

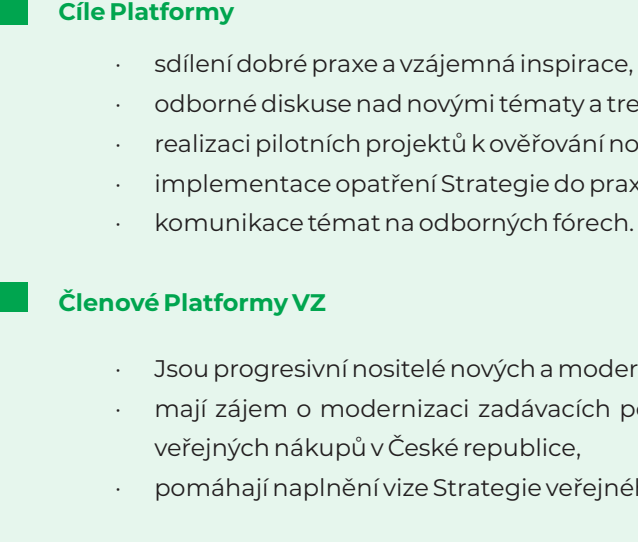
eBF nákupní festival 2024

Konference eBF začala v roce 2024 jako komorní setkání specialistů na firemní nákup a pa za 20 let dozrnutí do rozměrného gigantického show, na kterém se každý rok sejdou zástupci těch největších firem i veřejných institucí, aby se zabývali nejen veřejným zadáváním, ale obecně otázkami digitalizace, byznysu a současně společnosti. Letos mezi 11. a 14. červnem akce oslavila 20. narozeniny a na 20 scénách rozprostřených v centru Ostravy vystoupilo téměř 200 významných osobností z 8 zemí světa prezentujících pro téměř tisícovku zájemců.

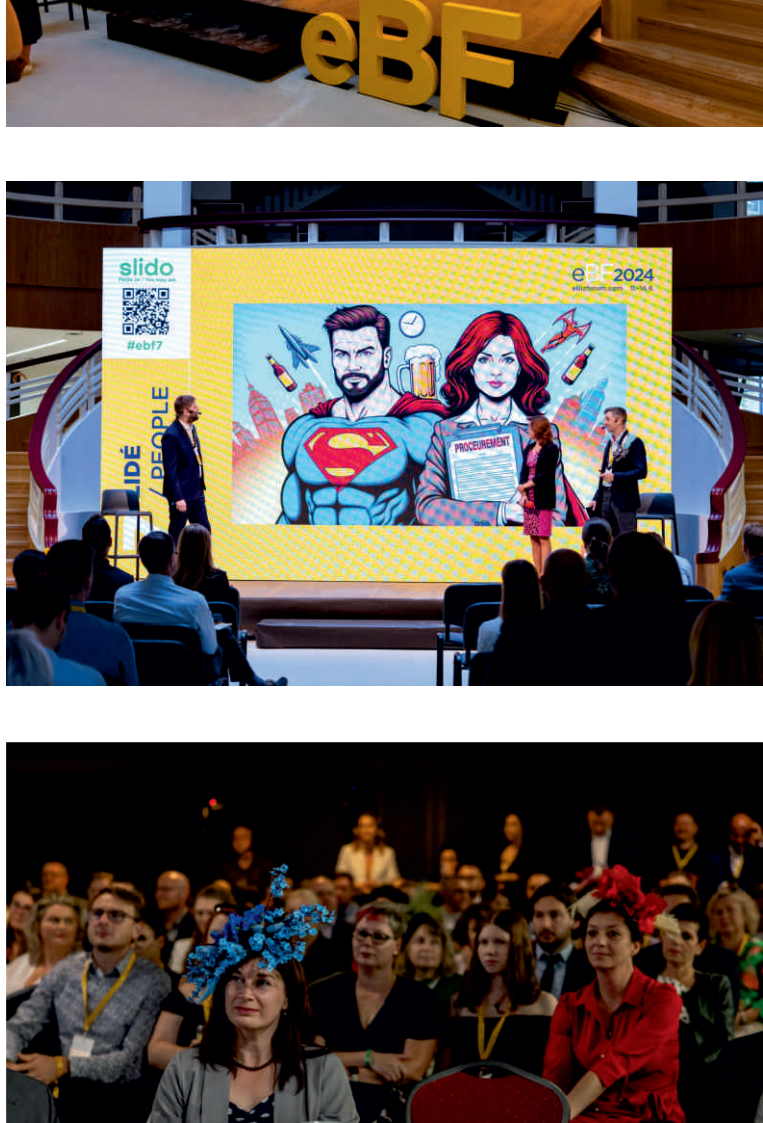
Svou účast potvrdilo i Ministerstvo pro místní rozvoj v čele s vrchní ředitelkou **Leonou Gergelovou Šteigrovou**, která měla tu čest celou akci slavnostně zahájit a spolu s **Adélem Havlovou** dramaturgicky připravit středědění stage **8 MMR – Výzvy a inovace ve VZ**, kterou po celý den moderoval duo Ondřej Ječný a Adam Gromnicka. V bloku Stavebnictví 4.0 byly mj. představeny klíčové aspekty udržitelnosti, které představoval **Petr Dvořák** a **Michaela Hnatová**. Prezentace představovaly integraci udržitelnosti do stavebnictví prostřednictvím definovaných standardů, investic a regulačních rámců s ohledem na environmentální a sociální cíle.

Petr Dvořák, člen prezidia České podnikatelské rady pro udržitelný rozvoj, ve své přednášce zdůraznil význam ESG jako konkurenční výhody a faktoru zvyšování hodnoty podniku. Diskutoval o historii investic se zaměřením na vědomé, sociální, a environmentální investice a vyzdvihl význam měřitelné udržitelnosti pro úspěch podniků a projektů. Představil strukturu ekosystému financování udržitelnosti a důležitost EU taxonomie pro klasifikaci ekonomických činností podle jejich přínosu environmentální cílům. Zmínil též klíčové environmentální cíle EU, jako je např. zmírnění změny klimatu, udržitelné využívání vodních zdrojů a přechod na oběhové hospodářství, a rovněž význam ESG ratingů a souvisejících evropských regulačních směrnic.

Michaela Hnatová ve své prezentaci rozšířila téma výzev udržitelnosti ve stavebnictví 4.0. zdůraznila nutnost implementace ESG a EU taxonomie do veřejného zadávání. Představila Národní strategii veřejného zadávání v souladu s environmentální a sociálně odpovědným zadáváním a propisil těchto faktorů do veřejných zakázek ve stavebnictví. Prezentovala, jak MMR postupuje s ohledem na tuto globální výzvu. V rámci NSVZ pomůže veřejným zadavatelům v těchto ohledech v rámci metodik, konzultací, školení, kompetenčního centra, profesionalizace, Platformy pro VZ a Portálu pro VZ.



