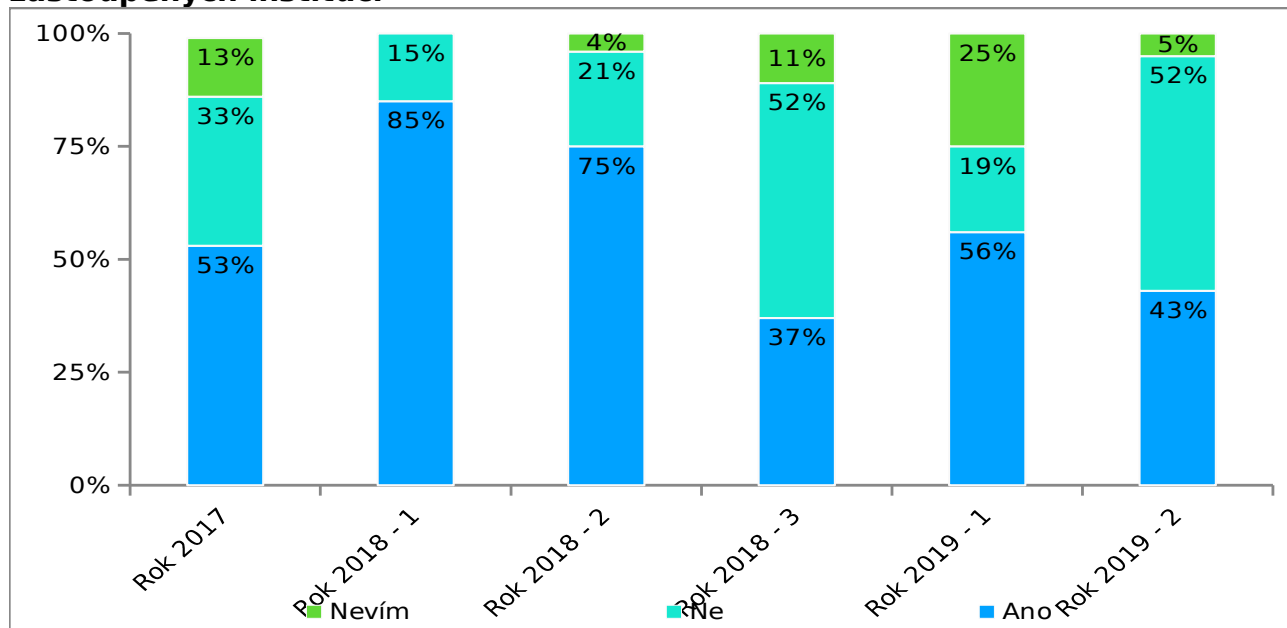
Graf 6.2 Obeznamenost s konceptem SOVZ



Zdroj: Dotazníkové šetření semináře AVI 2017-2019, N=120

V průměru se obeznámenost s konceptem SOVZ objevuje u dvou třetin účastníků SOVZ, nicméně v rámci některých let jsou vidět určité výkyvy, které nám ukazují, že prozatím nelze sledovat určitý lineární vývoj vzrůstu obeznámenosti, ale že vždy záleží na konkrétním složení účastníků, mezi kterými může být i tři roky od začátku realizace projektu poměrně dost těch, kteří se s tímto konceptem prozatím nesetkali. Proto je potřeba i nadále klást velký význam šíření povědomí o SOVZ a poskytovat veřejným zadavatelům základní informace o tomto tématu. Nejvíce obeznámených účastníků se na semináři AVI sešlo na druhém semináři v roce 2018, kdy znalost konceptu SOVZ deklarovalo téměř devět desetin (86 %). Naopak na prvním semináři v roce 2019 byly s konceptem SOVZ před konáním akce obeznámeny pouze necelé dvě pětiny (38 %) účastníků.

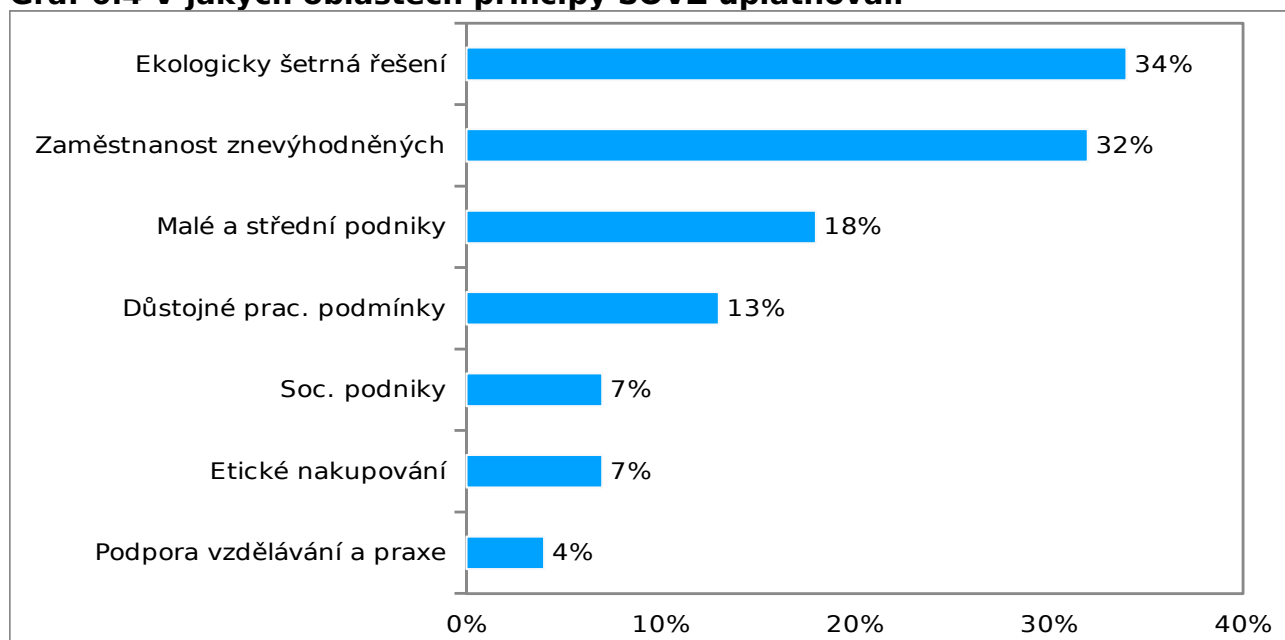
Graf 6.3 Zkušenosti s uplatňováním principů SOVZ v praxi v rámci zastoupených institucí



Zdroj: Dotazníkové šetření semináře AVI 2017–2019, N=120

Podobně jako u otázky obeznámenosti s konceptem OVZ před konáním akce nelze ani u otázky, jestli instituce, kterou respondenti zastupují, uplatnila v zadávacím řízení prvky odpovědného veřejného zadávání, nelze sledovat nějaký časový vývoj a spíše záleží na složení toho kterého semináře. Ve srovnání s Grafem 6.2 si je potřeba uvědomit, že zatímco v první otázce se respondentů ptáme na jejich vlastní obeznámenost, u druhé otázky se sleduje zkušenost s uplatňováním principů OVZ v instituci, za kterou na semináři vystupovali, což nemusí být vždy jedno a totéž (účastník nemusel být s konceptem SOVZ obeznámen, ale instituce, kterou zastupuje, již odpovědné zadávání uplatňovala a naopak). V rámci jednotlivých seminářů bylo deklarováno nejvíce zkušeností s principy OVZ na prvním semináři v roce 2018 (přes čtyři pětiny). Naopak nejméně institucí, které měly zkušenosti s využíváním principů OVZ v praxi (více jak polovina), bylo na třetím semináři v roce 2018 a druhém semináři v roce 2019. To potvrzuje již výše zmíněnou potřebu nadále realizovat osvětu v uplatňování principů OVZ mezi veřejnými zadavateli.

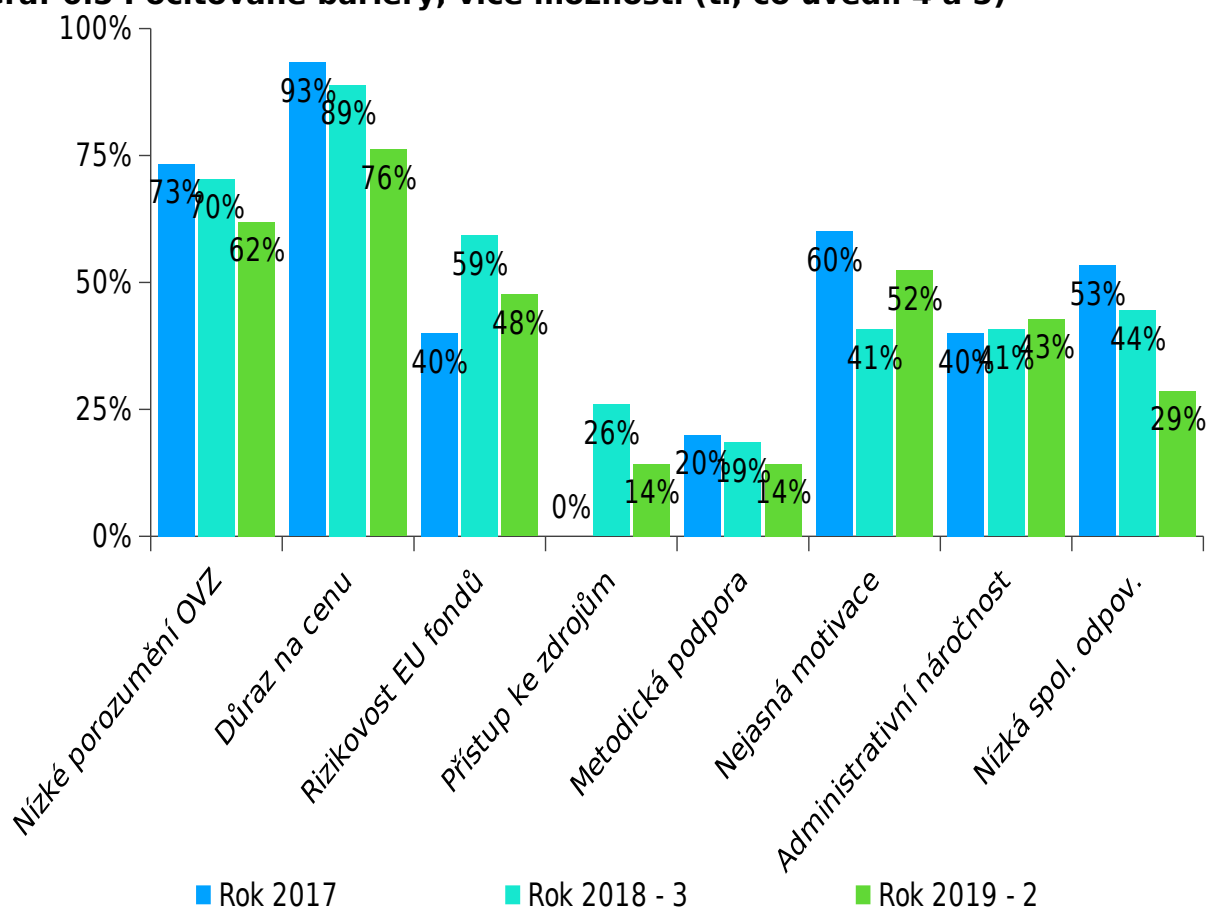
Graf 6.4 V jakých oblastech principy SOVZ uplatňovali



Zdroj: Dotazníkové šetření semináře AVI 2017-2019, N=120

Účastníci seminářů měli uvést, pokud již principy OVZ v praxi uplatňovali, v jakých oblastech to bylo. Více jak třetina (34 %) respondentů měla zkušenosti s uplatňováním principu OVZ v oblasti ekologicky šetrných řešení. Jen o něco méně (32 %) pak principy OVZ uplatňovalo v oblasti podpory zaměstnanosti osob znevýhodněných na trhu práce. Třetí nejčastější oblast uplatňování principů OVZ byla podpora malých a středních podniků (18 %). Naopak nejméně měli respondenti zkušenosti s oblastí podpory vzdělávání, praxe a rekvalifikací (4 %).

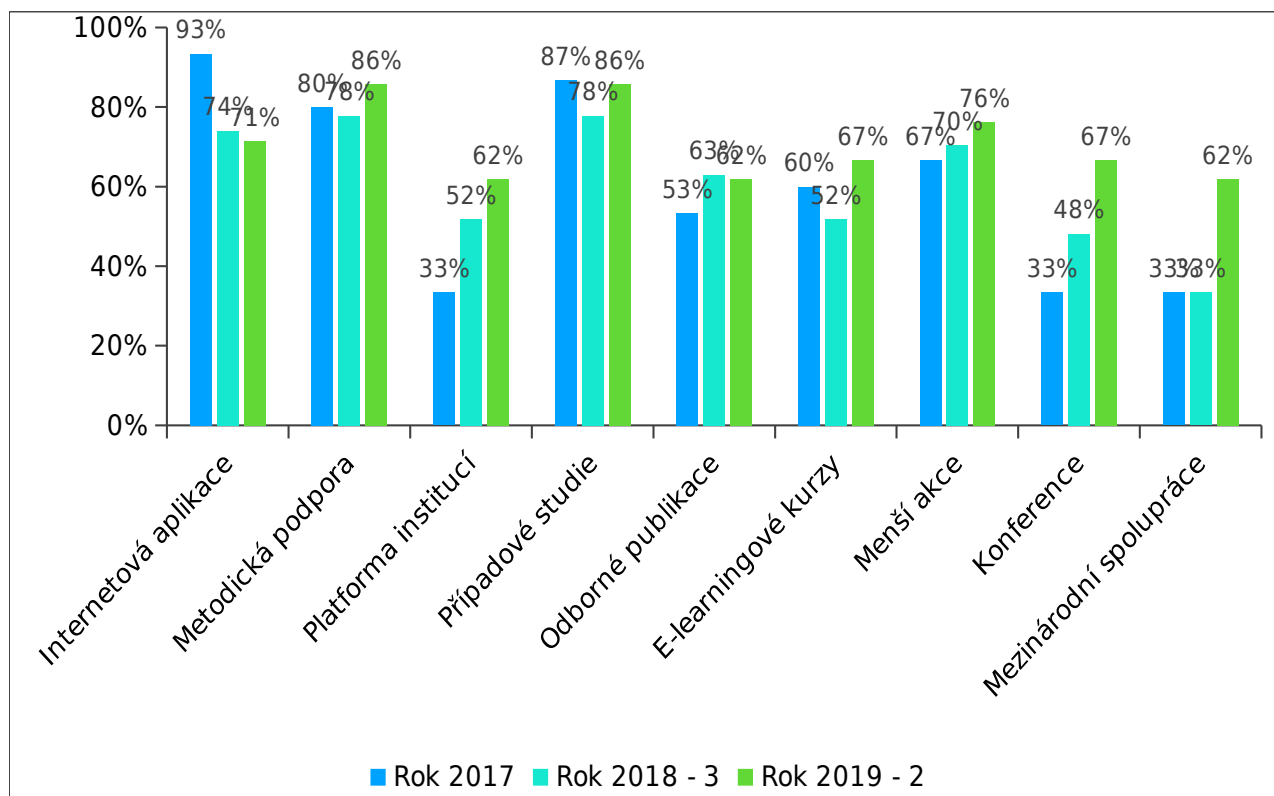
Graf 6.5 Pociťované bariéry, více možností (ti, co uvedli 4 a 5)



Zdroj: Dotazníkové šetření semináře AVI 2017–2019, N=63 (vybrané tři semináře)

Na příkladu tří vybraných seminářů můžeme vidět míru pociťovaných bariér v uplatňování principů SOVZ. Respondenti měli v dotazníku zakroužkovat na stupnici 1 (nejslabší) až 5 (nejsilnější) míru vlivu jednotlivých bariér na využití konceptu odpovědného veřejného zadávání. Na Grafu 6.5 můžeme vidět, že v průběhu tří let došlo k mírnému oslabení zejména u dvou nejsilnějších bariér. Je to zejména přetrvávající důraz na cenu (a s tím spojené obavy zadavatelů cokoli měnit), kdy v roce 2017 pociťovalo tuto bariéru více jak devět desetin (93 % respondentů, zatímco v roce 2019 něco přes tři čtvrtě (76 %) a pak také nízké porozumění OVZ (pokles o 11 %) a nízká společenská odpovědnost zadavatelů (pokles o 24 %). Bariéry jako je rizikovitost EU fondů a nejasná odpovědnost za plnění veřejné zakázky mají spíše kolísavý charakter. Již od roku 2017 jsou jako nejslabší bariéry vnímány metodická podpora a přístup ke zdrojům (což jsou jedny z klíčových aktivit a intervencí projektu), nicméně i zde je možné sledovat pokles.

Graf 6.6 Přínos aktivit projektu (ti, co uvedli 4 a 5)



Zdroj: Dotazníkové šetření semináře AVI 2017–2019, N=63 (vybrané tři semináře)

Od účastníků seminářů AVI jsme dále zjišťovali, jak přínosné vnímají jednotlivé aktivity projektu. Podobně jako v otázce bariér měli označit jejich přínos na stupnici 1 (nejméně) až 5 (nejvíce). Obecně lze konstatovat, že aktivity projektu byly respondenty považovány za přínosné. Dotazníková šetření ukázala, že mezi účastníky AVI seminářů je stabilně nejvíce oceňováno (více jak čtyřmi pětinami) vytvoření a zprovoznění jednotného kontaktního místa určeného pro konzultování konkrétních aspektů OVZ (metodická podpora) a také zpracování a zveřejnění případových studií (příkladů konkrétních veřejných zakázek s aspektem OVZ z praxe). U některých aktivit lze sledovat od roku 2017 určitý vývoj. Vytvoření a zpřístupnění internetové aplikace široké veřejnosti pro diseminaci klíčových aspektů OVZ včetně příkladů a vzdělávání (www.sovz.cz) bylo pozitivně oceňováno zejména na začátku projektu v roce 2017, poté došlo k mírnému poklesu. Naopak se v průběhu let postupně zvyšoval význam platformy zástupců klíčových institucí pro řešení problematiky OVZ (z 33 % na 62 %), organizace konferencí k tématu OVZ (z 33 % na 67 %), mezinárodní spolupráce (z 33 % na 62 %). Menší nárůst přínosu je možné také sledovat u organizace akcí menšího formátu pro jednotlivé aktéry veřejného zadávání pro výměnu zkušeností v OVZ.

Ve volitelné otevřené otázce jsme dále u účastníků seminářů AVI sledovali, co konkrétně je na tématu OVZ zaujalo a které společenské téma vnímají jako vhodné podporovat v rámci své organizace.

Tab. 6.2 Které z témat je zaujalo a chtěli by v rámci své organizace podporovat

Název tématu	Počet zmínek
Ekologicky šetrná řešení	37
Podpora zaměstnanosti znevýhodněných skupin	32
Podpora malých a středních podniků	17
Důstojné pracovní podmínky	14
Férové dodavatelské vztahy	9
Podpora vzdělávání	6
Celospolečenský dopad	6
Etické nakupování	5
Podpora regionálního rozvoje	4

Zdroj: Dotazníkové šetření semináře AVI 2017–2019, N=91 (ti, co na otázku odpověděli)

V tabulce můžeme vidět, jaká témata v odpovědích účastníků seminářů AVI rezonovala nejčastěji. Na prvním místě (u více jak třetiny všech, co na otázku odpovídali) se objevuje téma ekologicky šetrných řešení, druhým nejčastěji skloňovaným tématem byla podpora zaměstnanosti znevýhodněných skupin. Pro respondenty je dále důležitým tématem podpora malých a středních podniků či zachování důstojných pracovních podmínek.

V další otázce jsme se pak ptali, co je pro respondenty motivací k odpovědnému přístupu ve veřejných zakázkách v praxi.

Tab 6.3 Motivace k OVZ

Motivace	Počet zmínek
Ekologická odpovědnost	9
Pocit prospěchu pro celou společnost	7
Pomoc nezaměstnaným v uplatnění na trhu práce	5
Dobry pocit	3
Zlepšení efektivity a kvality	2
Odpovědnost za využívání veřejných prostředků	2
Participace místních	2
Jiné	8

Zdroj: Dotazníkové šetření semináře AVI 2017–2019, N=41 (ti, co na otázku odpověděli)

V odpovědích respondentů se nejčastěji objevovalo, že je pro ně motivací k odpovědnému přístupu ve veřejných zakázkách zejména ekologická odpovědnost. Dále je pro respondenty důležitý pocit prospěchu pro celou společnost. Pět respondentů zmínilo, že je motivuje, když mohou pomoci nezaměstnaným v uplatnění na trhu práce. Třemi účastníky byl též vyzdvihován obecně dobrý pocit.



Shrnutí

Jak vyplývá ze základního cíle tohoto konceptu vzdělávání, tedy poskytnout účastníkům základní, nicméně komplexní vhled do tématu odpovědného veřejného zadávání, ukázat šíři příležitostí uplatňování OVZ ve veřejných nákupech a motivovat je ke změně přístupu k veřejným zakázkám, účastníci se rekrutovali řad zadavatelů, kteří zatím neměli velké zkušenosti s OVZ v praxi. Z výsledku šetření na těchto seminářích v průběhu let 2017 - 2019 nebyl zaznamenán výrazný vývoj ve vnímání jednotlivých otázek k tématu OVZ. Toto zjištění přikládáme zejména skutečnosti, že účastníky jsme na těchto školeních potkávali vlastně ve stejné fázi jejich setkání se s tématem, tedy při jejich seznamování se s OVZ. Z tohoto důvodu nebylo možné očekávat znatelný vývoj v průběhu času a vliv aktivit projektu rozvoj OVZ v České republice. Výsledky šetření však byly cenné zejména z hlediska vnímání jednotlivých bariér a jednotlivých témat/příležitostí OVZ. V tomto ohledu se potvrzuje síla jednotlivých bariér a trendy v uplatňování jednotlivých témat i v kontextu šetření v rámci jiných vzdělávacích akcí a ostatních evaluačních aktivit. Současně toto šetření potvrdilo, že tento typ úvodních seminářů byly v rámci edukačních aktivit velmi důležité. Přestože již existuje relativně komplexní sada metodických publikací a jiných zdrojů, tento motivační seminář má nesporně pro „začátečníky“ nenahraditelnou hodnotu. Interaktivní část semináře poskytovala realizačnímu týmu projektu cennou zpětnou vazbu. I díky těmto seminářům se rozvinula aktivní a v některých případech dlouhodobá spolupráce se zadavateli.

6.2. Školy odpovědného veřejného zadávání

V rámci Letních/Zimních škol bylo v průběhu realizace projektu sesbíráno celkem 90 dotazníků v rámci celkem pěti škol. Oproti seminářům AVI jsme se účastníků těchto vícedenních seminářů v dotaznících ptali více specificky na vyhodnocení samotné akce (z hlediska její kvality a obsahu). Části dotazníku sledující pocíťované bariéry a prioritní témata ukázaly podobné výsledky jako ostatní dotazníková šetření. Tedy, že téma společensky odpovědného zadávání je mezi respondenty vnímáno jako velice přínosné, a to ve většině oblastí, kterých se dotýká. Mezi respondenty nejvíce rezonovalo téma podpory důstojných pracovních podmínek a bezpečnosti práce a podpora ekologicky šetrných řešení a využívání zelených technologií. Navzdory pozitivnímu vnímání OVZ však respondenti stále pocíťují poměrně silné bariéry (v některých aspektech) při jeho zavádění do praxe. Nepochybně nejsilnější bariérou je důraz na cenu a obavy zadavatelů cokoli měnit. Respondenti považují za výraznou bariéru také nejasnost kontrolních procesů a nízké podvědomí kontrolních orgánů o OVZ a také administrativní náročnost, včetně nedostatku personálních kapacit. Naopak problémy neshledávají v metodické podpoře, přístupu ke zdrojům či v dostatku příkladů dobré praxe (u respondentů, kteří mají se OVZ již praktické zkušenosti je vnímání těchto bariér ještě nižší).

V návaznosti na Letní školu, která se konala v srpnu 2019, a na Zimní školu, která se konala v únoru 2020, jsme realizovali online dotazníkové šetření „expost“, v rámci něhož jsme sledovali, jak účastníci škol uplatňovali osvojené poznatky v praxi. Dotazníkové šetření se konalo vždy alespoň tři měsíce po konání akce (listopad 2019 a červen 2020). V této kapitole se pak blíže zaměříme právě na analýzu těchto dvou dotazníkových šetření, které nám pomohly lépe poznat, jaký efekt mají realizované vzdělávací akce a jak mohou pomoci zájemcům o uplatnění principů OVZ. V následujících grafech budeme sledovat vždy jak odpovědi z Letní školy, tak ze Zimní – je potřeba mít ale v potaz, že vzorek respondentů je poměrně malý (vždy 15 vyplněných dotazníků) a mohly se zde promítat různé úrovně zkušeností a specifika jednotlivých organizací. Proto je potřeba být v generalizující interpretaci opatrný a brát výsledky šetření jako orientační, nicméně užitečné zjištění pro budoucí aktivity v oblasti OVZ, které nám říká, do jaké míry se daří téma společensky odpovědného zadávání v organizacích uplatňovat/prosazovat, příp. jak konkrétně jim pomohly získané informace.

Tab. 6.4: Respondenti podle typu organizace

Typ subjektu	Počet respondentů LŠ expost	Počet respondentů ZŠ expost
Kraj	4	2
Město, obec	1	2
Ministerstvo	4	3
Příspěvková organizace / státní podnik	3	3
Univerzita	3	0

Organizační složka státu	0	2
<i>Jiné</i>	0	3
Celkem	15	15

Zdroj: Dotazníkové šetření Letní a Zimní škola expost, N= vždy 15 za každou školu

Tabulka 6.4 ukazuje složení respondentů podle typu organizace, kterou zastupují. V rámci Letní školy expost je mezi respondenty zastoupen nejvíce Kraj a některé z ministerstev (4) a dále také tři respondenti zastupující univerzitu a příspěvkovou organizaci či státní podnik. Dotazník Zimní škola expost nejčastěji vyplnili (vždy po třech) zástupci ministerstva a příspěvkové organizace či státního podniku.

Od respondentů jsme nejprve zjišťovali v otevřené otázce, jakým způsobem ve své instituci informovali o získaných poznatcích.

Tab. 6.5: Jak informovali o akci

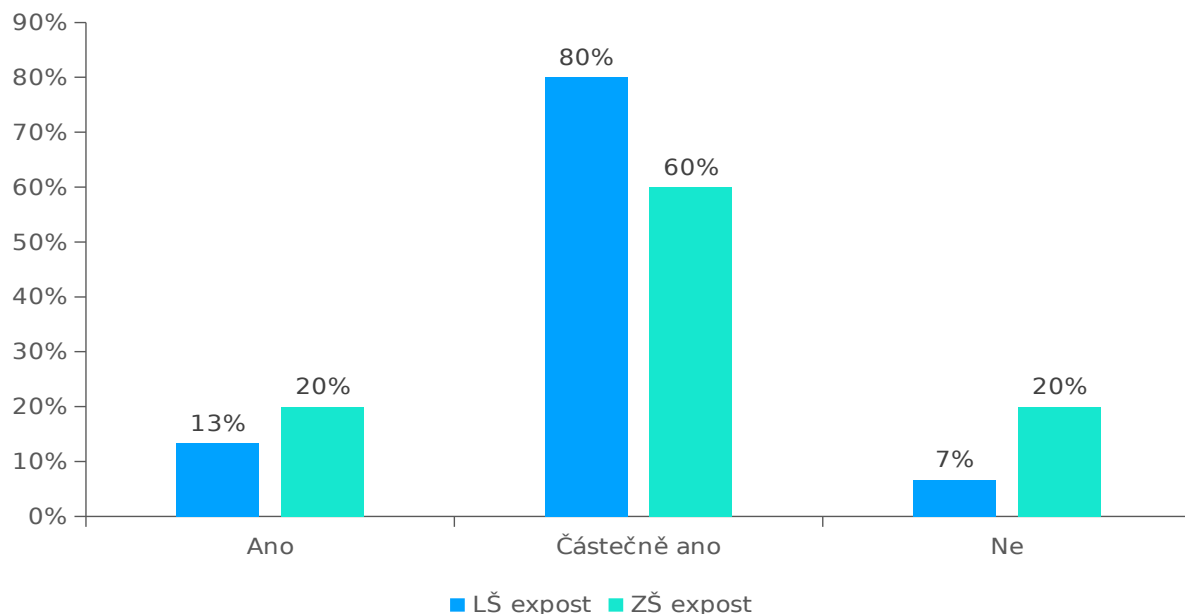
Způsob informování	Počet respondentů LŠ expost	Počet respondentů ZŠ expost
Neformální prezentace mezi kolegy	9	10
Jednání s vedoucím	8	5
Formální prezentace v rámci oddělení	3	2
Zpracování písemného zápisu a zaslání kolegům z týmu pro VZ	3	0
Jednání s náměstkem odpovědné sekce	2	0
Zveřejňování informací o odpovědném přístupu ve VZ na interních webových stránkách	1	0
Porada s podřízenými	1	0
Úprava interních předpisů	0	1
Žádným	0	1

Zdroj: Dotazníkové šetření Letní a Zimní škola expost, N= vždy 15 za každou školu

Pouze jeden respondent uvedl, že o poznatcích ze školy nijak ve své organizaci neinformoval. Většina (9 v případě Letní školy a 10 u Zimní školy) informovala prostřednictvím neformální prezentace mezi kolegy. Dále více jak polovina v případě Letní školy a třetina u Zimní školy jednala se svým vedoucím. Třetím nejčastějším způsobem předání získaných poznatků byla formální prezentace v rámci oddělení.

V dotaznících jsme dále zjišťovali, jestli se respondentům podařilo přenést získané poznatky do praxe veřejných zakázek v rámci jejich organizace.

Graf 6.7 Přenos poznatků do praxe



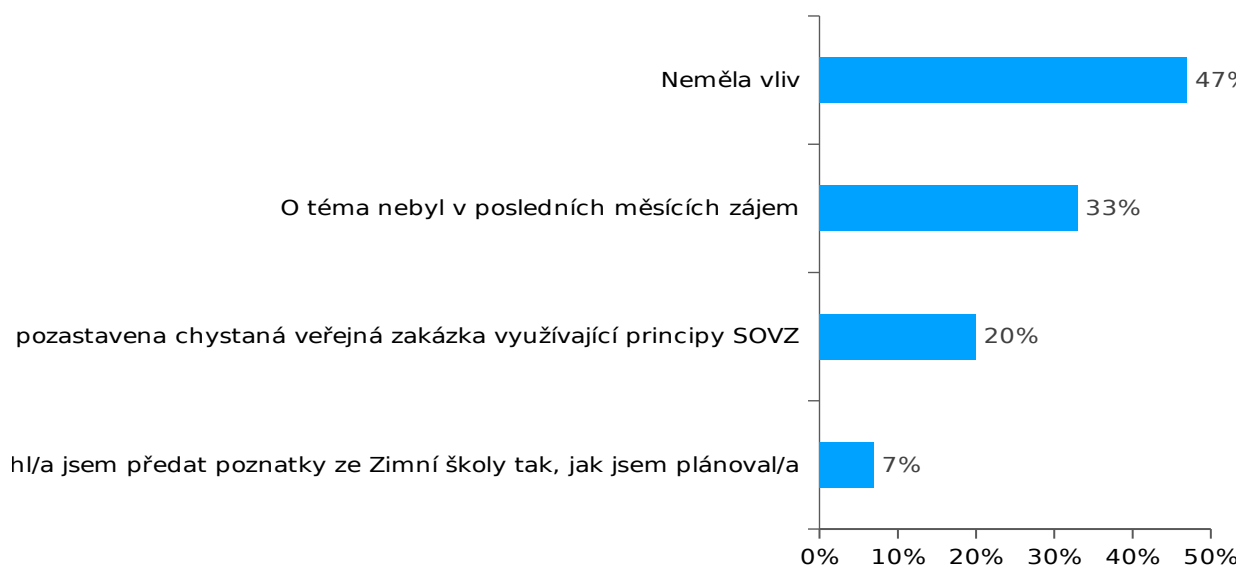
Zdroj: Dotazníkové šetření Letní a Zimní škola expost, N= vždy 15 za každou školu

Většina respondentů uvedla, že se jim alespoň částečně podařilo přenést získané poznatky ze školy do praxe. V případě Letní školy odpověď ano a částečně ano uvedlo 93 % zástupců zúčastněných organizací. U těch, kteří uvedli, že se jim poznatky přenést nepodařilo (dva v případě Letní školy, čtyři u Zimní školy), jsme pak konkrétně zjišťovali důvody, proč tomu tak bylo, jaké pociťují bariéry. Tři zmínili, že problémem byla administrativní náročnost, včetně nedostatku personálních kapacit. Dva uvedli, že problémem byly obavy cokoli měnit – důraz na cenu. Jednotlivě se pak objevovalo pociťování problémů z hlediska rizikovosti EU fondů a nedostatečné metodické podpory.

Specificky u účastníků Zimní školy jsme pak zjišťovali, do jaké míry ovlivnila implementaci OVZ v jejich organizaci koronavirová epidemie.



Graf 6.8 Vliv koronavirové epidemie na implementaci (více možností)

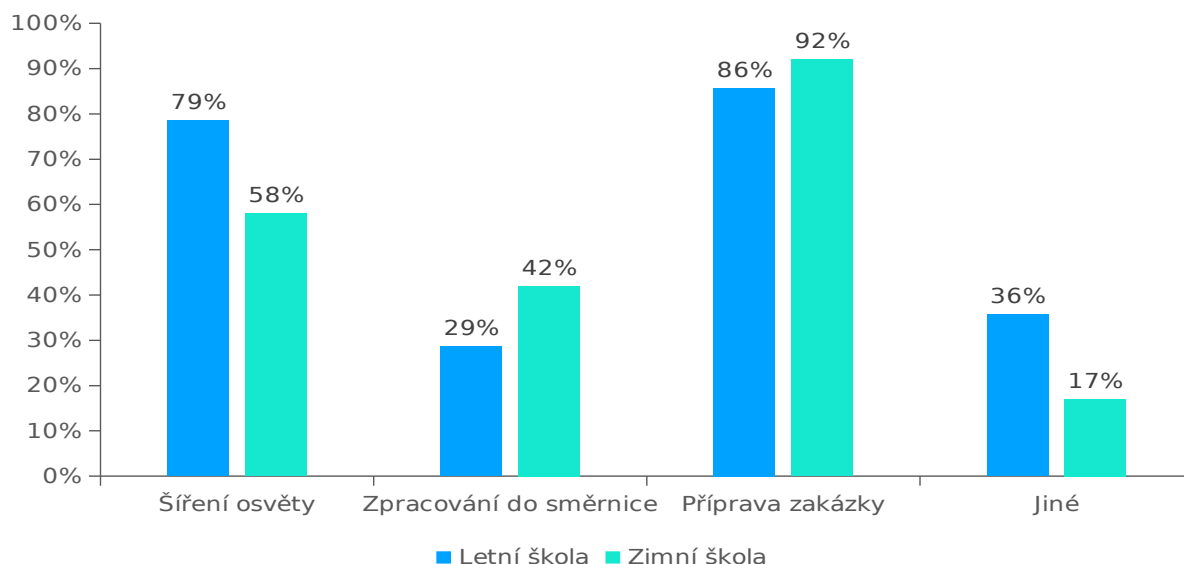


Zdroj: Dotazníkové šetření Zimní škola expost, N=15

Téměř polovina respondentů (47 %) uvedla, že koronavirová epidemie neměla vliv na uplatnění osvojených poznatků v praxi v rámci jejich organizace. Třetina pozorovala, že o téma byl menší zájem. Pro pětinu pak tato situace znamenala, že musela být pozastavena chystaná veřejná zakázka využívající principy OVZ. Je tedy vidět, že vliv koronavirové epidemie nebyl v případě uplatňování principů OVZ ve veřejných zakázkách u většiny nějak zásadní.