První den vyvrcholil galavečerem Fair Sourcing Awards se slavnostním udělováním cen osobnostem firemního nákupu a veřejných zakázek a ocenění inovativních, inspirativních nebo trendových nápadů uveřejněných do nákupní publiky. Vrchní ředitelka Leona Gergelová Šteigrová převzala hned dvě ocenění 1. místo TREND PUBLIC za Národní strategii veřejného zadávání a 2. místo v kategorii MASTER PUBLIC ve veřejných nákupech.



Tématu profesionalizace se věnovala ASAHI stage 7, kde Leona Gergelová Šteigrová vystoupila hned dvakrát, nejprve v tandemu s **Tomášem Veitem** z ASAHI Group vedli diskusi k profesionalizaci veřejného a soukromého nákupu a poté i v sekci **Ženy v nákupu** společně s Dianou Rádl Rogeroovou z Behind Inventions, Petrou Flagner z obchodní společnosti Lidl a Dašou Obuch-Palákovou z Ministerstva obrany SK.

Ministerstvo pro místní rozvoj přivítalo na úvodním setkání zapálené zadavatele v Platformě veřejného zadávání

Zástupci bezmála čtyřiceti veřejných zadavatelů se 30. – 31. května sešli na úvodním setkání Platformy veřejného zadávání.

Co je Platforma VZ?
Živá, aktivní a zapálená komunita veřejných zadavatelů, kteří se hlásí ke strategickému přístupu ve veřejném nakupování, jsou aktivní při uplatňování environmentální i sociálně udržitelných a inovativních řešení ve veřejném zadávání a naplňují cíle Platformy prostřednictvím společného setkávání a realizace projektů. Platforma VZ navazuje na funkční model Platformy odpovědného veřejného zadávání, kterou organizovalo Ministerstvo práce a sociálních věcí.

Cíle Platformy
- sdílení dobré praxe a vzájemná inspirace,
- odborné diskuse nad novými tématy a trendy veřejného zadávání,
- realizaci pilotních projektů k ověřování nových, inovativních a udržitelných řešení,
- implementace opatření Strategie do praxe,
- komunikace témat na odborných fórech.

Členové Platformy VZ
- Jsou progresivní nositelé nových a moderních postupů,
- mají zájem o modernizaci a zdokonalení postupů ve své organizaci i obecně s cílem změny prostředí veřejných nákupů v České republice,
- pomáhají naplnění vize Strategie veřejného zadávání v praxi.