Těch, kteří uvedli, že se jim podařilo poznatky alespoň částečně implementovat do praxe jejich organizace, jsme se ptali, jak konkrétně s tématem OVZ pracují, přičemž respondenti měli označit všechny nabízené možnosti, které se jich týkaly.

Graf 6.9 Jak konkrétně pracují s tématem OVZ

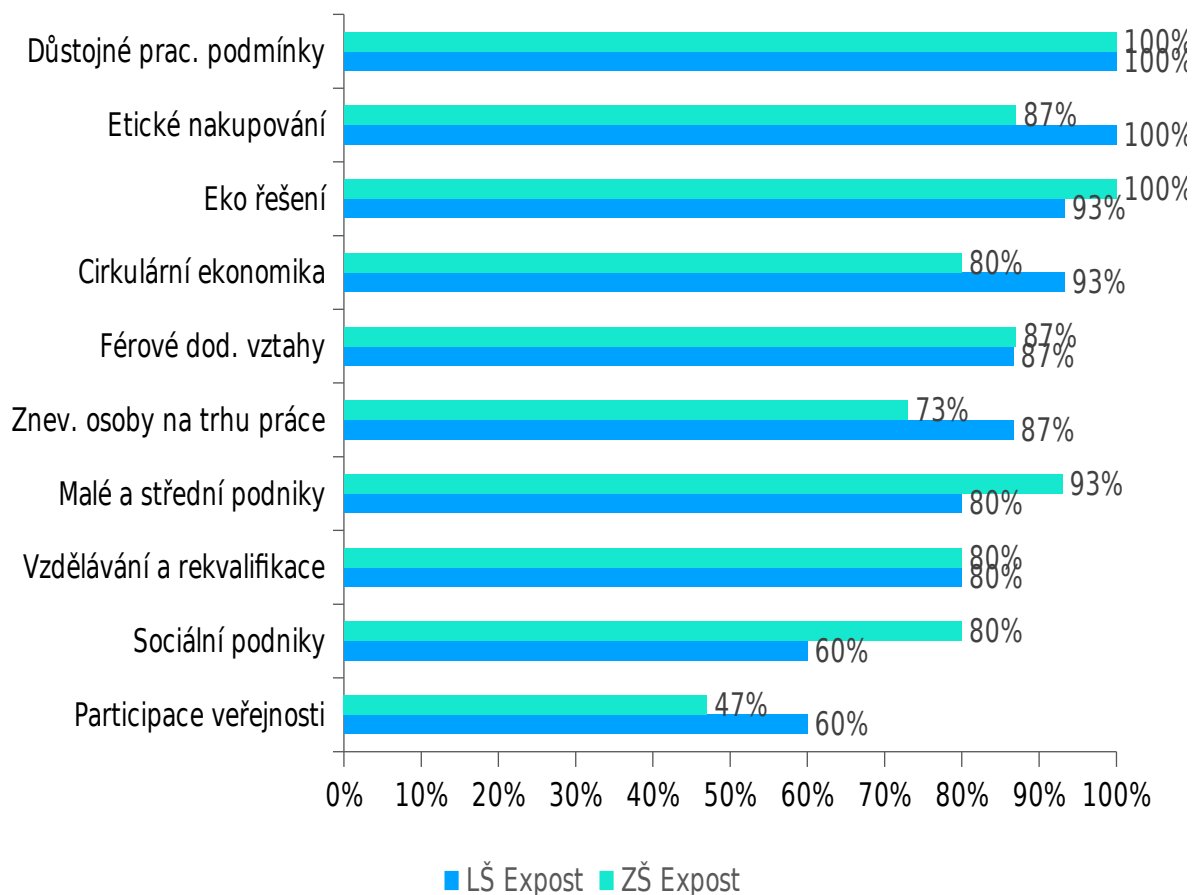


Zdroj: Dotazníkové šetření Letní a Zimní škola expost, N= vždy 14 Letní škola, 12 Zimní škola

Respondenti nejčastěji s tématem OVZ pracovali tak, že připravovali veřejnou zakázku, která by principy OVZ využívala (cca 90 %). Čtyři pětiny účastníků Letní školy šířily osvětu mezi zaměstnanci a prezentovaly získaných poznatků. V případě Zimní školy to bylo 58 %. V pěti případech u Letní školy a ve dvou u Zimní školy se objevovaly také specifické jiné možnosti, jak s tématem OVZ účastníci pracovali. V odpovědích například zaznělo, že realizovali předběžné tržní konzultace, snažili se o převzetí strategie SOVZ na úrovni vedení organizace, připravovali strategický dokument k OVZ či se věnovali dalšímu studiu problematiky.

Dále jsem od respondentů, kterým se podařilo získané poznatky alespoň částečně implementovat, zjišťovali, které z následujících témat/příležitostí OVZ byste chtěli uplatňovat v rámci veřejných zakázek ve své organizaci.

Graf 6.10 Které z témat SOVZ by chtěli uplatňovat ve své organizace (spíše a rozhodně ano)

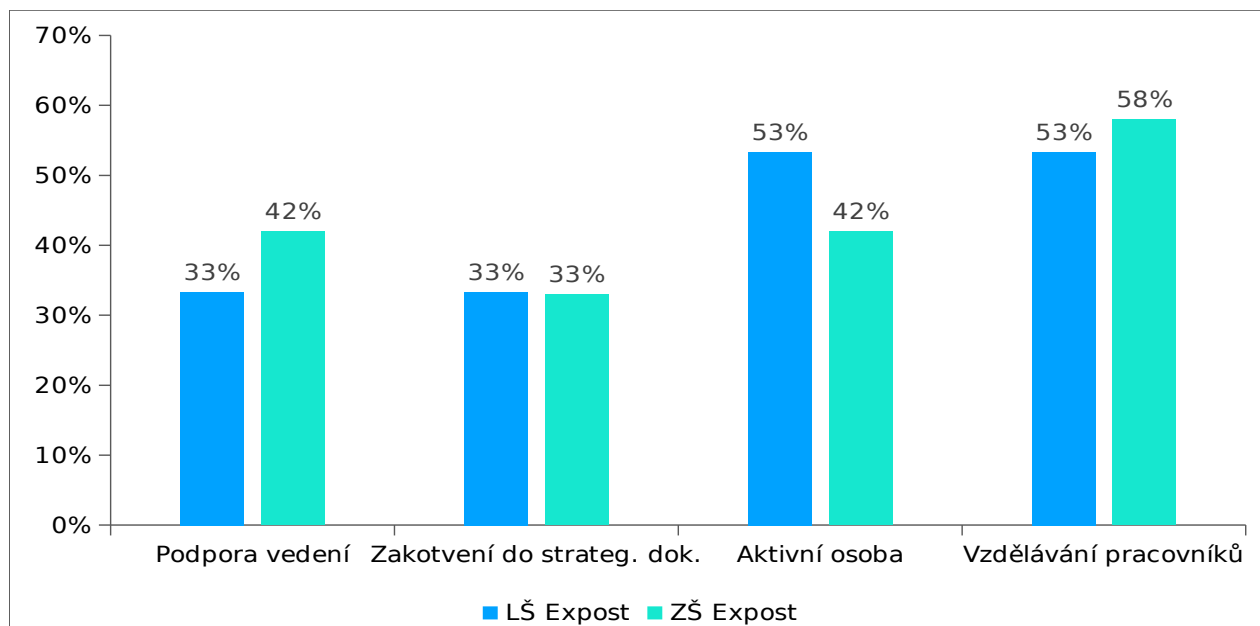


Zdroj: Dotazníkové šetření Letní a Zimní škola expost, N= vždy 14 Letní škola, 12 Zimní škola

Většina z témat OVZ je pro respondenty zajímavá a měli by spíše či rozhodně zájem je ve své organizaci v rámci veřejných zakázek uplatňovat. Nejvíce mezi odpověďmi rezonoval zájem o uplatňování tématu podpory osob znevýhodněných na trhu práce. Dále se nejčastěji objevoval zájem uplatňovat ve veřejných zakázkách aspekty etického nakupování nebo podporovat ekologicky šetrná řešení a využívat zelené technologie. Naopak nejméně respondenty zaujalo téma podpory participace veřejnosti a komunity.

Důležité pro nás bylo také zjištění, díky čemu se respondentům dařilo téma v jejich organizaci prosazovat.

Graf 6.11 Díky čemu se daří téma prosazovat (více možností)

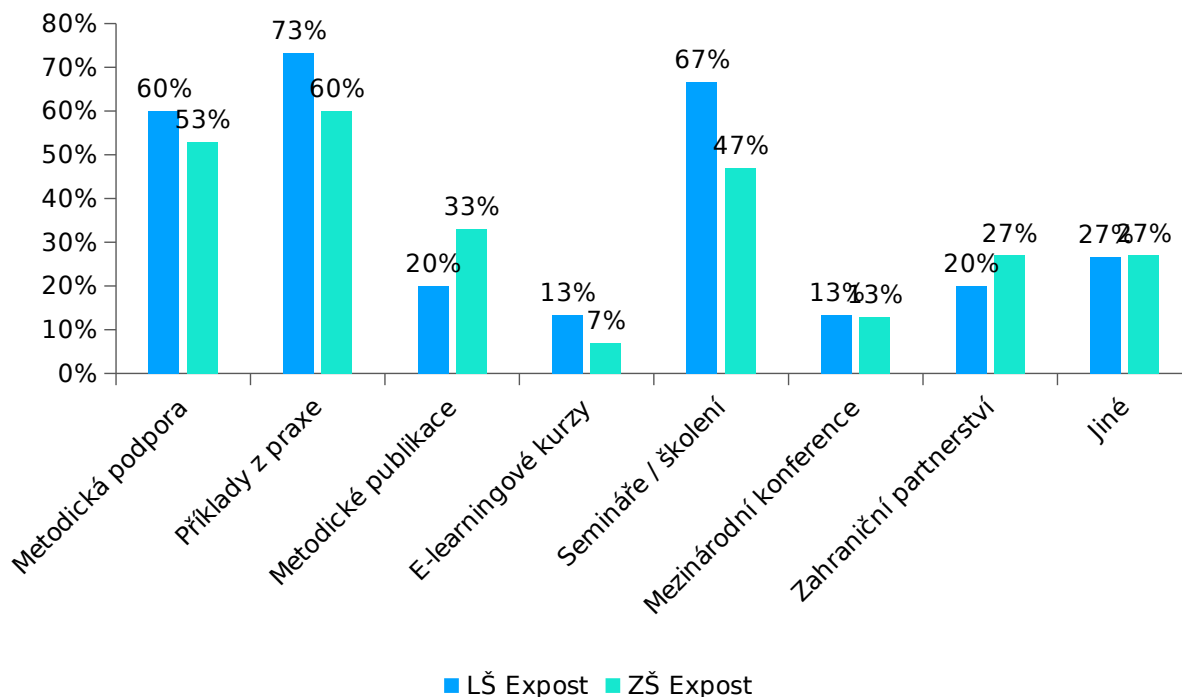


Zdroj: Dotazníkové šetření Letní a Zimní škola expost, N= vždy 14 Letní škola, 12 Zimní škola

Nejčastěji respondenti zmiňovali (více jak polovina u Letní i Zimní školy), že se jim témat daří prosazovat díky vzdělávání či osvětě pracovníků organizace. Důležitá je podle poloviny účastníků Letní školy a 42 % Zimní školy také aktivní osoba v organizaci – tzv. „tahoun“ tématu.

Sledovali jsme také, co by mohlo napomoci, aby se dařilo myšlenky OVZ lépe prosadit v instituci respondentů, případně překonat pocítované bariéry.

Graf 6.12 Co pomůže k prosazení principů OVZ (více možností)



Zdroj: Dotazníkové šetření Letní a Zimní škola expost, N= vždy 15 za každou školu

Pro respondenty je nepochybně stěžejní mít přístup k dostatečnému množství příkladů dobré praxe (uvedlo 73 % účastníků Letní školy a 60 % Zimní školy). Významnou roli také sehrávají různé semináře a školení, kterých se mohou zúčastnit (67 % LŠ; 47 % ZŠ). Třetí nejčastější odpovědí bylo, že je důležitá efektivní metodická podpora (60 % LŠ; 53 % ZŠ). Naopak nejméně podle respondentů k prosazení principů OVZ v organizaci pomáhají e-learningové kurzy. Čtyři účastníci Letní školy a čtyři Zimní školy uvedly možnost „jiné“ a konkrétně pak specifikovali další možné nápomocné aktivity. V odpovědích například zaznělo, že důležité aktivní zapojení politického vedení, nápomocná by byla povinnost ze zákona, přijetí OVZ na úrovni vedení organizace či větší medializace tématu.



V závěru dotazníku pak měli respondenti v otevřené otázce uvést, o jakém tématu by se rádi dozvěděli více informací. V tabulce 6.6 vidíme nejčtenější odpovědi.

Tab. 6.6: O jakém tématu by se rádi dozvěděli více informací

K čemu by chtěli více info	Počet respondentů LŠ expost	Počet respondentů ZŠ expost
Cirkulární ekonomika	9	5
Podpora vzdělávání/práce	4	3
Ekologická řešení a zelené technologie	2	2
Příklady dobré praxe	1	2
Náklady životního cyklu	2	0
Měření dopadu použití SOVZ	2	0
Férové dodavatelské vztahy	1	1
Podpora důstojných pracovních podmínek	1	0
Podpora přístupu sociálních podniků	1	1
Participace veřejnosti	1	1
Podpora přístupu malých a středních podniků	0	1

Zdroj: Dotazníkové šetření Letní a Zimní škola expost, N= vždy 15 za každou školu

V odpovědích respondentů je vidět, že největší pozornost vzbuzuje téma cirkulární ekonomiky, o kterém prozatím nemají tolik informací, kolik by si přáli. Dále zhruba u třetiny účastníků z obou škol zaznělo téma podpory vzdělávání a práce. Vždy po dvou respondentech by se rádo dozvědělo více informací o ekologickém řešení a zelených technologiích. Další navrhovaná témata se objevovala mezi respondenty pak již spíše jednotlivě

7 Analýza cílového stavu účastníků

Tato analýza byla zpracována v souladu s Metodikou zpracování Analýzy cílového stavu účastníků na základě sběru dat získaných v období po ukončení intervence na cílové skupiny. Primárním zdrojem bylo dotazníkové šetření s tím, že dotazník byl distribuován a vyplňován elektronicky skrze on-line rozhraní (viz kapitola 4.3.2.3). Vyplňován byl anonymně. Sběr dat probíhal v červnu 2020. Osloveni k jeho vyplnění byli zástupci z řad veřejných zadavatelů, ale i soukromého a neziskového sektoru, jejichž kontakty byly získány v průběhu realizace projektu. Bylo osloveno přes 800 respondentů. Převážná část respondentů pochází z řad účastníků vzdělávacích akcí projektu. Dále se jedná nejen o dlouhodobé partnery projektu, ale také zástupce zadavatelů, kterým byla poskytnuta jednorázová či krátkodobá metodická podpora v oblasti odpovědného veřejného zadávání. Tito respondenti také pravidelně dostávají Newsletter, který je rozesílán jednou za měsíc. **Cílem dotazníkového šetření bylo jednak oslovit větší množství respondentů (mimo stálé a pravidelné návštěvníky edukačních a diseminačních akcí) a získat tak rozmanitější a detailnější názor na problematiku. Zároveň bylo jeho stěžejním cílem postihnout efekty a dopady projektu ve všech oblastech (tj. zkušenosti veřejných zadavatelů se OVZ, přínos vzdělávacích akcí a jejich vliv na implementaci poznatků do praxe, motivace veřejných zadavatelů k uplatňování principů OVZ v praxi a pocítované bariéry a zhodnocení užitečnosti projektu a jeho výstupů).**

Základní informace o struktuře respondentů

Celkem bylo prostřednictvím online šetření získáno 119 odpovědí (návratnost 15 %), které byly podrobeny následující analýze.

Tab. 7.1: Respondenti podle typu organizace

TYP SUBJEKTU	Počet respondentů	Podíl na celku
Město, obec	26	22 %
Ministerstvo	21	18 %
Kraj	14	13 %
Soukromý sektor	13	11 %
Příspěvková organizace / státní podnik	12	10 %
Neziskový sektor	7	6 %
Univerzita	5	4 %
<i>Jiné</i>	21	18 %
Celkem	109	100 %

Zdroj: Dotazníkové šetření online, červen 2020 (N=119)

Mezi respondenty byli nejvíce zastoupeni zřizovatelé reprezentující město nebo obec (22 %). Druhým nejčastějším typem subjektu bylo Ministerstvo (18 %), následované respondenty zastupující kraj (13 %). Necelá pětina uvedla jinou organizaci, než byla na výběr v dotazníkovém šetření, v bližší specifikaci se pak u sedmi z nich objevila organizační složka státu.

Tab. 7.2: Respondenti podle kraje

Kraj	Počet respondentů	Podíl na celku
Hlavní město Praha	62	52 %
Jihočeský kraj	1	1 %
Jihomoravský kraj	12	11 %
Karlovarský kraj	2	2 %
Kraj Vysočina	6	5 %
Královéhradecký kraj	4	3 %
Liberecký kraj	3	3 %
Moravskoslezský kraj	7	6 %
Olomoucký kraj	5	4 %
Pardubický kraj	4	3 %
Plzeňský kraj	1	1 %
Středočeský kraj	5	4 %
Ústecký kraj	4	3 %
Zlínský kraj	3	3 %

Zdroj: Dotazníkové šetření online, červen 2020 (N = 119)

Ve výběrovém souboru byly zastoupeny všechny kraje ČR, nicméně naprosto převládal kraj Hlavní město Praha, který tvořil více jak poloviční podíl na celku. Tato skutečnost je bezesporu dána tím, že v Praze mají sídlo ústřední orgány státní správy. Druhým nejčastěji zastoupeným krajem pak byl kraj Jihomoravský (11 %), kde lze předpokládat, že zde bude napojení na druhé největší město ČR, Brno a současně to vyplývá z dlouhodobé spolupráce s Jihomoravským krajem. Do budoucna by bylo vhodné aktivitami projektu cílit na další kraje a města v ČR, tak aby docházelo k většímu rozšíření povědomí o OVZ nejen v rámci hlavního města.

Zkušenosti se OVZ

Respondenti měli v otevřené otázce vyjádřit, jaká tři slova či slovní spojení se jim vybaví, když se řekne společensky odpovědné veřejné zadávání.

Tab. 7.3: Co se respondentům vybaví, když se řekne OVZ

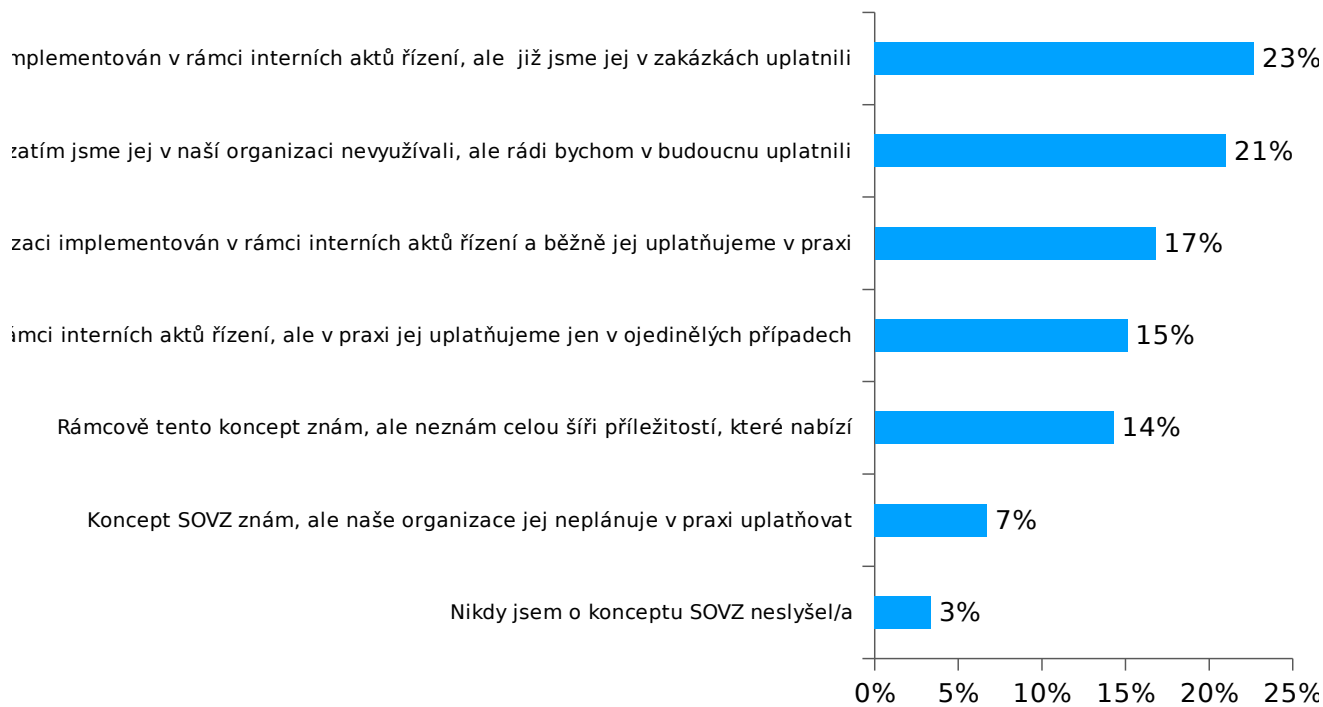
	Počet responde ntů
ekologie / životní prostředí / udržitelnost	49
společenská odpovědnost	25
užitečnost / přidaná hodnota	14
nezaměstnanost / pracovní příležitosti / zaměstnanost znevýhodněných	14
transparentnost	8
sociální podnik	4
fair trade	4
podpora podnikatelů	3
důstojné pracovní podmínky	3
rozvoj regionů / podpora místní komunity	2
důraz na kvalitu	2
<i>ostatní</i>	35

Zdroj: Dotazníkové šetření online, červen 2020 (N = 119)

V povědomí respondentů (a to téměř u poloviny z nich) je nejvíce ukotveno odpovědné veřejné zadávání s ekologií, životním prostředím či udržitelností. Druhým nejčastěji zmiňovaným slovním spojením byla společenská odpovědnost. Dále se v odpovědích zadavatelů čteněji objevovala užitečnost či přidaná hodnota a také téma nezaměstnanosti, pracovních příležitostí či zaměstnanosti znevýhodněných.

V další otázce jsme zjišťovali, jaké mají respondenti zkušenosti s konceptem společensky odpovědného veřejného zadávání.

Graf 7.1: Zkušenosti s uplatňováním SOVZ



Zdroj: Dotazníkové šetření online, červen 2020 (N = 119)

Necelá čtvrtina respondentů (23 %) měla zkušenosti, že koncept OVZ není v jejich organizaci sice implementován v rámci interních aktů řízení, ale již jej v některých zakázkách uplatnili. Více jak pětina (21 %) koncept OVZ zná, ale zatím jej ve své organizaci nevyužívali, i když by jej rádi v budoucnu uplatnili. Uplatňovat koncept OVZ ve své organizaci neplánuje pouze 7 % ze zadavatelů, kteří dotazník vyplnili. Jen naprosté minimum respondentů (3 %) nikdy o konceptu OVZ neslyšelo.

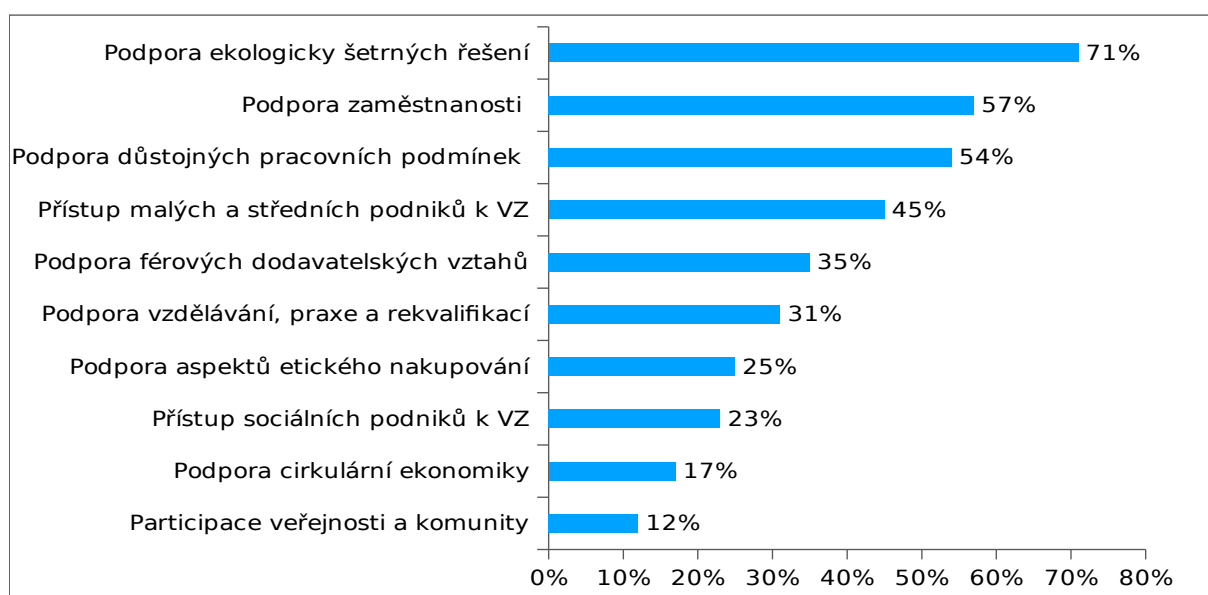
Koncept OVZ ve svých zakázkách uplatnilo celkem 65 respondentů, tedy více jak polovina. Od nich jsme pak zjišťovali jednak, v kolik zakázkách koncept OVZ využívali a dále, v jakých oblastech OVZ uplatňovali.

Tab. 7.4: V kolika veřejných zakázkách SOVZ uplatnili

Minimum	Maximum	Průměr	Medián
1	100	13,4	10

Zdroj: Dotazníkové šetření online, červen 2020 (N = 65)

Graf 7.2: V jakých oblastech uplatňovali SOVZ (více možností odpovědí)



Zdroj: Dotazníkové šetření online, červen 2020 (N = 65)

Jak ukazuje Tabulka 6.10, mezi respondenty, kteří principy SOVZ v praxi využívali, se počet takových zakázek pohyboval od jedné zakázky (čtyři respondenti) po 100 (u jednoho respondenta). Průměrný počet zakázek realizovaných podle principů SOVZ byl 13,4. Medián (hodnota, která dělí soubor na dvě stejně velké poloviny) je o něco nižší než průměr – 10 zakázek. V tomto případě může být o něco lépe vypovídající, protože není tak náchylný na extrémní hodnoty a vypovídá o tom, že se počet realizovaných zakázek se liší subjekt od subjektu.

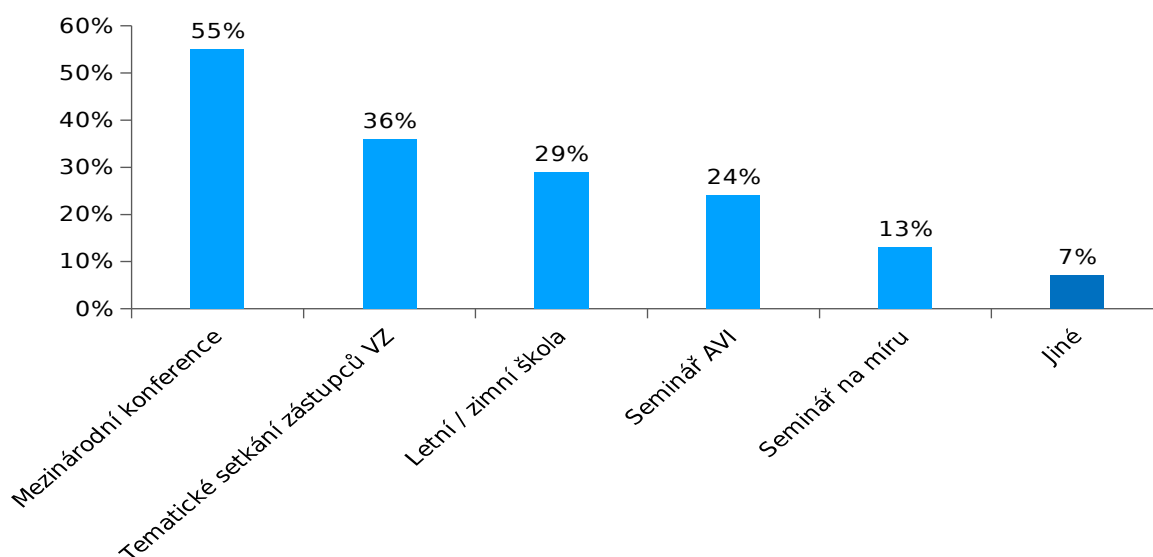
V Grafu 6.14 pak můžeme následně vidět, v jakých oblastech respondenti koncept SOVZ uplatňovali nejčastěji. Téměř tři čtvrtiny respondentů měly zkušenosti se zakázkami, ve kterých byla podporována ekologicky šetrná řešení a využívání zelených technologií. Druhou nejčastější oblastí byla podpora zaměstnanosti osob znevýhodněných na trhu práce (57 %), následovaná deklarovaním zkušeností s podporou důstojných pracovních podmínek a bezpečnosti práce (54 %). Necelá polovina respondentů (45 %) dále měla zkušenosti s podporou přístupu malých a středních podniků k veřejným zakázkám. Naopak nejméně respondenti uplatňovali principy SOVZ v oblasti participace a komunity.

Účast na vzdělávacích akcích, jejich přínos a implementace poznatků do praxe

Jednou ze stěžejních aktivit projektu je pořádání vzdělávacích akcí. Proto nás v dotazníkovém šetření zajímalo, jaký efekt tyto akce mají a nakolik přispívají k implementaci konceptu OVZ do praxe mezi veřejnými zadavateli.

Některé ze vzdělávacích akcí pořádané v rámci projektu se zúčastnilo celkem 76 % respondentů. Jich jsme se následně ptali, kterých akcí se konkrétně zúčastnili.

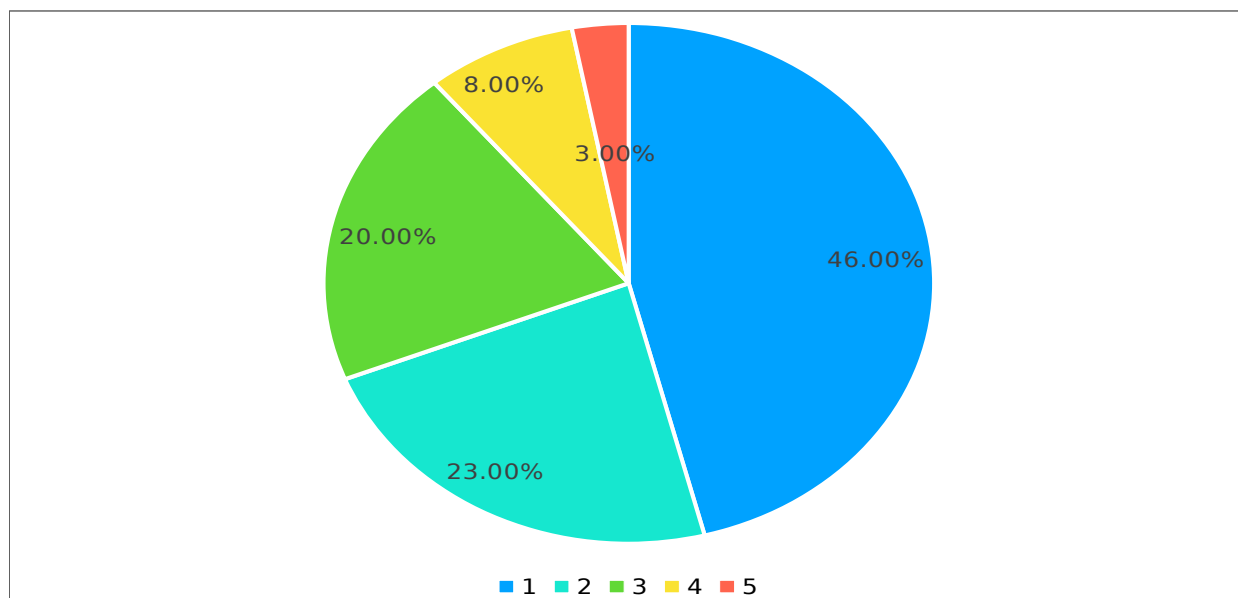
Graf 7.3: Kterých akcí se zúčastnili



Zdroj: Dotazníkové šetření online, červen 2020 (N = 87)

Nejčastěji měli respondenti zkušenosti s účastí na mezinárodní konferenci (55 %). Více jak třetina se zúčastnila tematického setkání zástupců veřejných zadavatelů (např. pracovní snídaneň na některé z témat OVZ). Nejméně respondenti využili školení pořádané jejich organizace na míru (13 %).

Graf 7.4: Kolika akcí se zúčastnili

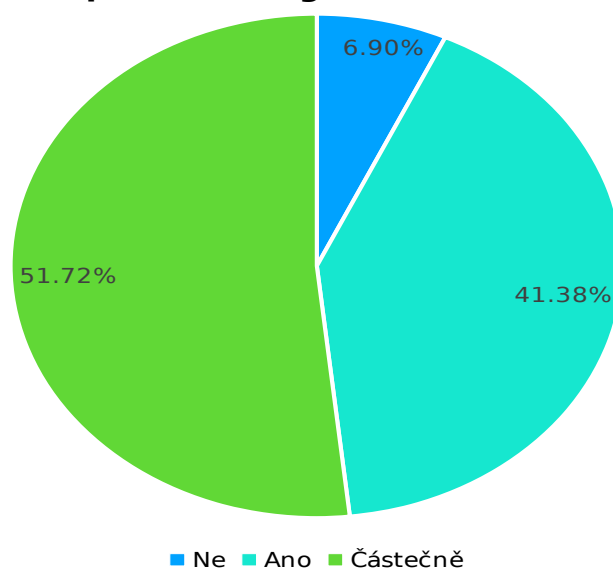


Zdroj: Dotazníkové šetření online, červen 2020 (N = 87)

Necelá polovina respondentů (46 %) měla zkušenost s účastí na jedné ze vzdělávacích akcí, necelá čtvrtina se zúčastnila dvou akcí, pětina pak tří.

Důležitou otázkou ale bylo, zda-li informace získané na vzdělávacích akcích, byly pro respondenty impulsem k implementaci principů OVZ v jejich organizaci nebo k prosazení či rozšíření uplatnění principů OVZ ve veřejných zakázkách v praxi.

Graf 7.5: Informace ze vzdělávacích akcí coby impuls k implementaci principů OVZ v organizaci



Zdroj: Dotazníkové šetření online, červen 2020 (N = 87)

Dotazníkové šetření ukázalo, že vzdělávací akce projektu vnímají respondenti jako přínosné a byly pro ně impulsem k implementaci principů OVZ v jejich organizaci.

Alespoň částečně byly vzdělávací akce impulsem k implementaci pro 93 % respondentů, přičemž dvě pětiny (41 %) pak uvedly, že pro ně byly impulsem zcela.

Respondentů jsme se dále ptali v otevřené otázce, již bez ohledu na to, jestli se některých ze vzdělávacích akcí zúčastnili, co by pomohlo, aby se jim lépe dařilo prosadit získané informace ze vzdělávacích akcí k tématu OVZ v rámci jejich organizace.