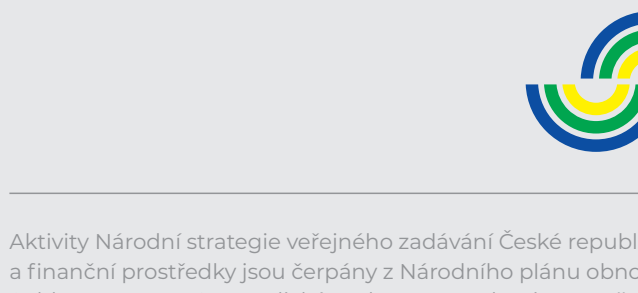
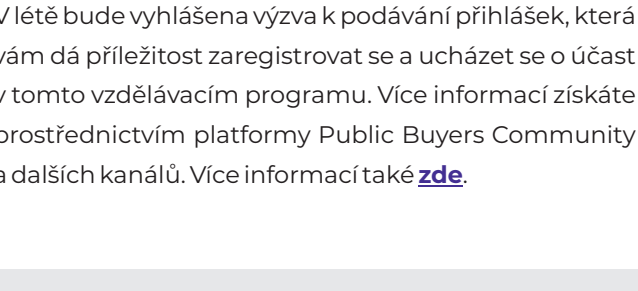
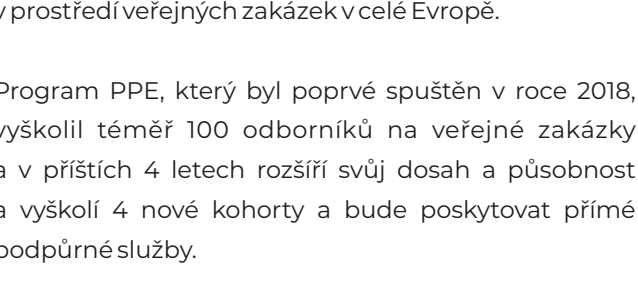
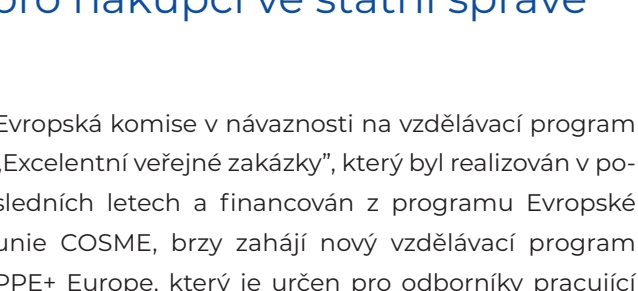
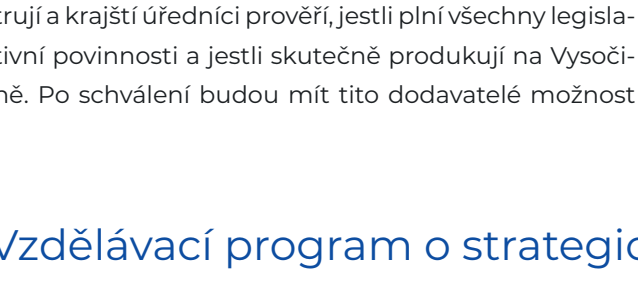
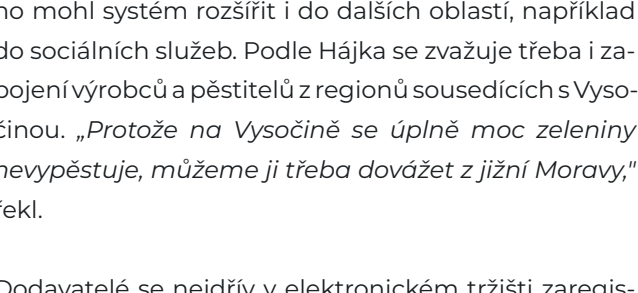
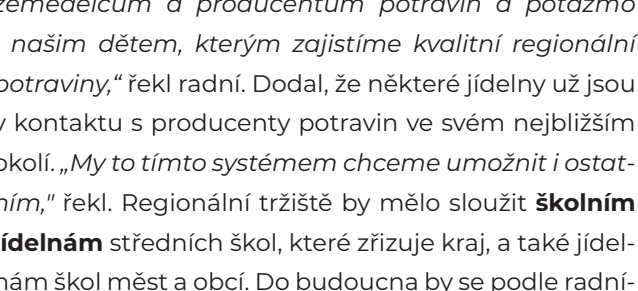
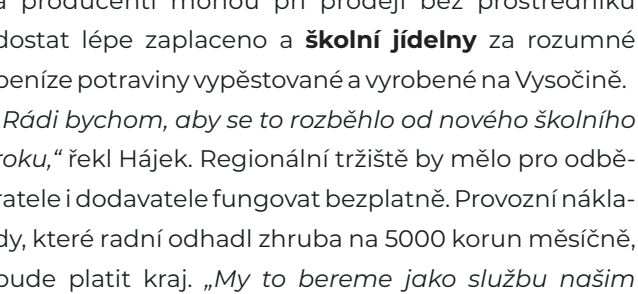
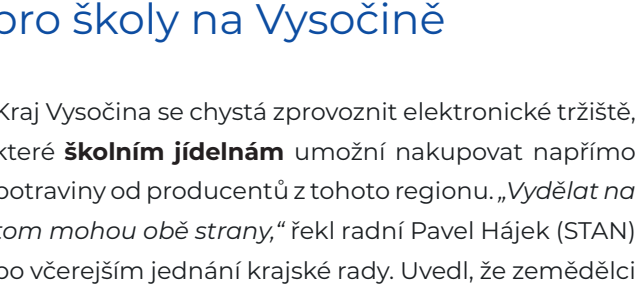
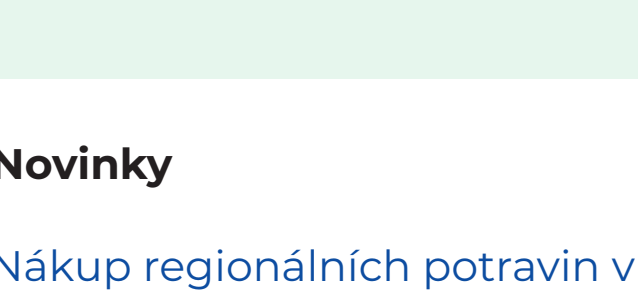
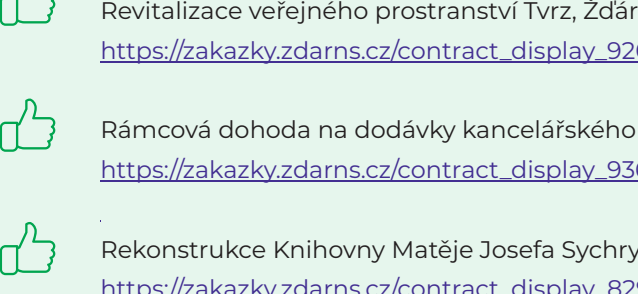
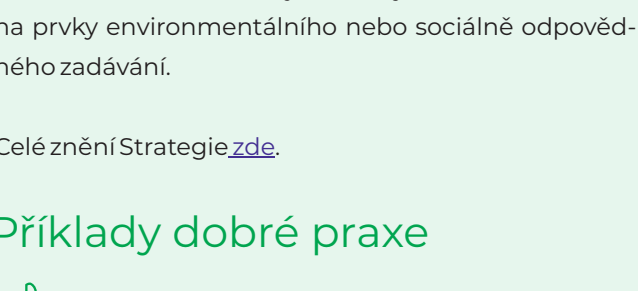
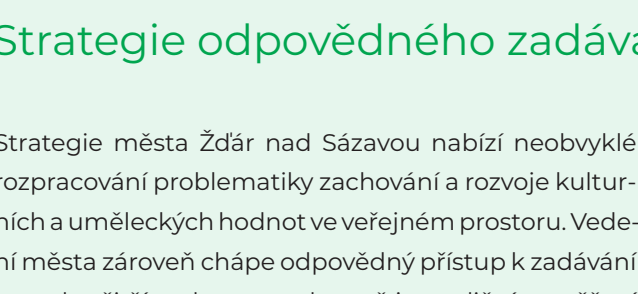
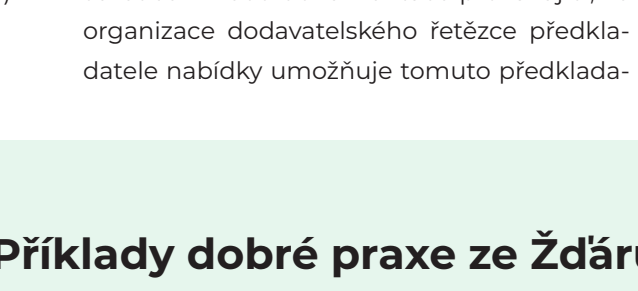
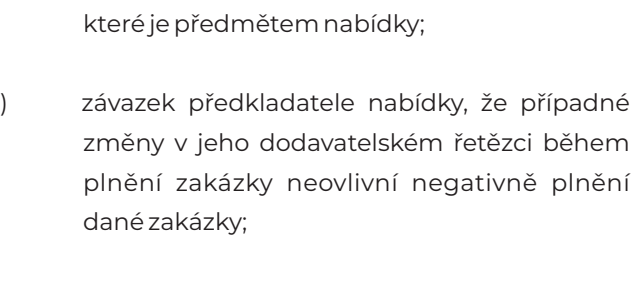
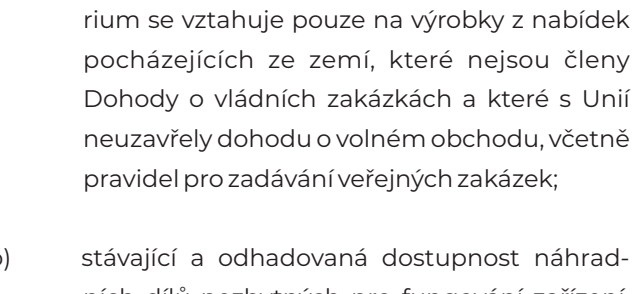
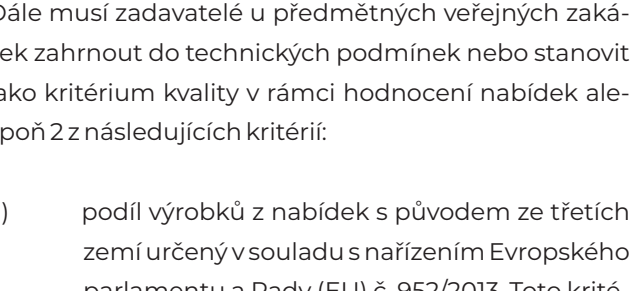
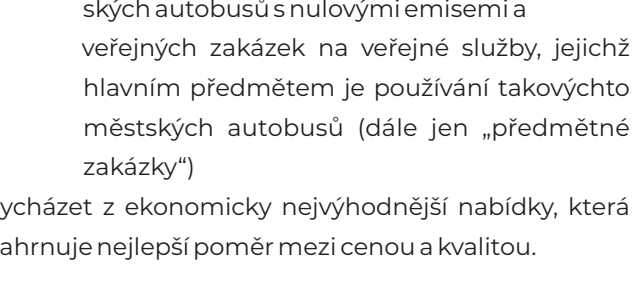
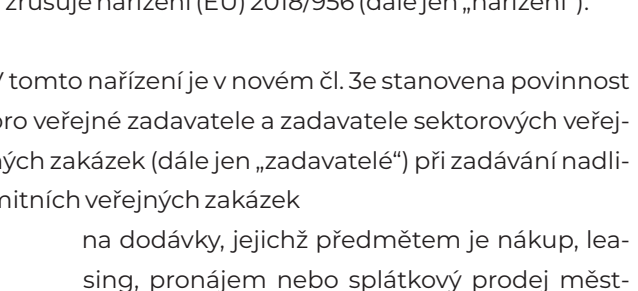
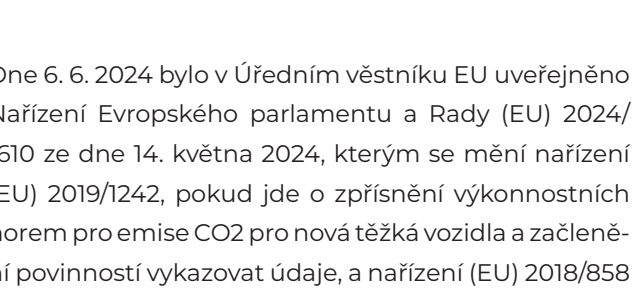
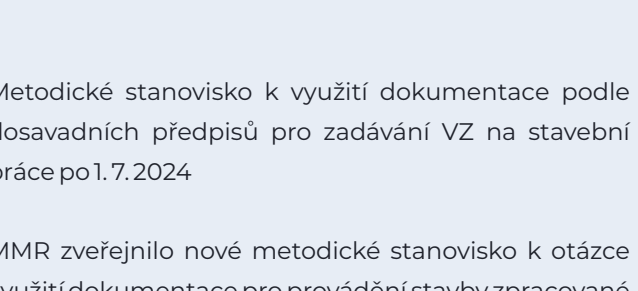
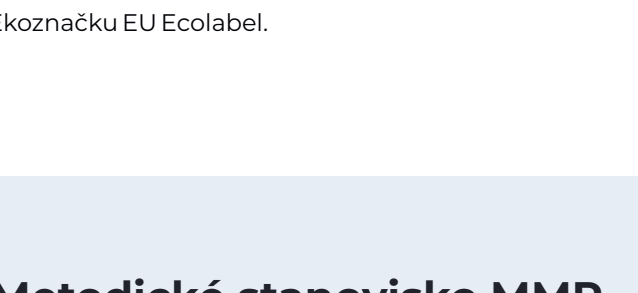
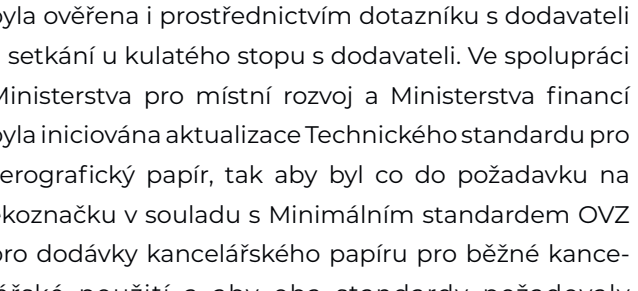
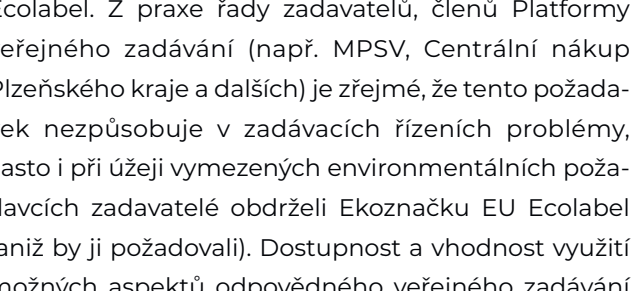
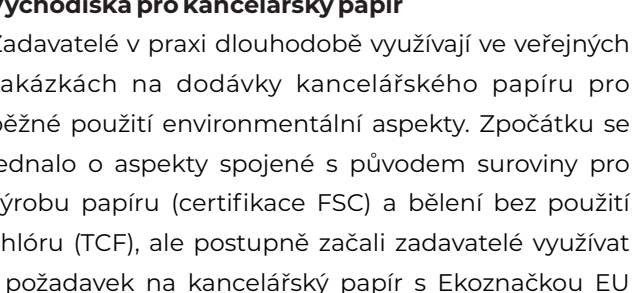
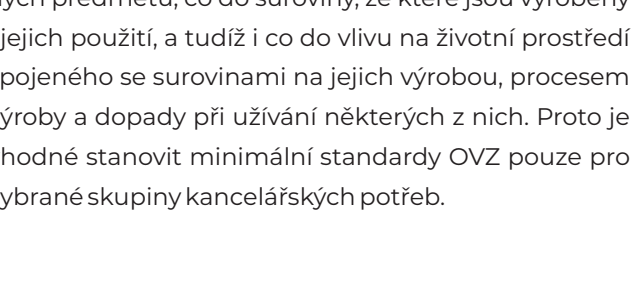
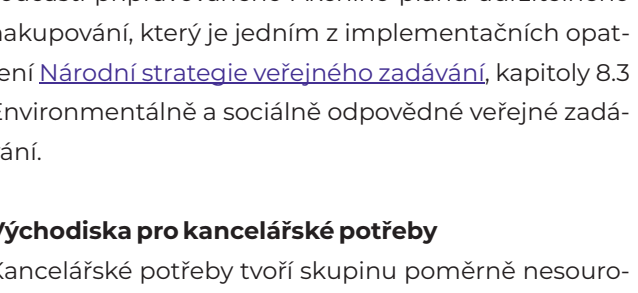
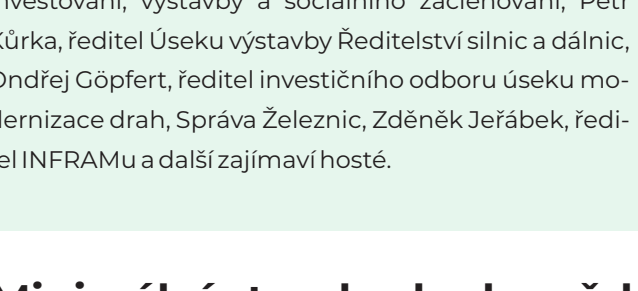
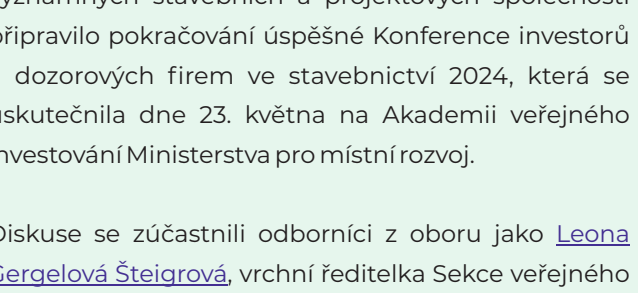
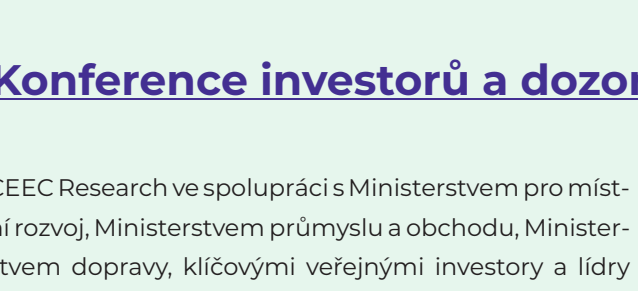
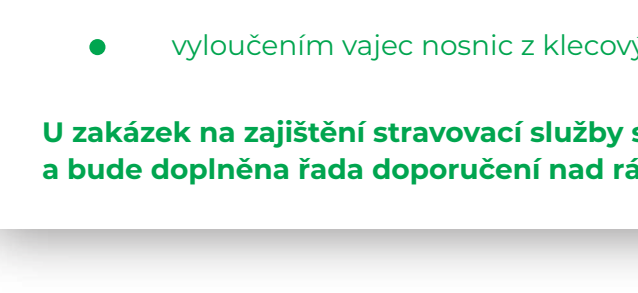
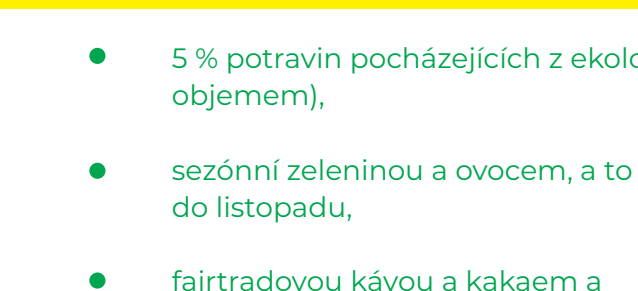
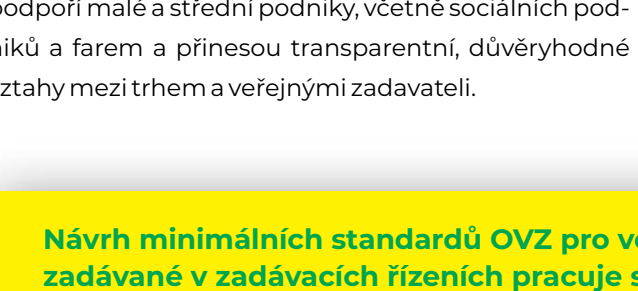
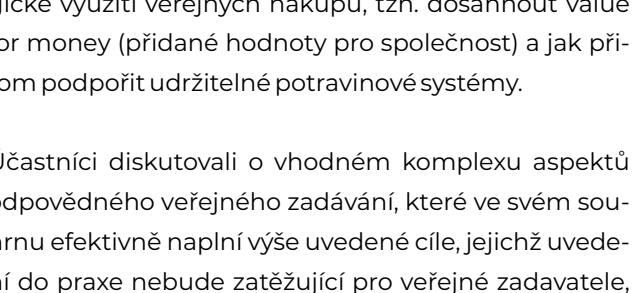
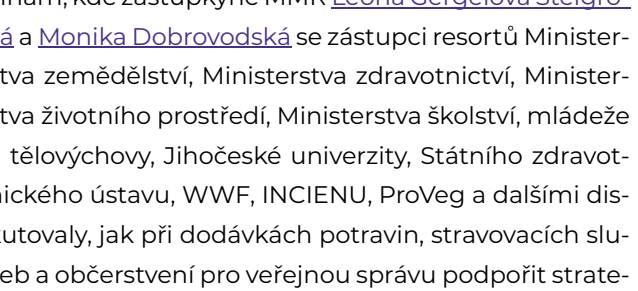
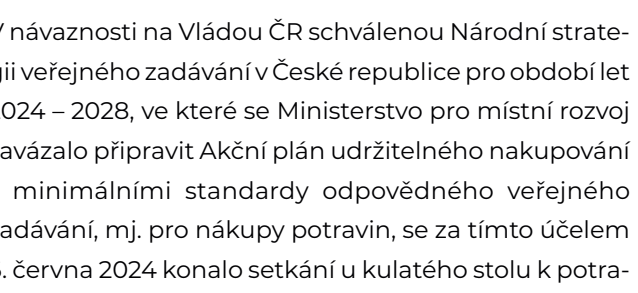
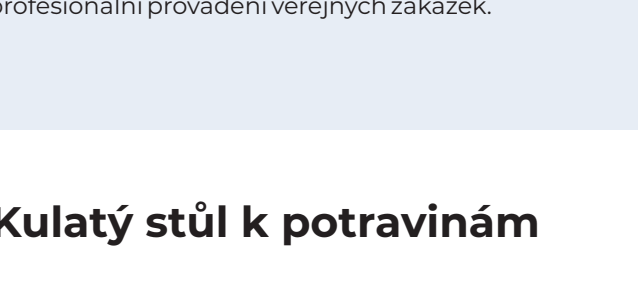
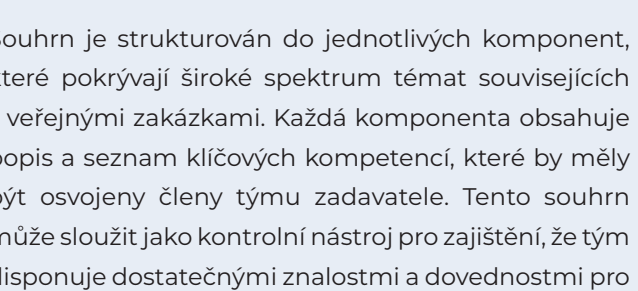
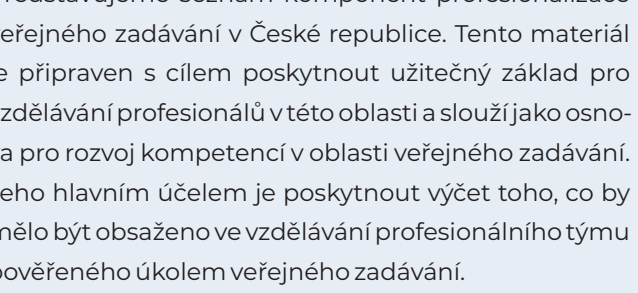
Na úvodním setkání se diskutovalo o:
- příležitostech, ale i bariérah, které může přinášet centralizace nákupů na regionální úrovni,
- profesionalizaci ve veřejném zadávání,
- minimálních standardech udržitelného nakupování,
- reformě přezkumů veřejných zakázek,
- trendech ve veřejných zakázkách ve stavebnictví