Tabulka 7.5: Co by pomohlo k lepšímu prosazování informací ze vzdělávacích akcí

Aktivita	Počet respondentů
intenzivnější edukace, osvěta	17
praktické příklady jiných zadavatelů, vzorové zakázky	16
podpora vedení, zadavatelských útvarů	16
jasné ukotvení v zákonu	10
přesné nastavení soutěžních kritérií	5
rozšíření povědomí u široké veřejnosti	5
politická podpora	5
finanční návratnost, větší rozpočet	3
implementace do interních nařízeních a strategických dokumentů	2
<i>nevím, nemohu posoudit</i>	8
<i>Jiné</i>	28

Zdroj: Dotazníkové šetření online, červen 2020 (N = 114)

V názorech respondentů se nejčastěji objevovalo (17 odpovědí), že by k lepšímu prosazování informací ze vzdělávacích akcí přispěla intenzivnější edukace a osvěta. Dále respondenti zmiňovali, že by byly užitečné praktické příklady jiných zadavatelů, případně vzorové zakázky (16 odpovědí). Nepochybně je rovněž důležitá podpora vedení a zadavatelských útvarů (16 odpovědí). Deset respondentů uvedlo, že by k prosazování principů OVZ pomohlo jasné ukotvení v zákoně.

Graf 7.6: Co je nejdůležitější pro implementaci OVZ v organizaci



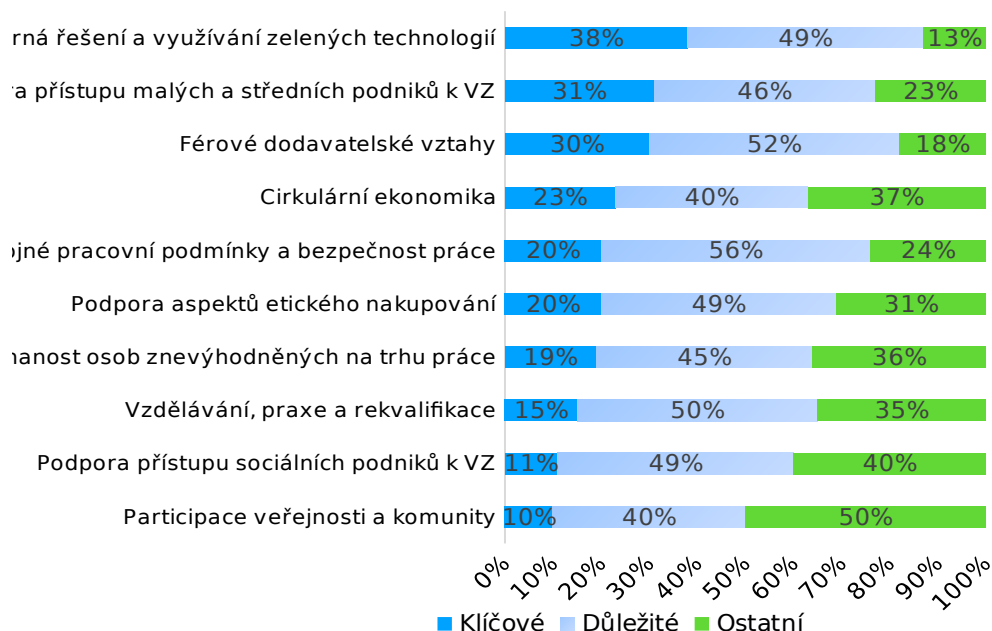
Zdroj: Dotazníkové šetření online, červen 2020 (N = 114)

Všechny nabízené možnosti vnímali respondenti jako důležité či dokonce klíčové pro implementaci OVZ v jejich organizaci. Nejvíce se pak ukázalo, že je důležitá zejména podpora ze strany vedení organizace – pro 57 % respondentů je tato podpora klíčová. Respondenti dále zdůrazňovali, že je pro implementaci důležitá aktivní osoba v organizaci, která si vezme téma za své a bude jej prosazovat. V neposlední řadě je podstatná politická motivace, včetně pevnějšího právního ukotvení. Vedle uvedených možností ještě 22 respondentů uvedlo jiné faktory, které jsou důležité pro implementaci OVZ v jejich organizaci – čtyři respondenti zmínili dobré příklady z praxe jiných organizací, další tři zdůrazňovali podporu ze strany státu, stejný počet pak motivaci stěžejních osob.

Motivace a pocítované bariéry

V části dotazníku věnované tématu motivace a pocítovaných bariér jsme nejprve zjišťovali, která z témat/příležitostí OVZ jsou prioritní z pohledu organizace respondentů.

Graf 7.7: Která z témat/příležitostí SOVZ jsou prioritní z pohledu organizace respondentů⁹

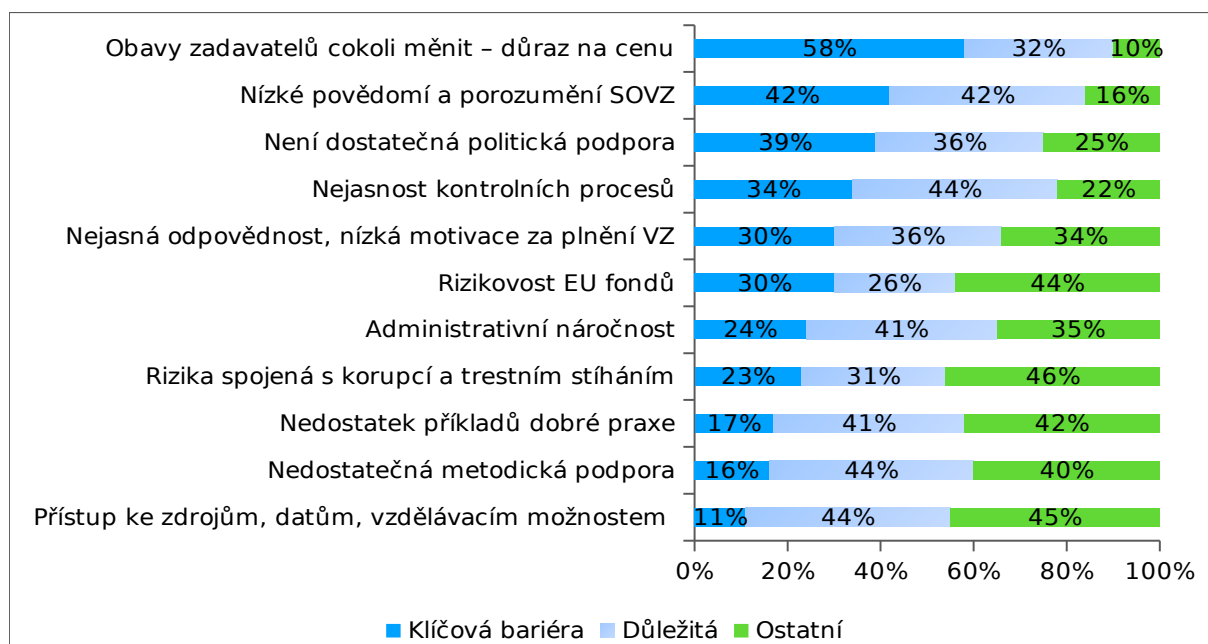


Zdroj: Dotazníkové šetření online, červen 2020 (N = 108)

Prioritní témata organizací, které zastupují respondenti, se trochu odlišují od témat, se kterými mají respondenti zkušenosti ve svých veřejných zakázkách. Jako stěžejní se nicméně shodně ukazuje důležitost tématu (a i praktické využívání) ekologicky šetrných řešení a využívání zelených technologií. Dané téma bylo méně důležité nebo vůbec nedůležité pouze pro 13 % respondentů. Dále téměř třetina respondentů (31 %) uvedla, že je pro ně důležité téma podpory přístupu malých a středních podniků k veřejným zakázkám. Mezi tři nejpodporovanější témata dále patří téma férových dodavatelských vztahů. Na opačném konci prioritních témat se ocitá participace veřejnosti a komunity, kdy toto téma je méně důležité nebo zcela nedůležité pro polovinu respondentů. Méně prioritní je rovněž téma podpory sociálních podniků k veřejným zakázkám. Zajímavé je téma cirkulární ekonomiky, kdy jej poměrně dost respondentů (23 %) označilo jako klíčové, na druhé straně pro 37 % je toto téma méně nebo zcela nedůležité.

⁹ Do položky „ostatní“ jsou zařazeny odpovědi „Méně důležité“ a „Není důležité“. Stejně tak tomu je i v následujících grafech.

Graf 7.8: Pociťované bariéry



Zdroj: Dotazníkové šetření online, červen 2020 (N = 108)

Mezi respondenty jsou stále ještě dost výrazně pociťovány bariéry, které jim brání ve využívání principů OVZ ve veřejném zadávání. Mezi nejsilnější bariéry patří obavy zadavatelů cokoli měnit - důraz na cenu. Tuto bariéru považuje za klíčovou 58 % z nich. Druhou nejsilnější bariérou (pro 42 % klíčovou) je nízké povědomí a porozumění OVZ. Dále mezi výraznější bariéry patří nedostatečná politická podpora či nejasnost kontrolních procesů. Naopak na druhém konci pociťovaných bariér stojí přístup ke zdrojům, datům a vzdělávacím možnostem, kde 45 % respondentů uvedlo, že je to pro ně bariéra méně důležitá nebo žádná. Problémy jsou méně pociťovány rovněž z hlediska metodické podpory či nedostatku příkladů dobré praxe.

Vnímání užitečnosti projektu a jeho výstupů

Stěžejní součástí dotazníkového šetření bylo vnímání užitečnosti projektu a jeho výstupů mezi respondenty. Zde jsme nejprve sledovali, které z aktivit nebo výstupů projektu na podporu implementace a rozvoje OVZ respondenti využili.

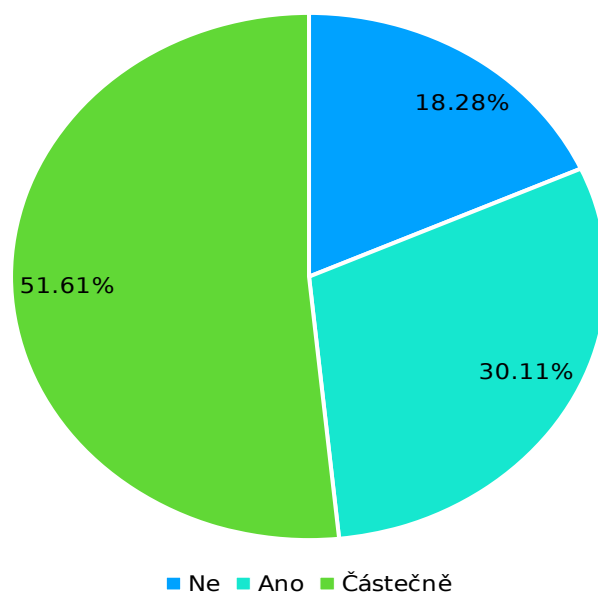
Graf 7.9: Které z aktivit projektu využili (více možností odpovědí)



Zdroj: Dotazníkové šetření online, červen 2020 (N = 106)

Jak je patrné z Grafu 7.9, nejvíce (73 %) respondenti využívali webové stránky projektu a informace, které zde bylo možné nalézt. Přes dvě třetiny respondentů (68 %) se zúčastnili různých seminářů či školení. Necelá polovina dále využívala metodické publikace (47 %), případové studie (46 %) či možnosti pravidelného newsletteru (45 %). Nejméně využívanými aktivitami bylo navazování zahraničních partnerství (2 %) či e-learning. Žádné z aktivit projektu nevyužilo 12 % respondentů.

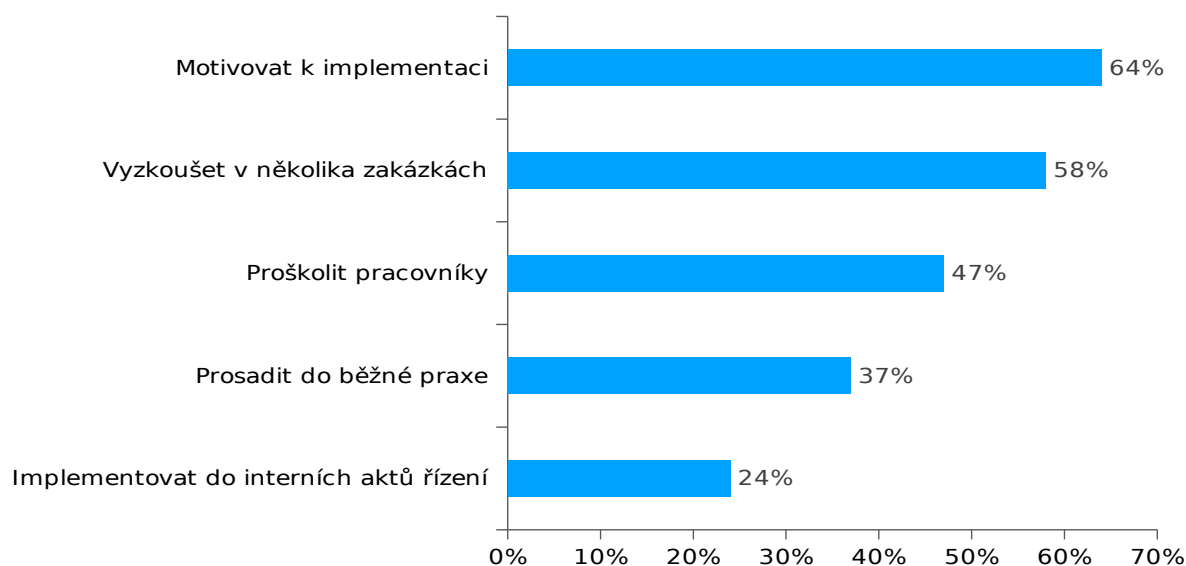
Graf 7.10: Využívání výstupů projektu coby impuls k implementaci OVZ



Zdroj: Dotazníkové šetření online, červen 2020 (N = 93 - ti, co aktivity/výstupy projektu využívali)

Pozitivním zjištěním je, že většina respondentů aktivity a výstupy projektu hodnotila jako užitečné a nápomocné k implementaci principů OVZ v jejich organizaci či prosazení či rozšíření uplatnění principů OVZ ve veřejných zakázkách v praxi. Více jak polovina (52 %) uvedla, že pro ně byly aktivity projektu impulsem částečně, pro 30 % pak zcela.

Graf 7.11: Jak konkrétně pomohly aktivity projektu implementovat koncept OVZ do praxe zadávání veřejných zakázek v organizaci (více možností)



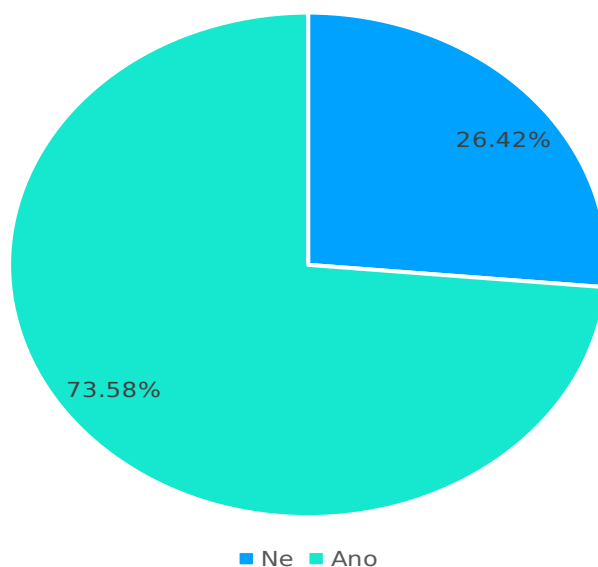
Zdroj: Dotazníkové šetření online, červen 2020 (N = 76 - ti, co uvedli, že jim aktivity projektu byly impulsem k implementaci SOVZ)

Nejčastěji respondenti (64 %) uváděli, že je aktivity projektu motivovali k implementaci. O něco méně (58 %) si pak díky projektu vyzkoušelo uplatnění konceptu OVZ v několika zakázkách. Necelá polovina (47 %) uvedla, že jim aktivity projektu pomohly proškolit pracovníky.

Od respondentů jsme také zjišťovali, jaká jiná aktivita (aktivity) by podle jejich názoru pomohla s implementací OVZ v jejich organizaci. Na tuto otázku odpovídalo 22 respondentů. Devět z nich uvedlo, že by mohlo pomoci cílené proškolení a vzdělávání stakeholderů. Po pěti respondentech zdůrazňovalo důležitost medializace tématu a právní úpravu OVZ. Další tři respondenti uváděli vzorové zakázky a příklady z praxe.

Závěrečná část dotazníkového šetření byla věnovaná tomu, jak vnímají respondenti přínos projektu obecně na rozvoj tématu SOVZ v ČR.

Graf 7.12: Vliv projektu na rozvoj tématu OVZ v ČR

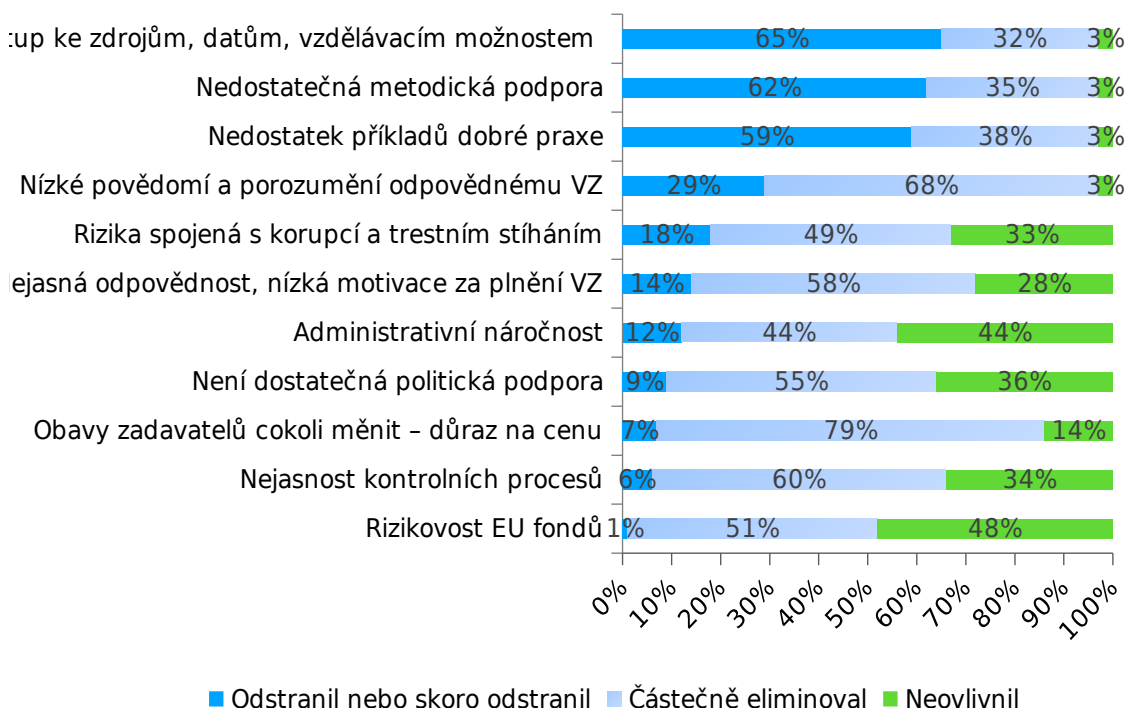


Zdroj: Dotazníkové šetření online, červen 2020 (N = 106)

Téměř tři čtvrtiny respondentů se domnívají, že projekt "Podpora implementace a rozvoje sociálně odpovědného veřejného zadávání" realizovaný MPSV měl přímý vliv na rozvoj tématu OVZ obecně v ČR.

Respondentů, kteří zastávají tento názor, jsme se následně ptali, jakým způsobem podle jejich názoru projekt v průběhu svého trvání (od roku 2016) ovlivnil bariéry uplatňování SOVZ v ČR? U každé odpovědi jsme sledovali míru ovlivnění.

Graf 7.13: Jakým způsobem projekt ovlivnil bariéry v uplatňování OVZ



Zdroj: Dotazníkové šetření online, červen 2020 (N = 78)

Ve většině případů měl projekt podle respondentů alespoň částečný vliv na míru pocítovaných bariér v uplatňování OVZ. Jak vidíme na Grafu 7.13, nejvíce přispěl ke zmírnění bariér z hlediska přístupu ke zdrojům, datům či vzdělávacím možnostem, kdy téměř dvě třetiny respondentů (65 %) uvedly, že tuto bariéru projekt odstranil nebo skoro odstranil. Dále projekt nejvíce pomohl z hlediska nedostatečné metodické podpory či nedostatku příkladů dobré praxe. Potěšující může být, že se podle 79 % respondentů projektu podařilo částečně eliminovat bariéru, která se týká obavy zadavatelů cokoli měnit - důrazu na cenu, což jak jsme viděli, je obecně jedna z nejsilnějších bariér v uplatňování OVZ v praxi. Přes dvě třetiny respondentů (68 %) také uvedly, že projekt částečně eliminoval bariéru týkající se nízkého povědomí a porozumění veřejným zakázkám. Naopak nejméně podle respondentů projekt ovlivnil bariéru týkající se rizikovosti EU fondů (téměř polovina respondentů uvedla, že projekt tuto bariéru neovlivnil). Podobně měl projekt také nižší vliv na administrativní náročnost, vč. nedostatku personálních kapacit.

8 Hlavní zjištění, závěry a doporučení

8.1 Závěry z realizovaných šetření v kontextu stanovených evaluačních otázek

1) Jak se v průběhu projektu změnilы podmínky a prostředí pro realizaci SOVZ v ČR?

- Zvýšila se míra povědomí a porozumění odpovědnému veřejnému zadávání mezi zadavateli?
- Jaký je zájem mezi zadavateli o využívání principů OVZ v praxi?
- V jakých oblastech dochází k uplatňování principů OVZ nejčastěji?
- Jaké aktivity projektu a jakým způsobem napomáhaly ke změně vnějšího prostředí pro realizaci OVZ? Jsou nějaké aktivity, které se neosvědčily?

Na základě výsledků evaluace lze konstatovat, že projekt “Podpora implementace a rozvoje sociálně odpovědného veřejného zadávání” realizovaný MPSV měl přímý vliv na rozvoj tématu OVZ obecně v ČR. Jedním z významných výsledků projektu je skutečnost, že cílové skupiny na konci projektu potvrzují, že je již dostatek zdrojů, metodických materiálů a vzdělávacích možností v oblasti OVZ, tedy že bariéra, která spočívala v roztržitosti a nekomplexnosti těchto zdrojů, byla zmírněna na minimum. Metodická podpora ve formě odborných publikací, textových podkladů a dokumentů, analyticky-výzkumných podkladů, vzorových formulací a příkladů z praxe, ale také rešerší zahraničních zkušeností a analýz má nesporně přímý vliv na porozumění konceptu OVZ, ale také na motivaci a zvyšující se zájem o využívání principů OVZ v praxi. Výrazný posun z hlediska povědomí a porozumění OVZ spočívá v tom, že zadavatelé OVZ vnímají v komplexnosti jednotlivých témat/příležitostí, tedy nejen v úzkém slova smyslu např. při uplatnění ekologicky šetrných řešení či podpory zaměstnanosti. Tento vývoj přirozeně ovlivňuje oblasti, v jakých zadavatelé OVZ uplatňují, a to nejen z hlediska společenských témat, ale i z hlediska předmětů plnění veřejných zakázek. Jako nejrozšířenější se stále shodně ukazuje téma (a i praktické využívání) ekologicky šetrných řešení a využívání zelených technologií. Zadavatelé však čím dál více kladou důraz na téma podpory přístupu malých a středních podniků k veřejným zakázkám, téma férových dodavatelských vztahů, ale také důstojných pracovních podmínek. Jedním z „nových“ témat, o který zadavatelé projevují zájem je cirkulární ekonomika s využitím ve veřejných zakázkách, čímž se současně potvrzuje zájem o zelená, chcete-li udržitelná řešení. S rozšířením porozumění OVZ a rozvojem témat zadavatelé také hledají stále pokročilejší řešení, což současně klade mnohem vyšší nároky na odbornost expertního týmu projektu. Pokročilejší zadavatelé pak na veřejné nákupy začínají nahlížet systémovým a strategickým způsobem. Priority a cíle organizace tak propojují s investovanými prostředky do veřejných zakázek. OVZ se tak stává přirozenou součástí řízení procesu veřejných zakázek, nejen ojedinělým uplatňováním prvků nebo zbytnou nadstavbou veřejných nákupů. Tento přístup však

otevřít v ČR ještě ne moc osahané téma měření a vyhodnocování dopadů uplatňování odpovědného přístupu k veřejným nákupům.

Tento pozitivní vývoj ve vnímání a širšího porozumění OVZ ovlivnily zejména aktivity metodické podpory a následné edukace (viz závěry k evaluační otázce č. 3). Široká komunikace tématu je samozřejmě neméně důležitou součástí rozvoje tématu. Zadavatelé často uvádějí, že pro implementaci OVZ v rámci organizace je nejdůležitější podpora ze strany vedení organizace. Pro vnímání OVZ jako trendu je proto jeho publicita významným aspektem.

Jednotlivé aktivity projektu byly nastaveny jako komplexní soubor aktivit, kterými byly postupně naplňovány cíle projektu a ač přímo nebo nepřímo, lze tvrdit, že všechny aktivity byly neoddelitelnou součástí inovativního řešení a ve vzájemném spolupůsobení se osvědčily.

2) Jaké jsou hlavní bariéry při uplatňování konceptu OVZ v běžné praxi?

- Změnila se v průběhu řešení projektu míra pocítovaných bariér mezi zadavateli?
- Jakým způsobem projekt v průběhu svého trvání ovlivnil bariéry uplatňování OVZ v ČR
- Které aktivity projektu byly pro zmírnění pocítovaných bariér klíčové?

Bariéry uplatňování OVZ v praxi byly identifikovány již na počátku projektu a v průběhu celé realizace projektu byly v rámci evaluačních aktivit monitorovány a vyhodnocovány z hlediska jejich vnímání nejen zadavateli. Eliminace či zmírnění těchto bariér bylo vlastně cílem aktivit projektu. Na jednotlivé bariéry jsme naráželi nejen při aktivitách evaluace, ale prakticky při realizaci všech dílčích aktivit. Převážně při přímém kontaktu se zadavateli na školeních, konferencích nebo také při společném hledání nových řešení uplatnění příležitostí OVZ. Z výsledků evaluace plyne, že mezi nejsilnější bariéry patří obavy zadavatelů cokoli měnit – důraz na cenu. Tato bariéra však v oblasti veřejných zakázek nestojí sama o sobě, ale přímo souvisí se stále silně vnímanou nedostatečnou politickou podporou či nejasností kontrolních procesů. Obecně „kultura veřejného zadávání v ČR“ spíše zadavatele vede k tomu, aby kladli důraz na procesní správnost zadání veřejných zakázek, než promýšleli veřejné zakázky z hlediska obecně společenských témat nebo jejich sociálních dopadů nebo dopadů na životní prostředí. V šetření jsme také sledovali, jaký měl projekt vliv na míru pocítovaných bariér v uplatňování OVZ. Z výsledků šetření vyplývá, že nejvíce projekt přispěl ke zmírnění bariér z hlediska přístupu ke zdrojům, datům či vzdělávacím možnostem a pomohl z hlediska nedostatečné metodické podpory či nedostatku příkladů dobré praxe. Pro nás velmi významné zjištění je, že se podařilo částečně eliminovat bariéru, která se týká obavy zadavatelů cokoli měnit – důrazu na cenu. Naopak nejméně měl projekt vliv na pocítovanou rizikovitost EU fondů či administrativní náročnost, vč. nedostatku personálních kapacit, což jsou bariéry, které je aktivitami projektu možné ovlivnit obtížněji a je k jejich posunu potřeba osvěta nejen na úrovni jednotlivých zadavatelů, ale zejména v oblasti vedení organizací, politické motivace a přístupu kontrolních orgánů nebo například nastavení pravidel v rámci operačních programů EU.

3) **Jakým způsobem probíhala edukace a diseminace a přenos poznatků do praxe?**

- Proběhla realizace edukativních a diseminačních akcí podle původních očekávání?
- Jaké jsou největší přínosy vzdělávacích akcí – o která témata je mezi účastníky největší zájem?
- Pomohly informace získané na vzdělávacích akcích k implementaci principů OVZ v jednotlivých organizacích? Díky čemu se dařilo téma OVZ prosazovat?

Realizace edukačních a diseminačních aktivit násobně předčily původní očekávání při formulaci plánovaných výstupů a výsledků těchto aktivit (viz kapitola 5.2 této Zprávy). V průběhu projektu jsme zaznamenali zvyšující se poptávku po vzdělávacích možnostech. Po celou dobu jsme se snažili reagovat na zájem a nabízeli jsme celou řadu různých formátů vzdělávání tak, abychom naplnili různé potřeby a priority jednotlivých organizací. Na všech vzdělávacích akcích projektu jsme se snažili respondentům co nejvíce demonstrovat přínosy OVZ skrze praktické příklady, což se postupně osvědčilo. Vzdělávací akce projektu respondenti hodnotili jako přínosné a byly pro ně často impulsem k implementaci principů OVZ v jejich organizaci. Vedle mezinárodních konferencí na jedné straně a základních, spíše motivačních školení s úvodním vhladem do tématu OVZ na straně druhé zadavatelé kvitovali školení “na míru” pro konkrétní organizace, ale také tematicky zaměřené workshopy nebo diskusní fóra k jednotlivým oblastem OVZ. Pozitivní výsledky z hlediska přenosů poznatku do praxe ukázaly tzv. “Školy odpovědného veřejného zadávání”, vícedenní semináře, jejichž cílem bylo nejen intenzivní vzdělávání prostřednictvím sady seminářů, ale také poskytnutí prostoru pro diskuse a sdílení dobré praxe a tím vytvoření sítě progresivních zadavatelů veřejných zakázek. Rozvojem jednotlivých témat se osvědčily specifické akce k jednotlivým odborným tématům či oblastem veřejného zadávání. Tato aktivita měla jednoznačně přímý a klíčový dopad při podpoře implementace OVZ do praxe veřejného zadávání v ČR.

4) **Jakým způsobem byly realizovány další klíčové aktivity projektu?**

- Jak se osvědčily jednotlivé aktivity a nástroje k podpoře konceptu OVZ?
- Které z aktivit nebo výstupů projektu byly veřejnými zadavateli využívány nejvíce? Byly impulsem pro zadavatele k uplatnění principů OVZ v praxi? V čem konkrétně pomohly?
- Jak jsou jednotlivé aktivity projektu (zejména metodické a analytické činnosti a mezinárodní spolupráce) hodnoceny z pohledu realizátora projektu? Podařilo se zrealizovat vše dle původního očekávání?

Nejen v rámci evaluačních aktivit jsme od cílových skupin zjišťovali, které z aktivit projektu vnímají jako nejužitečnější a zda jim skutečně pomohly při prosazení tématu OVZ v jejich organizaci. Pozitivním zjištěním bylo, že většina respondentů aktivity a

výstupy projektu hodnotila jako užitečné a nápomocné k implementaci principů SOVZ v jejich organizaci. Více jak polovina uvedla, že pro ně byly aktivity projektu impulsem částečně, pro 30 % pak zcela.

Zadavatelé využívají webové stránky projektu a informace, které je zde možné nalézt. Jak již bylo zmíněno výše, vzdělávací akce jsou klíčovým nástrojem, jak motivovat zadavatele k implementaci OVZ do praxe v rámci organizace, včetně využívání metodických publikací, inspirace v případových studiích či možnosti pravidelného newsletteru. Aktivity projektu byly nastaveny tak, aby působily v prostředí veřejných nákupů formou pozitivní motivace, tedy byly postaveny zejména na metodické podpoře, edukaci a zmírňování bariér, které zadavatelé v prostředí zadávání veřejných zakázek vnímají. Nastavený soubor aktivit projektu jednoznačně napomohlo vyplnit metodické vakuum pro aplikaci principů OVZ a vytvořit koncepčně ucelenou systematickou podporu konceptu OVZ. Jednotlivé aktivity a nástroje byly realizovány vedle sebe s tím, že realizační tým vždy reagoval na poptávku a průběžně byly jednotlivé aktivity upravovány a rozvíjeny. Je tedy možné konstatovat, že každá dílčí aktivita byla neoddelitelnou součástí inovativního řešení a v jejich souhře tak vedly k naplňování cílů projektu.

8.2 Doporučení

V rámci projektu se jasně a efektivně otevřela témata sociálně odpovědného veřejného zadávání, řada zadavatelů byla proškolená o tomto konceptu a jeho využití. V průběhu projektu byl nicméně patrný stále větší tlak na strategický přístup k zadávání veřejných zakázek, dotčena byla další související témata odpovědného/udržitelného zadávání. Aktivní zahraniční spolupráce v rámci projektu „Podpora implementace a rozvoje sociálně odpovědného veřejného zadávání“, ale i úzká spolupráce s veřejnými zadavateli v České republice ovlivnila vnímání širě a komplexnosti tématu odpovědných veřejných nákupů tak, že je potřebné navázat na aktivity projektu a tyto rozšířit. Na počátku roku 2020 na tyto aktivity plynule navázal projekt **Odpovědný přístup k veřejným nákupům - Strategické zadávání veřejných zakázek** (reg. Č. CZ.03.4.74/0.0/0.0/15_025/0015727). Tento projekt staví na výstupech tohoto projektu, cílem projektu je tedy uvedení konceptu **strategického veřejného zadávání** do praxe veřejného zadávání v ČR. Klade tak důraz na implementaci strategického přístupu k veřejným nákupům, tedy na systémové uplatňování pravidel odpovědného veřejného zadávání a propojení priorit a cílů konkrétního zadavatele s jím investovanými prostředky do veřejných zakázek. Většinu níže formulovaných doporučení tak již tento navazující projekt uplatnil v rámci svých aktivit.

Z jednotlivých zjištění a závěrů jsme formulovali následující doporučení:

1) S ohledem na skutečnost, že vzdělávací aktivity se jeví jako klíčový prvek v rozvoji OVZ a v souvislosti se zvyšující se poptávkou ze strany zadavatelů doporučujeme vytvořit koncepčně řešený vzdělávací systém/platformu v České republice, která by poskytovala komplexní vzdělávání v oblasti OVZ a rozvíjela kompetence pro

strategické nakupování a efektivně tak reagovala na rozvoj OVZ v ČR s důrazem na přístup pozitivní motivace.

2) V návaznosti na vyhodnocení bariér uplatňování principů OVZ doporučujeme zajistit informovanost kontrolních orgánů o principech OVZ, resp. Pravidlech OVZ v kontextu usnesení vlády č. 531/2017 (vč. ISO 20400 - Udržitelné nakupování).

3) V souvislosti doporučením č. 2 lze alternativně přemýšlet v rámci následujícího programovacího období o zanesení povinnosti (základní principy) do pravidel čerpání či nějaké formě bonifikace uplatnění některých aspektů/příležitostí v rámci veřejných zakázek, realizovaných v rámci projektů podporovaných z EU.

4) Jako účinný nástroj pro šíření konceptu OVZ se jeví sdílení dobré praxe mezi zadavateli. Doporučujeme vytvořit "Exertní platformu" pro formální i neformální setkávání již pokročilejších zadavatelů, kteří se k OVZ hlásí a budou se tak nejen inspirovat a rozvíjet navzájem, ale současně komunikat a šířit téma navenek.

5) V návaznosti na rozšíření škály témat/příležitostí OVZ a tlak ze strany zadavatelů na stále pokročilejší řešení doporučujeme zpracovat metodiky, které se zaměří na jednotlivé komodity veřejných zakázek a poskytnou souborné a praktické informace, včetně příležitostí v daných typech zakázek a praktických postupů. Současně doporučujeme se zaměřit na „nová“ témata, jako je například měření a vyhodnocování dopadů uplatňování OVZ v praxi nebo cirkulární veřejné zadávání.