Co je ale přínavné pro Platformu VZ, zadavatelé mezi sebou sdíleli celou řadu příkladů z jejich praxe.

- Prague City Tourism a. s. - Společensky a environmentálně odpovědná implementace vizuálního stylu Prahy při zajištění jednotlivých segmentů dress code zaměstnanců zadavatele
- Správá Zeleznic, s. o. - ESG z pohledu nákupu
- Rektorát Univerzity Karlovy
 - Centrální pojištění UNIVERZITY KARLOVY a jejich jednotek,
 - Pojistění majetku a odpovědnosti Univerzity Karlovy
- Krajský úřad Libereckého kraje
 - LIBEREC & BUILD, Projektce a výstavba střešní fotovoltaické elektrárny, Střední odborná škola, Liberec
 - METODA BIM, CENTRÁLNÍ DEPOZITÁŘ PRO LIBERECÝ KRAJ, Zpracování projektové dokumentace „DEPODUB DTMK_CZ051_001“
- Ministerstvo práce a sociálních věcí - Úklidové služby objektů MPSV v Praze
- Vysoké učení technické v Brně
 - Prodejní platforma VUT (E-shop), BVA
 - Pořízení a instalace FVE na objektech FEKT VUT v Brně
 - Rekonstrukce hygienických buněk objektu A03 KaM VUT
 - Férové propagační textilie
 - Poradenské a konzultační služby v oblasti udržitelnosti, BVA
 - Praní a čištění prádla a ostatních textilií pro KaM VUT 2024, SOVZ