6) S ohledem na rozvoj OVZ v ČR a stále vyšší důraz a poptávku po pokročilejších řešeních, je kladen stále větší důraz na vyšší odbornost expertního týmu OVZ, na který se zadavatelé obracují. V tomto ohledu doporučujeme rozvoj mezinárodní spolupráce, aby bylo zajištěno průběžné vzdělávání členů expertního týmu, sběr inspirace pro nové oblasti OVZ, které nebyly dosud v ČR používány, přebírání osvědčených postupů.

7) Dále doporučujeme postupný sběr, zpracování a diseminaci příkladů z praxe, které se osvědčily jako jednoduchý a účinný nástroj pro šíření konceptu OVZ.



Příloha č. 1 Závěrečné evaluační zprávy projektu

Podpora implementace a rozvoje sociálně odpovědného veřejného zadávání
(reg. č. CZ.03.3.60/0.0/0.0/15_018/0000732)

Publikace

V průběhu realizace projektu bylo publikováno 9 odborných publikací v celkovém objemu cca 1.350 stran¹⁰.

Název metodického materiálu	Počet stran textu
ODPOVĚDNÉ VEŘEJNÉ ZADÁVÁNÍ (1. vydání)	
ODPOVĚDNÉ VEŘEJNÉ ZADÁVÁNÍ (2. doplněné vydání)	242
Společenská odpovědnost a veřejné zakázky	56
Odpovědné veřejné zadávání - EVROPSKÁ PRAXE	78
ODPOVĚDNÉ NAKUPOVÁNÍ PRO MĚSTA A OBCE	34
IMPLEMENTACE ODPOVĚDNÉHO VEŘEJNÉHO ZADÁVÁNÍ V ORGANIZACI	70
Proč zadávat veřejné zakázky sociálním podnikům? - Podpora sociálních podniků prostřednictvím veřejných zakázek	26
KATALOG SOCIÁLNÍCH PODNIKŮ	802
JAK EFEKTIVNĚ VYUŽÍT ODPOVĚDNÉ VEŘEJNÉ ZADÁVÁNÍ V DOBĚ EKONOMICKÉ KRIZE	24
Analýza: Necenová kritéria při zadávání veřejných zakázek v EU	15

¹⁰ První vydání metodiky Odpovědné veřejné zadávání nebylo započítáno



Příloha č. 2 Závěrečné evaluační zprávy projektu

**Podpora implementace a rozvoje sociálně odpovědného veřejného
zadávání
(reg. č. CZ.03.3.60/0.0/0.0/15_018/0000732)**

Zpracované popisy Témat/Příležitostí (vhodných pro uplatnění principů OVZ)

V rámci projektu bylo zveřejněno 12 popisů témat/příležitostí.

Název tématu (příležitosti)předmětu
Cirkulární ekonomika
Ekologicky šetrná řešení
Etické nakupování
Férové podmínky v dodavatelském řetězci
Implementace OVZ v organizaci
Komunikace s dodavateli
Podpora důstojných pracovních podmínek a bezpečnosti práce
Podpora malých a středních podniků
Podpora účasti sociálních podniků ve veřejných zakázkách
Podpora vzdělávání, praxe a rekvalifikací
Podpora zaměstnanosti osob znevýhodněných na trhu práce
Podpora zaměstnávání osob s trestní minulostí



Příloha č. 3 Závěrečné evaluační zprávy projektu

Podpora implementace a rozvoje sociálně odpovědného veřejného
zadávání
(reg. č. CZ.03.3.60/0.0/0.0/15_018/0000732)

Zpracované popisy Předmětů (vhodných pro uplatnění principů OVZ)

V rámci projektu bylo zpracováno a zveřejněno 14 popisů předmětů plnění.

Název předmětu
Stravování, kantýny a bistra
Kancelářský papír
Lesnictví
Nábytek a vybavení interiérů
Nakládání s odpady
Oděvy a obuv
Ostraha a bezpečnostní služby
Pořádání konferencí, seminářů a akcí udržitelně
Projektové a architektonické činnosti
Propagační předměty
Stavební práce
Údržba zeleně a technické služby
Úklidové služby a potřeby
Zdravotnictví



Příloha č. 4 Závěrečné evaluační zprávy projektu

Podpora implementace a rozvoje sociálně odpovědného veřejného
zadávání
(reg. č. CZ.03.3.60/0.0/0.0/15_018/0000732)

Zpracované Případové studie dobré praxe uplatnění OVZ

V rámci projektu bylo zpracováno a zveřejněno 61 popisů dobré praxe.

Tuzemské Případové studie dobré praxe uplatnění OVZ

Název popisu dobré praxe
Aspekty udržitelného stravování (Jičín)
Catering – kvalitně, udržitelně, jednoduše (MPSV)
Dodávka a montáž interiéru Děkanátu PŘF MU (Masarykova univerzita Brno)
Dodávka interiéru firemní mateřské školy Kounicova 16, Brno (Lužánky – středisko volného času Brno)
Dodávka mikin z organické bavlny (Masarykova univerzita Brno)
Dodávky potravinové a materiální pomoci hrazené z Fondu evropské pomoci nejchudším osobám – II., část 4: Textil (MPSV)
Dodávky potravinové a materiální pomoci hrazené z Fondu evropské pomoci nejchudším osobám (MPSV)
Fakultní nemocnice Olomouc vystavěla první energeticky úspornou kliniku v České republice (FN Olomouc)
Implementace strategického zadávání veřejných zakázek ve městě Jičín (Město Jičín)
IPRM DEMOS – úpravy veřejných prostranství Chanov (Město Most)
Komunikace s potenciálními dodavateli veřejných zakázek – představení plánu veřejných zakázek (Povodí Vltavy)
Nákup elektřiny z obnovitelných zdrojů (MPSV)
Nákup reklamního předmětu – Trička (Jihomoravský kraj)
Nastavení optimalizace svozu odpadu s cílem zvýšení míry třídění odpadu (Choceň)
Nastavení svozu odpadů, podpora třídění a minimalizace množství odpadů (Statutární město Jihlava)
Odpovědný přístup zadavatele při organizování akcí s důrazem na udržitelnost (Děčín)
Ostraha objektu Televizního studia Brno (Česká televize)
Podpora ekologicky šetrného provozu úřadu prostřednictvím pořízených kancelářských potřeb (Jihomoravský kraj)



Podpora malých a středních podniků a ekologicky šetrný pokos travnatých ploch (Statutární město Brno, městská část Brno-Komín)
Podpora technického vzdělávání prostřednictvím veřejné zakázky na stavební práce (Město Jičín)
Poskytování služeb fyzické ostrahy objektů MPSV (MPSV)
Projektová činnost pro řešení klimatizace (MZe)
Provádění lesnických činností (Lesy ČR)
Rekonstrukce Studentského náměstí (Město Kadaň)
Sázava, Městečko – rekonstrukce jezu se zaměstnáním osob znevýhodněných na trhu práce (Povodí Vltavy, státní podnik)
Standard úklidových služeb (Centrální nákup státu, Ministerstvo financí)
Stavba depozitáře Východočeského muzea v Pardubicích s využitím recyklátu (Pardubický kraj)
Strategický přístup Vysoké školy chemicko-technologické v Praze k odpovědnému zadávání (VŠCHT)
Strategický přístup zadavatele k odpovědnému organizování akcí s důrazem na větší udržitelnost (Jičín)
Těžební a pěstební práce v lesních porostech (Technické služby Havlíčkův Brod)
Tisk měsíčníku MUNI (Masarykova univerzita Brno)
Transparentní účet jako nástroj ke zlepšení platebních podmínek v dodavatelském řetězci (Povodí Vl.)
Údržba veřejné zeleně a úklid veřejných prostranství (Praha 12)
Úklid – komunikace s dodavatelem jako cesta ke kvalitnějšímu zadání zakázky (Česká televize)
Úklid veřejných prostranství (Městská část Praha 2)
Úklidové služby areálů a dopravních prostředků jako zakázka otevřená malým a středním podnikům (Dopravní podnik hl. města Prahy)
Úklidové služby v budově Ministerstva zemědělství v Plzni (Mze)
VD Boskovice – rekonstrukce, zvýšení bezpečnosti VD za povodní, projektová dokumentace pro stavební řízení a projektová dokumentace pro provedení stavby (Povodí Moravy, s. p.)
Vodní dílo Letovice – rekonstrukce, projektová dokumentace pro územní řízení (Povodí Moravy, s. p.)
Výběr provozovatele kantýny (MPSV)
Výstavba budovy v pasivním standardu s technologií zelené střechy v Nemocnici Nové Město na Moravě (Kraj Vysočina)
Využívání kupní síly zadavatele k sociální aktivizaci znevýhodněných osob (Děčín)
Začátky a pokračování odpovědného zadávání ve městě Děčíně (Děčín)
Zajištění dodávky kancelářského papíru pro resort MPSV (MPSV)
Zajištění ekologického úklidu v objektu MPSV (MPSV)
Zajištění projektových konferencí (Národní ústav pro vzdělávání)
Zajištění servisu a provozu tiskových a multifunkčních zařízení (MPSV)
Zhotovení stavby koncertní sál, Konzervatoř Brno II (Jihomoravský kraj)

Zahraníční Případové studie dobré praxe uplatnění OVZ



Název popisu dobré praxe
<u>Aspekty společenské odpovědnosti v dodavatelském řetězci (město Nantes, Francie)</u>
<u>Budování škol pro budoucnost (Londýnská městská část Islington, Velká Británie)</u>
<u>Bytová zástavba R3 v městské části Raploch (Raploch URC, Velká Británie)</u>
<u>Databáze dezinfekčních prostředků WIDES (město Vídeň, Rakousko)</u>
<u>Dodávka informační techniky s udržitelnými aspekty (Městský institut pro informatiku, Barcelona)</u>
<u>Dodávky jídla pro školy a zařízení sociální péče (Rada hrabství Northumberland, Velká Británie)</u>
<u>Inovativní nákup osvětlení pro systém londýnského metra (Londýn, Velká Británie)</u>
<u>IT vybavení (Dataport, Německo)</u>
<u>Nákup a dodávka celého bio ovoce, zeleniny a bylin středně velkým a velkým útvarům (Kodaň, Dánsko)</u>
<u>Nákup hasičských uniforem (Düsseldorf, Německo)</u>
<u>Nákup osušek a oděvů obsahujících minimálně 10% recyklovaných textilních vláken (Ministerstvo obrany, Holandsko)</u>
<u>Nákup textilu vyrobeného z recyklovaných vláken (Nizozemsko)</u>
<u>Nové nemocnice v jižním Glasgow (NHS Greater Glasgow and Clyde, Velká Británie)</u>
<u>Opětovné použití a renovace nábytku prostřednictvím cirkulárního veřejného zadávání (Public Health Wales, GB)</u>
<u>Opravy reagující na potřeby bytového fondu (Croydon Council, Velká Británie)</u>
<u>Podpora odpovědného nakupování ve městě Nantes (Nantes, Francie)</u>
<u>Pracovní oděvy a obuv pro zaměstnance Městské rady města San Sebastian (Město San Sebastian, Španělsko)</u>
<u>Program města Barcelona + Udržitelná městská rada (Barcelona, Katalánsko)</u>
<u>Přímá výroba motorovou pilou pro polesí West Argyll (Komise pro lesní hospodářství, Velká Británie)</u>
<u>Rámcová smlouva na dodávky nábytku (Centrální úřad pro nakupování ve veřejné správě Kommentus, Švédsko)</u>
<u>Recyklace odpadu (Rada hrabství Devon, Velká Británie)</u>
<u>Regenerace bytového fondu (Bytové družstvo města Glasgow, Velká Británie)</u>
<u>Udržitelná rekonstrukce dálnice A6 (Nizozemsko)</u>
<u>Udržitelné textilie pro hasičský záchranný sbor (Nizozemsko)</u>
<u>Veřejná zakázka na první předškolní zařízení s ekoznačkou Nordic Swan ve Finsku (Hyvinkää, Finsko)</u>
<u>Vlámská rámcová dohoda o dodávkách kancelářských potřeb, podpora udržitelnějších alternativ (Vlámsko, Belgie)</u>
<u>Vývoj monitorovacího systému pro zelené veřejné zadávání (GPP) v Římě (Řím, Itálie)</u>
<u>Zajištění občerstvení a biopotraviny do škol (Město Lens, Francie)</u>



[Zajištění stravování pro Dopravní podnik Londýn \(Dopravní podnik Londýn, Velká Británie\)](#)

[Zajištění stravování ve školách \(město Řím, Itálie\)](#)

[Zlepšení kvality ovzduší v Katalánsku prostřednictvím nákupu čistých vozidel \(Katalánsko\)](#)



Příloha č. 5 Závěrečné evaluační zprávy projektu

Podpora implementace a rozvoje sociálně odpovědného veřejného zadávání

(reg. č. CZ.03.3.60/0.0/0.0/15_018/0000732)

Partneři projektu (spolupracující a podporující organizace)

Do realizace projektu bylo aktivně zapojeno 33 organizací.

Partner
Lesy České republiky, s. p.
Jihomoravský kraj
Masarykova univerzita v Brně
Městská část Praha 8
Ministerstvo zemědělství
Povodí Vltavy, státní podnik
Město Třebíč
Ministerstvo průmyslu a obchodu
Statutární město Most
Statutární město Děčín
Město Kadaň
Město Chomutov
Královéhradecký kraj
Město Jičín
Vysoká škola chemicko-technologická v Praze
Dopravní podnik hlavního města Prahy, s.p.
Česká televize
Ministerstvo práce a sociálních věcí ČR
Liberecký kraj
Státní pozemkový úřad
Úřad vlády ČR
Ministerstvo životního prostředí
Česká správa sociálního zabezpečení
Úřad práce
Státní úřad inspekce práce
Letiště Praha
Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy
Povodí Ohře, státní podnik
Státní pozemkový úřad
Městská část Praha 7
Ministerstvo dopravy
Univerzita Karlova v Praze
Správa železnic, státní podnik



Příloha č. 6 Závěrečné evaluační zprávy projektu

Podpora implementace a rozvoje sociálně odpovědného veřejného zadávání
(reg. č. CZ.03.3.60/0.0/0.0/15_018/0000732)

Články zveřejněné v odborných periodických

V průběhu realizace projektu bylo v odborných periodických publikováno 52 článků k tématu OVZ.

Přehled zveřejněných článků
Zkušenosti měst a obcí v oblasti společensky odpovědného zadávání (Moderní obec, 12/2017)
Co přinesla letošní konference odpovědné veřejné zadávání? (Veřejné zakázky v praxi, listopad 2017)
Nová pravidla pro odpovědný přístup při zadávání schválena (Veřejné zakázky v praxi, září 2017)
Britská inspirace: Sociálně odpovědné zadávání je standard (Veřejné zakázky v praxi, září 2017)
Odpovědné zakázky zmírní negativa při výrobě textilu (Veřejné zakázky v praxi, červenec 2017)
Zelený úřad? Zadává zakázky ekologicky šetrně (Veřejné zakázky v praxi, květen 2017)
Obce mohou lidem se záznamem v trestním rejstříku pomáhat také odpovědným veřejným zadáváním (Moderní obec, 5/2017)
Komunikace s dodavateli - příležitost, nebo důvod k obavám? (Veřejné zakázky v praxi, březen/2017)
Odpovědné zadávání v kontextu nové právní úpravy (Veřejné zakázky v praxi, 1/2017)
Michaela Marksová: Chceme motivovat k odpovědnému zadávání (Veřejné zakázky v praxi, 1/2017)
Příležitosti zákona o veřejných zakázkách, o kterých se moc nemluví (Veřejné zakázky, 5/2016)
V zakázkách lze chtít i něco navíc aneb Nové příležitosti pro obce (Moderní obec, 12/2016)
Pořádání konferencí, seminářů či jiných akcí udržitelným způsobem je potvrzením odpovědného přístupu zadavatele +
Zadavatelé diskutovali na Zimní škole odpovědného veřejného zadávání (Veřejné zakázky, 2/2020)
Meet the Buyer Jihomoravského kraje + MUNI: Dotazování dodavatelů - výsledky 2020 (Veřejné zakázky, 2/2020)
Fórum: PROFESIONÁLNÍ ZAKÁZKÁŘ (Veřejné zakázky, 2/2020)
Rozhovor: Mojmír Florian, Úřad pro ochranu hospodářské soutěže (Veřejné zakázky, 2/2020)



Odpovědné zadávání řeší rizika v dodavatelském řetězci (Veřejné zakázky v praxi, květen 2020)
Odpovědné zadávání jako podpora absolventů i zájemců o studium (Veřejné zakázky v praxi, březen 2020)
Ministerstvo práce a sociálních věcí nakupuje elektřinu z obnovitelných zdrojů (Veřejné zakázky, 1/2020)
Inspiraci pro měření odpovědného veřejného zadávání hledáme v Británii (Veřejné zakázky, 1/2020)
Odpovědné veřejné zakázky na služby úklidu a ostrahy (Veřejné zakázky, 6/2019)
Zadávat veřejné zakázky smysluplně a efektivně, získávat maximální hodnotu za veřejné prostředky (Veřejné zakázky, 6/2019)
Jakub Kopřiva: Pro odpovědné veřejné zadávání jsou stavební práce obrovské téma (Veřejné zakázky v praxi, listopad 2019)
Dobrá praxe v zadávání – implementace strategického zadávání veřejných zakázek ve městě Jičín (Pro města a obce, říjen 2019)
Hodnocení „na kvalitu“ znamená lepší služby za stejné peníze (Veřejné zakázky v praxi, září 2019)
Odpovědné veřejné zadávání je na postupu. Proč by však nemohlo být používání ještě častěji? (Moderní obec č. 9, září 2019)
Hodnocení kvality – aspekty CSR v dodavatelském řetězci (Veřejné zakázky v praxi, červenec/2019)
Zadavatelé představují plány potenciálním dodavatelům (Veřejné zakázky v praxi, červenec/2019)
Úřad vlády chce jít příkladem v odpovědném zadávání veřejných zakázek (Veřejné zakázky, 3/2019)
Po čtyřech letech od přijetí vyhodnocuje Ministerstvo práce a sociálních věcí efekt strategie odpovědného veřejného zadávání (Veřejné zakázky, 3/2019)
Dynamický nákupní systém – zkušenosti MPSV (Veřejné zakázky, 3/2019)
Štefan Kabátek: Pro OVZ je zásadní sdílet příklady dobré praxe (Veřejné zakázky v praxi, květen 2019)
Jde to i jinak. Zohledňování společenské odpovědnosti ve veřejných zakázkách se není třeba bát (Pro města a obce, duben 2019)
„Součástí nové strategie státního podniku Povodí Vltavy bude odpovědné veřejné zadávání,“ říká v rozhovoru pro časopis VZ Ing. Tomáš Havlíček (Veřejné zakázky, 2/2019)
Případová studie DĚČÍN: Využívání kupní síly zadavatele k sociální aktivizaci znevýhodněných osob (Veřejné zakázky, 2/2019)
NKÚ je při stavbě svého nového sídla průkopníkem (Veřejné zakázky, 2/2019)
Vedení města Jičín chce zadávat zakázky společensky odpovědně (Veřejné zakázky, 2/2019)
Shaun McCarthy: Společenská odpovědnost nestojí víc peněz. Špatné zadávání veřejných zakázek ano (Veřejné zakázky, 2/2019)
Jak využít významný vliv veřejných zadavatelů ve stavebnictví? (Veřejné zakázky, 2/2019)
Textilní průmysl: aktuální situaci řešila pařížská konference



OECD (Veřejné zakázky, 2/2019)
Čeští zadavatelé se školili na ISO 20400: udržitelné nakupování (Veřejné zakázky, 2/2019)
Návod na implementaci OVZ aneb Zkuste to letos jinak (Veřejné zakázky v praxi, březen 2019)
Zimní škola (OVZ) (Veřejné zakázky, 1/2019)
Miroslav Hlivák: Odpovědný přístup ve veřejných nákupech je profit pro společnost (Veřejné zakázky v praxi, leden 2019)
Od podmínky 10 % ke strategickému přístupu při veřejných nákupech (Veřejné zakázky v praxi, leden 2019)
Zkušenost z mezinárodní konference: Jak (ne)výhodná je nejnižší cena? (Veřejné zakázky v praxi, listopad 2018)
Při nákupu textilu se můžeme chovat odpovědně (Veřejné zakázky v praxi, září 2018)
Nese zadavatel odpovědnost za dodavatelský řetězec? (Veřejné zakázky v praxi, červenec 2018)
ISO 20400 aneb návod, jak zadávat odpovědně + Udržitelnost by měla být jedním z cílů, ne speciální záležitostí, říká britský expert (Veřejné zakázky v praxi, květen 2018)
Pozitiva odpovědného zadávání: Inspirace z Londýna (Veřejné zakázky v praxi, březen 2018)
Být inovativní a společensky odpovědný se vyplatí! + Odpovědné zadávání ve stavebnictví může řešit společenské výzvy (Veřejné zakázky v praxi, leden 2018)



Příloha č. 7 Závěrečné evaluační zprávy projektu

Podpora implementace a rozvoje sociálně odpovědného veřejného zadávání (reg. č. CZ.03.3.60/0.0/0.0/15_018/0000732)

Vzdělávací akce a jiné diseminační akce

V rámci projektu byla jako jedna z klíčových aktivit poskytována metodická podpora zadavatelům ve formě vzdělávacích a jiných akcí na podporu získávání informací a výměny zkušeností. **Tento koncept byl prezentován na více než na 130 akcích celkem s cca 6 300 účastníky.** Z toho 68 akcí bylo organizováno přímo realizačním týmem projektu celkem pro více než 2 600 účastníků, na dalších více než šedesáti akcích jiných organizací byli členové týmu aktivními hosty či školiteli. Účastníci se samozřejmě některých akcí účastní opakovaně, lze ale s jistotou říci s ohledem na naši databázi kontaktů, že minimálně 2000 osob prošlo různým stupněm školení k tématu OVZ.

- Konference**

MPSV v rámci projektu každoročně pořádalo společně s Ministerstvem zemědělství (dále jen „MZe“) **mezinárodní konference** k odpovědnému veřejnému zadávání (dále jen „OVZ“), které je možné považovat za milníky ve vývoji vnímání OVZ v České republice. V roce 2016 na konferenci rezonovala otázka, zda je OVZ v ČR vůbec legální, přičemž na konferenci v roce 2019 již účastníci hovořili o OVZ jako strategickém přístupu k řízení procesu veřejných zakázek a prezentovaly se příklady implementace OVZ nejen ze zahraničí, ale na úrovni významných zadavatelů v České republice. Vedle těchto každoročních konferencí bylo uspořádáno dalších pět konferencí k odborným tématům v oblasti OVZ.

Datum	Název	Pořadatel	Počet účastníků
15.9.2016	ODPOVĚDNÉ VEŘEJNÉ ZADÁVÁNÍ	MPSV, MZe	



	2016 - Odpovědné a efektivní veřejné zadávání - nové příležitosti		100
16. - 17. 8. 2017	"Společensky odpovědné veřejné zakázky na stavební práce" se Stuartem Cairnsem	MPSV	60
18. 9. 2017	Mezinárodní inspirace - komunikace mezi zadavateli a dodavateli při zadávání veřejných zakázek	MPSV	47
19.09.2017	ODPOVĚDNÉ VEŘEJNÉ ZADÁVÁNÍ 2017 - Strategický přístup ve veřejném nakupování	MPSV, MZe	114
15. 3. 2018	ISO 20400 Udržitelné nakupování	MPSV	32
20.09.2018	ODPOVĚDNÉ VEŘEJNÉ ZADÁVÁNÍ 2018 - Společenská odpovědnost a kvalita ve veřejných zakázkách	MPSV, MZe	198
04.04.2019	Konference - OVZ ve stavebnictví	MPSV a MPO	90
06.06.2019	Buying for Social Impact	MPSV	86
03. - 04. 10. 2019	ODPOVĚDNÉ VEŘEJNÉ ZADÁVÁNÍ 2019 - Strategický přístup k zadávání veřejných zakázek	MPSV, MZe	220
Celkem			947

- Školení odpovědného veřejného zadávání na Akademii veřejného investování MMR**

Dále byly organizovány **pravidelné semináře v rámci Akademie veřejného investování Ministerstva pro místní rozvoj**, jejichž cílem bylo poskytnout zejména zadavatelům základní, nicméně komplexní vhléd do tématu odpovědného veřejného zadávání.

Datum	Název	Počet účastníků
27. 6. 2017	Seminář OVZ - Akademie veřejného investování MMR	35
25. 1. 2018	Seminář OVZ - Akademie veřejného investování MMR	29
15. 5. 2018	Seminář OVZ - Akademie veřejného investování MMR	30
5. 11. 2018	Seminář OVZ - Akademie veřejného investování MMR	55
11. 4. 2019	Seminář OVZ - Akademie veřejného investování MMR	38
15. 10. 2019	Seminář OVZ - Akademie veřejného investování MMR	38
Celkem		225

- Školy odpovědného veřejného zadávání**

Další příležitostí pro předávání informací byly **vícedenní semináře - tzv. Školy odpovědného veřejného zadávání**, jejichž cílem bylo nejen intenzivní vzdělávání prostřednictvím sady seminářů, ale také poskytnutí prostoru pro diskuse a sdílení dobré praxe a tím vytvoření sítě progresivních zadavatelů veřejných zakázek.

Datum	Název	Počet účastníků
14. - 16. 2. 2018	Zimní škola OVZ	32
1. - 3. 8. 2018	Letní škola OVZ	36
16. - 18. 1. 2019	Zimní škola OVZ	36
19. - 21. 8. 2019	Letní škola OVZ	40
12. - 13. 2. 2020	Zimní škola OVZ	30
	Celkem	174

• Další vzdělávací akce projektu

Ze strany nejen zadavatelů v průběhu projektu vznikala poptávka po různých vzdělávacích akcích a realizační tým se při přípravě těchto akcí snažil vždy aktuálně na tuto poptávku reagovat. Vznikala postupně **celá škála různorodých školení, workshopů, kulatých stolů a odborných diskusí**. Jeden z formátů takových akcí byla **tzv. školení na míru pro zaměstnance konkrétní organizace**, která byla připravována s ohledem na typ zakázek daného zadavatele a současně jeho strategické priority a cíle. Další celá řada akcí byla připravována ve vazbě na jednotlivé příležitosti/témata, které se v průběhu realizace projektu otevíraly, které mezi zadavateli a odbornou veřejností rezonovala.

Datum	Název	Počet účastníků
14. 6. 2016	Seminář k sociálnímu podnikání	50
23. 6. 2016	Seminář k Fair Trade a etickému nakupování	15
11. 8. 2016	Prezentace pro České dráhy	5
16. 12. 2016	Seminář OVZ pro MU BRNO	30
20. 3. 2017	Společensky odpovědné veřejné zadávání a sociální podniky (Praha)	15
18. 4. 2017	Společensky odpovědné veřejné zadávání a sociální podniky (Ostrava)	25
18. 5. 2017	Seminář OVZ pro Ministerstvo průmyslu a obchodu	16
23. - 24. 5. 2017	Dvoudenní školení pro Svaz měst a obcí - 1. (Tábor)	54
6. - 8. 6. 2017	Výjezdní zasedání Štířín - vč. jednání s partnery	9
10. 8. 2017	Seminář k OVZ pro Prahu 8	15
12. 9. 2017	Seminář k OVZ pro zastupitele KÚ JMK	14
30. 11. 2017	Seminář pro NKÚ	14
21. 9. 2018	Školení/seminář pro kraje	33



23. 10. 2018	Školení pro NKÚ	24
15. - 16. 11. 2018	Školení pro KÚ JMK	50
16. 1. 2019	Školení OVZ pro NKÚ	20
5. 2. 2019	Jičín - individuální školení	50
7. 3. 2019	Implementace OVZ - ISO 20400 pro začátečníky	60
26. 3. 2019	Školení OVZ pro zástupce Karlovarského kraje	80
27. - 28. 3. 2019	Expertní skupina OVZ	20
1. 4. 2019	Školení SOVZ - Humpolec (město, obce)	20
5. 4. 2019	Implementace OVZ - ISO pro pokročilé	25
16. 4. 2019	Pracovní stůl s Veřejnými zakázkami na Masarykově univerzitě Brno	40
23. 5. 2019	Seminář pro P7	15
10. 6. 2019	školení pro Zařízení služeb pro Ministerstvo vnitra	11
26. 6. 2019	Pracovní stůl s Veřejnými zakázkami na Mze	55
11. 9. 2019	školení k aspektům OVZ v DNS (akce a tisk)	40
16. 9. 2019	Seminář pro městský úřad Tábor	16
17. 9. 2019	Platforma CSR na MPO - prezentace OVZ	30
17. 9. 2019	OVZ školení s odd. 341a Řídící orgán	25
9. 10. 2019	Školení pro zakázky DPHMP	20
16. 10. 2019	Děčín - seminář pro samosprávy	40
21. 10. 2019	Seminář pro Pardubický kraj	17
22. 10. 2019	Školení pro SMOČR	17
1. 11. 2019	Prezentace na VŠCHT	20
24. 10. 2019	Tematická snídane k problematice úklidových služeb	34
12. 11. 2019	Přednáška o SOVZ pro Ostravské Univerzitu	40
18. 11. 2019	Ministerstvo zemědělství - seminář pro resortní organizace	20
12. 11. 2019	Školení pro SMOČR	12
26. 11. 2019	Společenská odpovědnost VŠ a jejich regionální působení (MendelU)	15
2. 12. 2019	Školení pro SMOČR	35
3. 12. 2019	Školení pro SMOČR	15
6. 12. 2019	Seminář měření - Charlotte Osterman, Edita Adamčíková	40
11. 12. 2019	Školení pro ČSSZ	30
12. 12. 2019	Seminář pro město Jihlava	20
29. 1. 2020	Pracovní snídane - udržitelné akce	40
4. 2. 2020	Seminář SOVZ pro MČ P14 a PŘO	40
12. 2. 2020	Školení ÚP - v rámci implementace OVZ v resortu PSV	20
	Celkem	1351

- Akce, organizované jinou organizací, na kterých se členové realizačního týmu aktivně účastnili**

S ohledem na skutečnost, že téma odpovědného veřejného zadávání postupně rezonuje mezi stakeholdery oblasti veřejných zakázek, členové týmu projektu měli celou řadu příležitostí aktivně vystoupit na různých vzdělávacích a jiných akcích různých jiných organizací.

Datum	Název	Počet účastníků
6. 4. 2014	IV. setkání komoditní standardizační komise „Energie a správa budov“ (Ministerstvo financí)	20
13. 4. 2016	Prezentace OVZ na Americké obchodní komoře	14
7. 9. 2016	Prezentace na semináři České rady pro šetrné budovy	30
6. 10. 2016	Prezentace na semináři České rady pro šetrné budovy	15
10. 11. 2016	Prezentace na akci České rady pro šetrné budovy pro senát	50
15. 11. 2016	Seminář OVZ ve spolupráci s agenturou pro soc. začleňování (Liberec)	5
26. - 27. 1. 2017	Výjezd s KÚ JMK a Slovenským ministerstvem	8
10. 2. 2017	Seminář na MZe - SOVZ ve Velké Británii (soutěžní dialog)	20
19. 4. 2017	Veletrh sociálního podnikání	30
15. 6. 2017	Konference Asociace VZ - vystoupení k OVZ	100
22. 6. 2017	Školení OVZ - Lesy ČR	20
23. 6. 2017	Školení OVZ - UPOL	20
11. - 12. 7. 2017	Dvoudenní školení pro Svaz měst a obcí - 2. (Ostrava)	50
10. 10. 2017	KONFERENCE OTIDEA - VEŘEJNÉ ZAKÁZKY: "Ve složitosti je krása?" - vystoupení k OVZ	160
17. 10. 2017	Asociace pracovníků v akademické sféře k ZVZ - vystoupení k OVZ	46
23. 11. 2017	Akce SMO ČR pro zadavatele - prezentace oblasti OVZ	22
5. 12. 2017	Vystoupení v rámci studijní cesty běloruské UN Global Compact	15
23. 4. 2018	Platforma zainteresovaných stran CSR: Národní akční plán společenské odpovědnosti organizací (MPO)	20
25. 4. 2018	Rada MPSV pro centralizované zadávání	18
27. 4. 2018	Kurz: Oběhové hospodářství (v rámci CZV na VŠCHT)	20
10. 5. 2018	MPO: Národní akční plán společenské odpovědnosti organizací - diskuse se zástupci podniků	30
30. 5. 2018	Konference TESSEA	30
6. 6. 2018	NSZM - letní škola	130



26. 9. 2018	Konference FORUM - elektronizace	250
9. 10. 2018	Byznys pro společnost - prezentace k OVZ	7
11. 10. 2018	SOCIÁLNÍ PODNIKÁNÍ V ESF+	20
18. 10. 2018	Školení Šetrné budovy	25
31. 10. 2018	Krajská konference EVVO 2018 (Koniklec)	80
7. 11. 2018	Druhá národní konference CSR pořádaná MPSV a MPO	80
22. 11. 2018	Konference SMOČR	120
28. 11. 2018	Jak zadávat zakázky na veřejné budovy	26
29. 11. 2018	Setkání lokálních konzultantů pro Sociální podniky	24
10. 12. 2018	Sdílení zkušeností ve VZ (MMR)	22
13. 12. 2018	Den otevřených dveří MMR	20
10. 1. 2019	Ledeč - konference stran sociálního podnikání	30
19. - 20. 3. 2019	APUEN: Konference Právo a prax 2019	140
28. - 29. 3.	Konference Odpad zdrojem (INCIEN)	70
11. 4. 2019	Sociální podniky - podpora v Pardubickém kraji, P-Pink, Pardubický kraj	30
12. 4. 2019	Kurz: Oběhové hospodářství (v rámci CŽV na VŠCHT)	20
24. - 25. 4. 2019	Naše společná přítomnost - konference CUNI	40
25. 4. 2019	seminář CZGBC - SOVZ pro školské budovy	20
2. 5. 2019	Urban Agenda na Mze (Broum-Schippers)	50
16. 5. 2019	Konference stavebnictví - Klee - partnerství	90
20. 5. 2019	Pracovní workshop JMK - evaluace implementace, heatmap	14
21. 5. 2019	Seminář CZGBC - SOVZ pro školské budovy	15
3. 6. 2019	Sdružení tajemníků	198
15. 6. 2019	Letní škola NSZM	150
6. 6. 2019	Konference JMK - bezodpad/bezobal/bezplast	58
11. 6. 2019	Seminář CZGBC - SOVZ pro školské budovy	15
12. 6. 2019	Seminář pro RERA Jihočeský kraj a Magistrát ČB	30
18. 19. 2019	Malé eBiz Forum	25
26. - 27. 9. 2019	Setkání univerzitních zakázkářů (investice etc.)	25
30. 9. 2019	Města budoucnosti	
03. - 04. 10. 2019	Jičín - konference Sdružení historických sídel	138
8. 10. 2019	SOVZ v rámci kurzu VZ na PF MUNI	20
22. 10. 2019	TREŇČÍN - konference Slovenska k OVZ	90
6. - 7. 11. 2019	Ostravská konference eBF	300
7. 11. 2019	Přednáška o SOVZ na CMTF a Caritas	25
26. 11. 2019	Best value - seminář časopisu Veřejné zakázky se SŽDC, AK Havel, atd.	90



27. 11. 2019	Setkání Řídících orgánů OP a V4 - prezentace SOVZ	40
28. 11. 2019	Tematické setkání AVZ - hodnocení kvality	100
7. 1. 2020	Starostové KDU v Litomyšli	150
23. 1. 2020	Konference NSZM, Olomouc	120
	Celkem	3640