Pokud máte projekt, který by mohl být součástí této iniciativy, neváhejte nás kontaktovat na emailovou adresu:

Rovněž sbíráme příklady dobré praxe, prosíme o sdílení vyplněním dotazníku



Memorandum o spolupráci

Ministerstvo pro místní rozvoj se ve Strategii zavázalo významně posílit aktivitu na podporu zadavatelů, aby odpovídaly požadavkům a novým výzvám, které jsou na veřejné nákupy kladeny. Pro naplnění cílů Strategie vytvořilo výše zmínovanou Platformu veřejného zadávání jako konzultační a odbornou platformu na podporu výměny zkušeností a pro rozvoj strategického veřejného zadávání sdružující subjekty, kteří:

- se hlásí ke strategickému přístupu ve veřejném nakupování,
- jsou aktivní při uplatňování environmentálně i sociálně udržitelných a inovativních řešení ve veřejném zadávání,
- naplňují cíle Platformy VZ zejména prostřednictvím společného setkávání a realizace projektů.

MMR a subjekty sdružené v Platformě VZ v tyto dny uzavírají Memoranda a vstupují do **společného závazku vyvíjet aktivitu ve vzájemné spolupráci a shodě**

v rámci implementace Národní strategie veřejného zadávání v České republice pro období let 2024 až 2028, která byla dne 21. února 2024 schválena usnesením vlády č. 117.

Memorandum již s MMR podepsaly následující subjekty: Město Jičín, MČ Praha 14, Město Zďar nad Sázavou, Ředitelství silnic a dálnic s. p., Státní pozemkový úřad, Masarykův ústav, Česká zemědělská univerzita, Prague City Tourism, Česká zemědělská univerzita, Prahy, Agri Group vedli diskusi k profesionalizaci veřejného a soukromého nákupu a poté i v sekci **Ženy v nákupu** společně s Dianou Rádl Rogeroovou z Behind Inventions, Petrou Flagner z obchodní společnosti Lidl a Dašou Obuch-Palákovou z Ministerstva obrany SK.

Základní rámec pro vzdělávání osob odpovědných za nákupy ve veřejné sféře

Představujeme seznam komponent profesionalizace veřejného zadávání v České republice. Tento materiál je připraven s cílem poskytnout užitečný základ pro vzdělávání profesionálů v této oblasti a sloužit jako osnova pro rozvoj kompetencí v oblasti veřejného zadávání. Jeho hlavním účelem je poskytnout výčet toho, co by mělo být obsaženo ve vzdělávání profesionálního týmu pověřeného úkolem veřejného zadávání.

Souhrn je strukturován do jednotlivých komponent, které pokrývají široké spektrum témat souvisejících s veřejnými zakázkami. Každá komponenta obsahuje popis a seznam klíčových kompetencí, které by měly být osvojeny členy týmu zadavatele. Tento souhrn může sloužit jako kontrolní nástroj pro zajištění, že tým disponuje dostatečnými znalostmi a dovednostmi pro profesionální provádění veřejných zakázek.

Seznam komponent najdete zde.



Kulatý stůl k potravinám

V návaznosti na Vládní ČR schválenou Národní strategii veřejného zadávání v České republice pro období let 2024 – 2028, ve které se Ministerstvo pro místní rozvoj zavázalo připravit Akční plán udržitelného nakupování s minimálními standardech odpovědného veřejného zadávání, mj. pro dodávky potravin, se za tímto účelem 6. června 2024 konalo setkání u kulatého stolu k potravinám, kde zástupkyně MMR **Leona Gergelová Šteigrová** a **Monika Dobrovodská** se zástupci resortů Ministerstva zdravotnictví, Ministerstva zdravotnictví, Ministerstva životního prostředí, Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy, WWF, INCIENU, Proveg a dalšími diskutovaly, jak při dodávkách potravin, stravovacích služeb a občerstvení pro veřejnou správu podpořit strategické využití veřejných nákupů, tzn. dosažení value for money (přidané hodnoty pro společnost) a jak přitom podpořit udržitelné potravinové systémy.

Účastníci diskutovali o vhodném komplexu aspektů odpovědného veřejného zadávání, které ve své souhrnu efektivně naplní výše uvedené cíle, jejichž zavedení do praxe nebude zatěžující pro veřejné zadavatele, podpoří malé a střední podniky, včetně sociálních podniků a farem a přinesou transparentní, důvěryhodné vztahy mezi trhem a veřejnými zadavateli.

Návrh minimálních standardů OVZ pro veřejné zakázky na dodávky potravin

Návrh minimálních standardů OVZ pro veřejné zakázky na dodávky potravin
zadávané v zadávacích řízeních pracuje s

- 5 % potravin pocházejících z ekologického zemědělství (měřeno finančním objemem),
- sezónní zeleninou a ovocem, a to 5 % od prosince do května a 20 % od června do listopadu,
- fairtradovou kávu a kakaem a
- vyloučením vajec nosic z klecových systémů.

U zakázek na zajištění stravování služby se plně uplatní i checklist k zamezení plýtvání a bude doplněna řada doporučení nad rámec povinných minimálních standardů OVZ.

Konference investorů a dozorových firem ve stavebnictví 2024

CEEC Research ve spolupráci s Ministerstvem pro místní rozvoj, Ministerstvem průmyslu a obchodu, Ministerstvem dopravy, klíčovými veřejnými institucemi a lidry významných stavebních a projektových společností připravilo pokračování úspěšné Konference investorů a dozorových firem ve stavebnictví 2024, která se uskutečnila dne 23. května na Akademii veřejného investování Ministerstva pro místní rozvoj.

Diskuse se zúčastnili odborníci z oboru jako **Leona Gergelová Šteigrová**, vrchní ředitelka Sekce veřejného investování, výstavby a sociálního začleňování, **Petr Kůrka**, ředitel Úseku výstavby Ředitelství silnic a dálnic, **Ondřej Göpfert**, ředitel investiční a úseku úseku modernizace drah, **Federa Zeleznic, Zdeněk Jerábek**, ředitel INFRAMu a další zajímaví hosté.

Minimální standard odpovědného veřejného zadávání (OVZ) pro dodávky kancelářských potřeb a kancelářského papíru pro běžné použití

Minimální standard OVZ pro dodávky kancelářských potřeb a kancelářského papíru pro běžné použití bude součástí připravovaného Akčního plánu udržitelného nakupování, který je jedním z implementačních opatření **Národní strategie veřejného zadávání**, kapitoly 8.3 environmentální a sociálně odpovědné veřejné zadávání.

Východiska pro kancelářské potřeby
Kancelářské potřeby tvoří skupinu poměrně nesurovinných předmětů, co do suroviny, ze které jsou vyrobeny i jejich použití, a tudíž i co do vlivu na životní prostředí spojeného se surovinami na jejich výrobu, procesem výroby a dopady při užívání některých z nich. Proto je vhodné stanovit minimální standardy OVZ proze pro vybrané skupiny kancelářských potřeb.

Východiska pro kancelářský papír
Zadavatelé v praxi dlouhodobě využívají ve veřejných zakázkách na dodávky kancelářského papíru pro běžné použití environmentální aspekty. Zpočátku se jednalo o aspekty spojené s původem suroviny pro výrobu papíru (certifikace FSC) a běhnutí bez použití chloru (TCF), ale postupně začali zadavatelé využívat i požadavek na kancelářský papír s Ekoznačkou EU Ecolabel. Z praxe řady zadavatelů, členů Platformy veřejného zadávání (např. MPSV, Centrální nákup Plzeňského kraje a dalších) je zřejmé, že tento požadavek nezpůsobuje v zadávacích řízeních problémy, často i při úžejí vymezených environmentálních požadavků zadavatelé obdrželi Ekoznačku EU Ecolabel (aniž by ji požadovali). Dostupnost a vhodnost využití nových aspektů odpovědného veřejného zadávání byla ověřena i prostřednictvím dotazníku s dodavateli a setkání u kulatého stolu s dodavateli. Ve spolupráci Ministerstva pro místní rozvoj a Ministerstva financí byla iniciována aktualizace Technické standardy pro xerografický papír, tak aby byl co do požadavků na ekoznačku v souladu s Minimálním standardem OVZ pro dodávky kancelářského papíru pro běžné kancelářské použití a aby oba standardy požadovaly Ekoznačku EU Ecolabel.

Metodické stanovisko MMR

Metodické stanovisko k využití dokumentace podle dosavadních předpisů pro zadávání VZ na stavební práce po 1.7.2024

MMR zveřejnilo nové metodické stanovisko k otázce využití dokumentace pro provádění stavby zpracované podle dosavadních právních předpisů (zákon č. 183/2006 Sb., o územním plánování a stavebním řádu (stavební zákon), ve znění pozdějších předpisů, a prováděcí vyhlášky č. 499/2006 Sb. nebo č. 146/2008 Sb.) pro zadávání veřejných zakázek na stavební práce po 1.7.2024, k dispozici [zde](#).

Evropské nařízení přináší nové povinnosti do zadávání VZ na bezmístní městské autobusy

Dne 6. 6. 2024 bylo v Úředním věstníku EU uveřejněno Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2024/1610 ze dne 14. května 2024, kterým se mění nařízení (EU) 2019/1242, pokud jde o zpřísnění výkonostních norem pro emise CO2 pro nová těžká vozidla a začlenění povinnosti vykazovat údaje, a nařízení (EU) 2018/858 a zrušuje nařízení (EU) 2018/956 (dále jen „nařízení“).

V tomto nařízení je v novém čl. 3e stanovena povinnost pro veřejné zadavatele a zadavatele sektorových veřejných zakázek (dále jen „zadavatelé“) při zadávání nadlimitních veřejných zakázek

- na dodávky, jejichž předmětem je nákup, leasing, pronájem nebo splátkový prodej městských autobusů s nulovými emisemi
- veřejných zakázek na veřejné služby, jejichž hlavním předmětem je používání takových městských autobusů (dále jen „předmětné městské zakázky“)

zaházejí z ekonomicky nejvhodnější nabídky, která zahrnuje nejlepší poměr mezi cenou a kvalitou.

Dále musí zadavatelé u předmětných veřejných zakázek zahrnout do technických podmínek nebo stanovit jako kritérium kvality v rámci hodnocení nabídek alespoň 2 z následujících kritérií:

- podíl výrobků z nabídek s původem ze třetích zemí určených vsouladem s nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 952/2013. Toto kritérium se vztahuje pouze na výrobky z nabídek pocházejících ze zemí, které nejsou členy Dohody o vládních službách a které s Unii neuzavřely dohodu o volném obchodu, včetně pravidel pro zadávání veřejných zakázek;
- stávající a odhadovaná dostupnost náhradních dílů nezbytných pro fungování zařízení, které je předmětem nabídky;
- závazek předkladatele nabídky, že případné změny v jeho dodavatelském řetězci během plnění zakázky neovlivní negativně plnění dané zakázky;
- období nebo dokumentace prokazující, že organizace dodavatelského řetězce předkladatele nabídky umožňuje tomuto předkladateli

Text nařízení v českém jazyce naleznete zde.

tell nabídky dodržet požadavek na bezpečnost dodávek;

- environmentální udržitelnost nad rámec minimálních požadavků stanovených v platných právních aktech Unie. Platí tedy, že jako technická podmínka či jako kritérium kvality v rámci hodnocení nabídek u předmětných veřejných zakázek musí být uplatněno alespoň jedno kritérium týkající se přínosu nabídky k bezpečnosti dodávek (tedy některou z kritérií a) až d)).

Nad rámec výše uvedeného zadavatelé i jiná kritéria. Regionální tržiště bude v první řadě určeno pro zakázky malého rozsahu, aby byly splněny podmínky zákona pro zadávání veřejných zakázek. Odběratelé si podle radního budou muset pohlídat, jestli se do tohoto limitu vejdou.

Narřízení se použije ode dne 1. července 2024. Od tohoto data tedy musí zadavatelé v zadávacích dokumentacích předmětných veřejných zakázek uplatňovat výše uvedená pravidla.

Příklady dobré praxe ze Žďaru nad Sázavou

Strategie odpovědného zadávání

Strategie města Žďar nad Sázavou nabízí neobyčejně rozpracovanou problematiku zachování a rozvoje kulturních a uměleckých hodnot ve veřejném prostoru. Vedení města zároveň chápe odpovědný přístup křizadavání v trochu širším slova smyslu, než je tradiční zaměření na prvky environmentálního nebo sociálně odpovědného zadávání.

Celé znění Strategie [zde](#).

Příklady dobré praxe

Revitalizace veřejného prostoru v Turz, Žďar nad Sázavou https://zakazkyzdarns.cz/contract_display_920.htm (materiály ve stavebních zakázkách)

Rámcová dohoda na dodávky kancelářského papíru a kancelářských potřeb https://zakazkyzdarns.cz/contract_display_936.htm

Rekonstrukce knihovny Matěje Josefa Sychry – Dodávka interiérového vybavení https://zakazkyzdarns.cz/contract_display_829.htm

Text nařízení v českém jazyce naleznete zde.

zveřejňovat na portálu aktuální nabídku svých výrobků, jejich balení, ceny, dostupné množství a termíny dodání. Regionální tržiště bude v první řadě určeno pro zakázky malého rozsahu, aby byly splněny podmínky zákona pro zadávání veřejných zakázek. Odběratelé si podle radního budou muset pohlídat, jestli se do tohoto limitu vejdou.

Narřízení se použije ode dne 1. července 2024. Od tohoto data tedy musí zadavatelé v zadávacích dokumentacích předmětných veřejných zakázek uplatňovat výše uvedená pravidla.

Vzdělávací program o strategickém zadávání veřejných zakázek pro nákupci ve státní správě

Evropská komise v návaznosti na vzdělávací program „Excellenti veřejné zakázky“, který byl realizován v posledních letech a financován z programu Evropské unie COSME, brzy zahájí nový vzdělávací program PPE+ Evropské, který je určen pro odborníky pracující v prostředí veřejných zakázek celé Evropy.

Program PPE, který byl poprvé spuštěn v roce 2018, vyskolil téměř 100 odborníků na veřejné zakázky a v příštích 4 letech rozšíří svůj dosah a působnost a vyškolí 4 nové kohorty a bude poskytovat přímé podporné služby.

Vlétě bude vyhlášena výzva k podávání přihlášek, která vám dá příležitost zaregistrovat se a ucházet se o účast v tomto vzdělávacím programu. Více informací získáte prostřednictvím platformy Public Buyers Community a dalších kanálů. Více informací také [zde](#).

Evropské nařízení přináší nové povinnosti do zadávání VZ na bezmístní městské autobusy

Dne 6. 6. 2024 bylo v Úředním věstníku EU uveřejněno Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2024/1610 ze dne 14. května 2024, kterým se mění nařízení (EU) 2019/1242, pokud jde o zpřísnění výkonostních norem pro emise CO2 pro nová těžká vozidla a začlenění povinnosti vykazovat údaje, a nařízení (EU) 2018/858 a zrušuje nařízení (EU) 2018/956 (dále jen „nařízení“).

V tomto nařízení je v novém čl. 3e stanovena povinnost pro veřejné zadavatele a zadavatele sektorových veřejných zakázek (dále jen „zadavatelé“) při zadávání nadlimitních veřejných zakázek

- na dodávky, jejichž předmětem je nákup, leasing, pronájem nebo splátkový prodej městských autobusů s nulovými emisemi
- veřejných zakázek na veřejné služby, jejichž hlavním předmětem je používání takových městských autobusů (dále jen „předmětné městské zakázky“)

zaházejí z ekonomicky nejvhodnější nabídky, která zahrnuje nejlepší poměr mezi cenou a kvalitou.

Dále musí zadavatelé u předmětných veřejných zakázek zahrnout do technických podmínek nebo stanovit jako kritérium kvality v rámci hodnocení nabídek alespoň 2 z následujících kritérií:

- podíl výrobků z nabídek s původem ze třetích zemí určených vsouladem s nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 952/2013. Toto kritérium se vztahuje pouze na výrobky z nabídek pocházejících ze zemí, které nejsou členy Dohody o vládních službách a které s Unii neuzavřely dohodu o volném obchodu, včetně pravidel pro zadávání veřejných zakázek;
- stávající a odhadovaná dostupnost náhradních dílů nezbytných pro fungování zařízení, které je předmětem nabídky;
- závazek předkladatele nabídky, že případné změny v jeho dodavatelském řetězci během plnění zakázky neovlivní negativně plnění dané zakázky;
- období nebo dokumentace prokazující, že organizace dodavatelského řetězce předkladatele nabídky umožňuje tomuto předkladateli

tell nabídky dodržet požadavek na bezpečnost dodávek;

- environmentální udržitelnost nad rámec minimálních požadavků stanovených v platných právních aktech Unie. Platí tedy, že jako technická podmínka či jako kritérium kvality v rámci hodnocení nabídek u předmětných veřejných zakázek musí být uplatněno alespoň jedno kritérium týkající se přínosu nabídky k bezpečnosti dodávek (tedy některou z kritérií a) až d)).

Nad rámec výše uvedeného zadavatelé i jiná kritéria. Regionální tržiště bude v první řadě určeno pro zakázky malého rozsahu, aby byly splněny podmínky zákona pro zadávání veřejných zakázek. Odběratelé si podle radního budou muset pohlídat, jestli se do tohoto limitu vejdou.

Narřízení se použije ode dne 1. července 2024. Od tohoto data tedy musí zadavatelé v zadávacích dokumentacích předmětných veřejných zakázek uplatňovat výše uvedená pravidla.

Příklady dobré praxe ze Žďaru nad Sázavou

Strategie odpovědného zadávání

Strategie města Žďar nad Sázavou nabízí neobyčejně rozpracovanou problematiku zachování a rozvoje kulturních a uměleckých hodnot ve veřejném prostoru. Vedení města zároveň chápe odpovědný přístup křizadavání v trochu širším slova smyslu, než je tradiční zaměření na prvky environmentálního nebo sociálně odpovědného zadávání.

Celé znění Strategie [zde](#).

Příklady dobré praxe

Revitalizace veřejného prostoru v Turz, Žďar nad Sázavou https://zakazkyzdarns.cz/contract_display_920.htm (materiály ve stavebních zakázkách)

Rámcová dohoda na dodávky kancelářského pap